

上海第十届口腔护理与清洁用品OEM代加工展

产品名称	上海第十届口腔护理与清洁用品OEM代加工展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	13800.00/9
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，零售商对于自有品牌供应商工厂极度欠缺，特别需求优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业来合作自有品牌。上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会为满足零售商自有品牌采购需求，在全国各地举办自有品牌采供对接会。自有品牌亦称“零售品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。

通过零售超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，零售商对于自有品牌供应商工厂极度欠缺，特别需求优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业来合作自有品牌。上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会为满足零售商自有品牌采购需求，在全国各地举办自有品牌采供对接会。自有品牌亦称“零售品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。

为提升自有品牌产品质量，上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）举办自有品牌采供对接会，邀请国内外知名制造商、品牌商、零售商等参加，共同探讨自有品牌发展路径，提升产品质量，满足零售商需求。

全球自有品牌产品亚洲展-2019上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 N1-N5馆

展会时间：2019年12月10-12号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：5.5万平方米

入场人次：3.5万人次（3天）

联系人：张卜龙13816793095（兼微信自有品牌顾问）

座机：021-69588163

电邮：13816793095@139.com

商务QQ:2199745546

日用百货个护类：

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材类：