

无人自动售货机品牌 宿迁无人自动售货机（云小铺）福袋机定制

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 无人自动售货机品牌 宿迁无人自动售货机（云小铺）福袋机定制 |
| 公司名称 | 广州一手云信息科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市番禺区市新路6号 |
| 联系电话 | 17876094807 |

产品详情

广州一手云信息科技有限公司一家专业提供高品质自动售货机产品、自助零售系统解决方案的国家高新技术企业，国家进出口企业。公司以“做世界一流的售货机，世界一流售货机品牌，世界一流的售货机企业”为目标，十三载不懈的专业追求，已成为中国实力的自动售货机制造商；公司研发生产的“一手云”系列产品，以其创新性设计、技术应用和卓越的性能，应用于全球50多个国家和地区，遍及中国32个省市，一手云自动售货机先后被列为国家级科技创新项目、国家省市三级重点技改支持项目。一手云，早已成为全球客户值得信赖的自动售货机品牌！主营产品：饮料自动售货机，智能自动售货机，食品自动售货机，成人用品自动售货机，饭盒快餐自动售货机等。

未来的售货机是什么样的呢？智能化可以达到怎样的程度？

1 智能化管控替代人工管理

互联网接入机器，不管是设备故障，还是货品缺货，都能实时反应到管理端（包括手机端和电脑端）。比如当自动售货机发生故障的时候，监控系统会很快发现并发出警告；而在牛奶或薯片售罄的时候它会及时向管理者发出补货信号，不再需要到现场巡视，大大方便了运营者的管理。智能化管理后台能有效把控库存、供应链的精准管理，有效降低库存压力和进货补货压力，甚至实现零库存。

2 功能衍生——岂止售货机

不仅仅是选品上的突破，未来的自动售货机将不止满足于做一个销售终端，广告、社交、信息发布、交流平台等等都有无限可能。基于新一代自动售货机的大屏设计和操作系统的智能化，在屏幕上实现广告展示已经是成熟的应用，或者，点击一下商品就出现一个像淘宝的宝贝详情页的产品介绍也未必不可；

再或者，在无处不在的自动售货机上发布一条寻物启事、交友广告，还有商品的实时评论.....都是非常有可能的，想象空间巨大。

运营自动售货机创业能赚钱么，能赚多少钱，是由多个因素决定的。

1、首先要确定售卖的商品，是买饮料零食呢还是成人用品。

2、要确定运营场所，零食、饮料自动售货机在大学、工厂、医院比较好，成人用品在商业区、小区比较好，这个不多解释，自己去揣摩吧。

3、选择机器，这也是特别重要的一项，如果买来的自动售货机功能不全或故障率高，那就惨了，净天天排除故障去了，不用运营了。

云小铺是广州一手云信息科技有限公司旗下的品牌（以下简称“云小铺售货机”），经过多年的发展研究云小铺售货机可广泛应用于地铁、旅游景点、街道、小区、学校、宿舍、写字楼、医院、机场、车站等场所，并实现了印币、质币、IC卡、ID卡、手机钱包、支付钱包、银联闪付、二维码等多种支付方式和GPRS远程管理和控制系统。你可以了解到：无人自动售货机定制，饮料自动售货机订制，智能自动售货机批发，食品自动售货机生产，成人用品自动售货机生产代理等。

现在的自动售卖机为什么可以这么火爆？

自从互联网时代来临，发现我们的生活便利了很多。以往买东西要跑超市、跑商店，不知从何时起，新零售概念横空出世以来，我们身边的智能零售货架越来越多，通过使用售卖机电磁铁配合，给我们生活带来了诸多便利。

虽然说现在的大小超市以及各种便利店都很多，可是有时候进去买东西，避免不了的就是排队。很多人如果是就喝一瓶水，而去排很长的时间队来付款的话，我想对他们来说就是一种麻烦。那这种自动售卖机的出现，就避免了这种状况，他不用聘请服务人员，也不用请人收钱，机器全部操作了，可以扫码支付，也可以刷卡，还可以付现金，同样他还会给你找零。以最方便快捷的方式来购买到我们需要的饮料，这对于消费者来说也是挺方便的，对老板来说肯定也是省下了很多的费用。

为什么说自动售货机是食品品牌的必然选择？

不管是对于客户还是商家来说，有两个成本都是避不开的。

一是时间成本。

食品是很在意销售速度的，鲜食食品尤甚。因为就几天的货架时间，食品销售周期短，卖不出去就是直接消耗成本，所以销售速度和库存把控就显得更重要。要获得更快的销售速度，就要想方设法节省消费者的购买时间成本，节省购买时间成本的途径有两个，一则建立更多、更贴近消费者的销售网点，二则做好市场调查。

二是决策成本。

我们先说明一个简单的道理：选择固定的店，成交率不但不会降低，还会上升。为什么呢？因为决策也是需要成本的，“选择困难症”在交易决策中充分发挥着作用。在增加了客户粘性之后，新零售利用线下端口影响用户决策，降低决策难度。

自动售货机卖鲜食有两个优点：

一是货架小，一台机器的库存不会很多，有利于减少库存压力；

二是自动售货机提供的选择少，一般一台机器只售卖一到两种鲜食，同时根据常见的饮食习惯搭配一些饮料啤酒牛奶等饮品，顾客不需要做太多选择，而货品又刚好能满足他们的需求。这就是“小而美”的经济，以精准的消费群体为中心，做精准销售。

做好这两个成本的优化，帮助客户有效降低购买成本，增强购买意愿，从而提高销售速度，减少库存压力，提高利润率。

云小铺是广州一手云信息科技有限公司旗下的品牌（以下简称“云小铺售货机”），经过多年的发展研究云小铺售货机可广泛应用于地铁、旅游景点、街道、小区、学校、宿舍、写字楼、机场、车站等场所，并实现了印币、质币、IC卡、ID卡、手机钱包、支付钱包、银联闪付、二维码等多种支付方式和GPRS远程管理和控制系统。广州一手云信息科技有限公司专研于自助服务科技领域的研究、开发、生产、销售；针对于不同需求的个性化定制的客户我们可提供让客户最为满意的自助零售解决方案；可让应用于各种不同投放场所。我司拥有数间工厂，可满足于客户的大批量订货。我们主营：无人自动售货机，饮料自动售货机，智能自动售货机，成人用品自动售货机，食品自动售货机等。我们期待与您的合作，将为您提供最稳定最高性价比的产品。

自动售货机的特点：

自动售货机是商业自动化的常用设备，能根据消费者的选择和支付而自动付货。它不受时间、地点的限制，是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市，具备以下特点：

成本较低：一台自动售货机价格从几千到两三万不等，资金投入少，门槛比较低，适合小公司和个人等

资金实力有限的运营商投放。

灵活性高：无人超市必须要租用比较大的面积，合适的场地资源相对少，租赁、装修支出成本较高；而无人售货机灵活性高出不少，广场、学校、服务大厅、旅游景点、车站机场等场所都可投放，宿迁无人自动售货机，还能解决这些场所消费者的购物需求。

便于管理：自动售货机拥有成熟的设计，功能丰富性能稳定，无人自动售货机哪家好，也比较容易维护。通过云后台，运营商可批量管理多台无人售货机，实现全程数字化、智能化运营。

中国与日本的自动售货机主要的差别解析

在日本，无人自动售货机品牌，各种各样的自动售货机种类繁多齐全，除了常见的蛇形货道的饮料自动售货机和弹簧货道的综合商品机、格子柜之外，还有很多国内市场没有的机型，比如现场煮面的无人售货机，自动煮面后再自动出售，在寒冷冬天的车站能吃上一碗热腾腾的面条也是一件很幸福的事！再比如，日本的各大饮料上通过制定工业化标准包装，虽然饮料各不相同，但包装尺寸基本上都大同小异（比如统一采用66mm直径的圆柱形塑料瓶），这就大大减少了蛇形货道的饮料自动售货机的卡货率。反观国内，各大饮料商没有统一的包装标准，奇形怪状的瓶子非常多，有四棱锥的也有三棱锥的还有水滴形状的，总之这类包装瓶卡货率非常高，不利于在饮料自动售货机上出售，也就限制了无人售货机行业的发展。

另外，国内的机械加工能力和日本还是有一定的差距的，主要体现在精加工的产品稳定性上，这也影响了商品的卡货率和无人售货机的寿命。

在日本，为了方便无人售货机行业的发展，政府出台法令进行货币改革推出各种面额的硬i币，无人自动售货机加盟，大大方便了自动售货机的支付问题。在支付领域，国内的自动售货机要比国外好不少，除了已经流行了几年的支付宝、微信扫码支付，现在又推出了人脸识别支付，其方便程度不是硬i币能够比拟的！另外，国内的无人售货机基本上都是互联网智能机了，支持远程云后台管理系统，运营效率也比日本传统的售货机高得多。

从整体上来说，日本的自动售货机在机械加工、机型种类、使用寿命方便比我们做的好，我们在移动支付、互联网管理方面胜出，各有优缺点吧。随着国内机械制造水平的不断进步，新一代机型肯定会全面反超国外的自动售货机！

无人自动售货机品牌-宿迁无人自动售货机-(云小铺)福袋机定制由广州一手云信息科技有限公司提供。无人自动售货机品牌-宿迁无人自动售货机-(云小铺)福袋机定制是广州一手云信息科技有限公司(www.yunxiaopu.com.cn)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：陈经理。