

## 【代卖货源】品牌女装折扣拿货芭芭瑞雅性感连衣裙

产品名称	【代卖货源】品牌女装折扣拿货芭芭瑞雅性感连衣裙
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芭芭瑞雅 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

## 产品详情

### 【代卖货源】品牌女装折扣拿货芭芭瑞雅性感连衣裙

爱弗瑞服饰主要经营各街边私人女装在哪拿货，夏季女装拿货价格，武汉gccg女装拿货

随着销售市场的不断壮大，品牌竞争越来越激烈，各种销售手段，营销模式日新月异，员工的服务已经显得尤为重要，必不可少。目前，零售商的进货渠道主要有两大类：一是批发商，二是生产厂家。现在似乎有这样一种趋势：受工业直销的影响和市场竞争的压力，越来越多的零售商，尤其是较大的商场或商店更愿意直接到厂家进货。但这并不是说零售商的所有商品都可以通过产销直接见面来解决，事实上，在现代商品经营中，相当多的零售商，尤其是中小商业企业的大部分商品，还是要依靠批发商作为自己的进货渠道。新手进货总是容易被黑心的批发商坑，尤其是懵懂的刚进入服装批发市场时，看着琳琅满目的衣服，很多关键时刻都会掉链子，然后接着的就是一大串问题。装款式是可以分类的，不管是时装还是正装，了解了款式的分类方法才能作出合理的款式结构。就像是成熟高雅的女装针对35岁以上的女性，那么这种款式组合不仅尺码和版型要符合目标群体的需要，还要知道此类型的顾客在款式方面的变化宽度，然后在其中找出核心的款式元素进行分类比例的规划。这种细部的服装款式规划是一种大化利用销售机会和销售资源的方法。通过各种款式组合营销，可以实现扩大消费群需要、延伸消费群需要

、拓宽目标消费年龄层需要、开发目标客户等种种目的。款式营销不是一味的靠增加款式来吸引消费群，而是在现有的基础上对服装款式做更科学的规划，从而实现有限的成本实现大的效益的方法。