

新零售微商营销系统定制开发（2+1链动模式）

产品名称	新零售微商营销系统定制开发（2+1链动模式）
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

新零售营销系统之微商管理系统后台主要功能：将围绕产品管理、团队管理、订货发货、防伪、控价、招商制度、运营培训、退货机制、线上线下9大核心内容，帮微商解决运营难题。新零售营销系统开发详询，经销商复合模式，微商复合模式（）。复合模式指的是经销商端囤货制+会员分销制，B端与C端结合的微商品牌落地方案。

二、新零售营销系统管理人钱货？

新零售营销系统帮助企业彻底解决货物管理难、财务难管理、人员管理难等难题：

- 1.新零售营销系统之货物管理——商品系统化管理、订单管理。商品库存实时更新，订单实时提醒，手机订货发货，物流信息实时跟踪；
- 2.新零售营销系统之财务管理——定制微商系统利用信息技术实现快速记账、系统自动统计。让企业能够告别笔记本记账和Excel表格复杂操作；
- 3.新零售营销系统之人力管理——代理商资料录入，信息化管理，客户交易记录跟进，代理销货动态跟踪，定制微商系统帮助企业解决人员管理难题。

一、新零售营销系统其功能：

- 1.新零售营销系统之代理商在线授权：微商企业或上级代理在系统后台一键生成邀请码，招募代理商，被邀请代理只需

填写姓名、电话、级别、代理品牌等基本信息，提交给企业或上级代理审核，即可成为代理商，并获得电子授权证书，

消费者扫码可查看售卖人的授权证书，防假货。

2.新零售营销系统之代理商在线下单：代理商可在线下单，自动统计每个代理的进货总数量。系统还可设置不同级别，

显示下单价格不同，比如一级代理显示的进货价是60元，二代显示的进货价是70元，防止乱价、低价。

3.新零售营销系统之在线返利：系统可设置进货数量达到一定值，给予现金返利;也可以月为节点，给当月进货数量前10名代理商，发业绩奖;以季度为节点，给当个季度进货数量前10名，发季度奖，通过多种返利制度，驱动代理商卖更多货。

4.新零售营销系统之代理商区域分红：企业可通过激励政策，提升代理商忠诚度，比如广州代理商流失严重，可对广州业绩前15名代理商，给予区域分红奖励；

5.新零售营销系统之分销渠道管理：管理各代理商/经销商等级、业绩排行榜、裂变的团队基数。

三、新零售营销系统开放微商城给VIP/粉丝

线上购物已经充斥到我们的日常。新零售营销系统开发详询，经销商复合模式，微商复合模式（）。普通的商城下单买产品并没有太多的优势，现如今提倡的是新零售玩法，对接C端的零售用户，提供会员制的奖励模式，引导消费者从粉丝时体验产品、认可和信赖平台到有意向主动成为代理商，成为平台的经销商，积极囤货，开展微商事业。