

西安到台湾跨境电商

产品名称	西安到台湾跨境电商
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾跨境电商 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司在深圳成立，是由国家经贸部（现商务部）批准，深圳市工商局注册成立的一级国际货运代理企业，台湾跨境电商物流是我司经营了15年的专线渠道，跨境电商COD物流签收率高，时效快，每天都航班直飞桃源。是黑猫，新竹，711，全家的总代理。公司自2002年成立以来，极力发展以海空陆进出口运输为主营业务，并兼营口岸报关，各地商检，定点仓储，全国配送，各种保险，还有本地产证(F/A、C/O、F/E等)的综合性物流企业。

公司规模现以深圳为销售总部，其它分公司和办事处辐射国内多个主要城市，其中包括东莞、广州并在其它内陆主要城市建有代理网络。本公司已多次被评为深圳本地优秀物流企业，成为深圳物流行业的龙头企业之一。在国外，公司更有完善的代理网络，分布于世界50多个国家，共有150多家代理公司。而且双方都建立了良好的合作关系，为货主提供就近、方便、快捷的货运服务。

森鸿国际物流公司凭着永远年轻、坚挺的永不言败的意志，以人为本，以服务质量求生存，以创新理念求发展的企业宗旨和全体同仁以森鸿国际为骄傲的企业文化，全力打造为货主解决各种物流方案问题的大型物流服务商，成为引导中国的物流行业的指南针！

仅在去年双11一天，阿里投资的电商代运营服务商宝尊全网成交额高达65.5亿元。中国电商平台在创造自身的“成交额奇迹”的同时，也成就了电商代运营服务商的高速增长。

这样的故事，正在跨境出口电商市场发生——包括新七天、小冰火人、火蝠电商、京淘电商等依托国内电商业务起家的代运营服务商正开拓国际化的版图，而过去培育这些服务商的国内电商平台则成了其走向海外的重要推手。

阿里主导的代运营商出海盛宴？

新七天是这支国内电商代运营出海队伍中的一员，目前其海外业务模块的重点在阿里旗下东南亚电商平台Lazada的代运营服务上，格力是其服务出海的重要品牌之一。这家在2017年双十一单日GMV已经高达6.5亿元的代运营商看中了品牌出海的未来前景。

新七天CEO左英杰判断，国内代运营商出海的基础已形成：

一方面，随着中国国力提升，中国制造品牌在海外消费群体的印象逐渐提升。华为等品牌的产品质量开始受到海外消费者认可。中国产品“廉价货”的标签慢慢褪掉，取而代之的则是具有“性价比的品质产品”的标签。

另一方面，中国互联网企业正把自己的业务往全球进行延伸。主要标志是阿里巴巴和腾讯均在东南亚投资相关的电商业。 （其中，阿里在2016年投资10亿美元以控股Lazada，目前对该平台的投资总额已达40亿美元。而腾讯投资的东南亚互联网公司SEA旗下的电商平台Shopee在去年的GMV已高达103亿美元。）在“2C”平台的驱动下，中国品牌真正拥有了直接接触消费者的渠道。

左英杰认为，当出海的土壤形成后，阿里则“点燃”了“导火线”，推动了代运营商出海的进程。

据其透露，尽管目前阿里并未有给予代运营商任何补贴，但却通过推荐品牌和利用海外举办大型活动的契机进行撮合的方式，给予代运营商品牌客户支持。

另一家以天猫代运营起家的代运营商火蝠电商在出海发展过程中也少不了阿里的“影子”。火蝠电商合伙人聂雪芬向亿邦动力指出，火蝠出海的首选是速卖通和Lazada，做出这样选择的重要原因之一是火蝠这两个平台能够给与火蝠进行官方背书。现在，火蝠已经是这两个平台的官方认证服务商了。

此外，聂雪芬还透露，阿里正把一些优秀的国内代运营服务商扶持成为跨境电商服务商。跟左英杰形容的一样，聂雪芬也表示阿里会给这类扶持的服务商推送一些意向商家和资源对接。

当然，一方面，阿里给代运营商对接需求，在另一方面，阿里利用资源汇集的方式让市场变得更为活跃，从而吸引更多的代运营商投入更多资源到阿里跨境出口平台的服务上。

在2016年投资控股Lazada后的第四季度及全年财报电话会议上，阿里巴巴首席执行官张勇就曾强调阿里将利用自身中国零售平台的商户优势，帮助国内零售商家登陆Lazada平台，向东南亚消费者售卖产品。Lazada官方也在今年卖家大会上透露，阿里巴巴已从天猫、淘宝等各业务单元抽选人员组成技术团队来改造Lazada的系统，这些“阿里风格”的系统改造或让其对中国企业更为友好。

“像阿里这样的头部电商企业对跨境电商板块的重视让跨境行业在国内的势头和热情都上涨了。”聂雪芬说道。

对此，亿邦动力调研了9家不同类型的跨境电商代运营的业务模式。其中，成立较早的、仅有跨境电商代运营业务的服务商在平台选择上均会把亚马逊作为重点业务；类似星商这里跨境电商大卖家转型的跨境电商代运营服务商目前则完全仅使用亚马逊。而包括火蝠、新七天、小冰火人、大麦电商、京淘等开始涉足海外代运营业务的国内代运营商，其出海业务关注点均在阿里系的出口电商平台上。