2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会-2020上海礼品展

产品名称	2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会-2020上海礼品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	深圳礼品展:深圳家居展 深圳日用品展:秋季礼品展 秋季工艺品展:深圳消费品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

面对疫情带来的全国经济洗牌，给企业带来机遇也带来挑战。据可靠消息，国内一线大展的品牌展商已经在这次疫情防控期间纷纷扩大参展面积和加大宣传力度，为的就是在疫情全面结束之后立刻占领处于“ 停滞 ”和“ 空白 ”的市场。在部分小企业倒下的局面下，此次洗牌将正是大企业加大市场渗透和占领市场的时机。

2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

2020 Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2020年7月2-4日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC-N1/N2/N3

规模：40000平方米　展位：2000个　参展商：1200家　观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

展品范围：

■ 工艺礼品

■ 促销广告类/低价定制促销品

■ 电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

■ 杯壶

■ 厨具

■ 文具及文化用品

■ 家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

■ 智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

■ 家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

■ 箱包、皮具

■ 五金工具类

■ 生活电器、厨房电器

■ 健康食品、节令食品

■ 家纺

■ 运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

■ 品牌产品

■ 收藏品

■ 赠品类

■ 服装定制类

■ 钟表

■ 陶瓷、水晶及玻璃制品

■ 珠宝及时尚饰品

■ 包装及纸制品

■ 新奇特礼品、原创创意类

■ 动漫授权、卡通玩具

专题展区展品范围：

防护及穿戴产品：

口罩，一次性口罩垫，一次性手套，耳塞，家用制氧机，雾化器，家用呼吸机，血糖仪，智能胎心仪，血压仪，额温/耳温枪，女性体温计，体脂称，退热仪，呼吸睡眠检测，睡眠治疗仪，健康一体机，健康小屋，人体成分分析仪，健康监测床垫，石墨烯护腰制品，护眼仪，可穿戴检测仪，颈椎治疗仪，智能腕表手环，手表等

消毒清洁产品：

消毒湿巾，消毒喷雾，消毒锅，消毒灯，消毒柜，酒精棉，酒精片，创可贴，消毒洗手液，洗衣液，洗洁精，吸尘器，扫地机，密封垃圾桶/垃圾袋，超细纤维毛巾，地拖等

净化产品：

新风系统，空气净化产品，空气监测，空气加湿，手干燥设备等

健康运动产品：

健身器材及配件、健身设施、健身服饰、美容器械及化妆品、按摩及保健器材、体操及武术器材、家用健身器材、服饰、瘦身器材、医疗康复器材、健身及健身咨询、有氧健身产品、日光沐浴机、自行车、室内足球、康体游乐器械等

上届观众情况及目标采购商

2019第十六届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会已于2019年7月10－12日成功举办。3万平米的展出面积，汇聚了37500多名专业观众，共有来自20个国家和地区的1086个礼品家居用品品牌参展，吸引了海内外241家媒体、63名中外记者现场报道。以“ 全渠道、全资源、全模式 ”为办展理念，为所有参与者搭建起了交流、协作的商贸平台！从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达25000多名，其中国内观众占70%，国外占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司，银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司，创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

联系我们

上海礼品展组委会

联系人：

沈小姐13671669582（微信），葛先生15921412885（微信）

在线QQ:1030719508，121880638，

邮箱：121880638@qq.com