

# 2024上海物流系统集成展、中国仓储技术机器人AGV叉车搬运展

产品名称	2024上海物流系统集成展、中国仓储技术机器人AGV叉车搬运展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024上海物流展|2024CeMAT|2024亚洲物流展|中国物流展|上海运输系统展|上海仓储物流机器人展|上海仓储技术展|物料搬运展|AGV展|自动化包装设备展|内部物流系统与软件展|起重设备展|输送设备展|仓储车间设备|物流系统集成展

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位

中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

同期举办

上海国际工业零部件及分承包展览会（ISA）

亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）

亚洲国际高空作业机械展览会 ( APEX )

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac)

上海国际重型机械装备展览会 ( HeavyMachinery )

亚洲国际冷链设备及技术展览会 ( CCA )

## 展会介绍

亚洲物料搬运和物流技术行业最具规模的国际展会之一，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）

自2000年以来已成功举办了23届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、

创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端专业展示平台。

CeMAT ASIA 2024：带着23年的积淀，重新起航

亚太地区的年度工业盛会——第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称：亚洲物流展）将于11月5日-8日在

上海新国际博览中心开启。展会将以“智慧物流”为系列主题，展示智能制造的创新成果，联合打造横跨各领域的大工业平台。

亚洲物料搬运和物流技术行业具规模的国际展会之一——亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）自2000年以来已成功举办了22届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMATASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端展示平台。

## 展会回顾

CeMAT ASIA

2020亚洲国际物流技术与运输系统展览会已于2020年11月3-6日在上海新国际博览中心成功举

办。

CeMAT ASIA 2020展示面积近8万平，参展商超700家，吸引观众101,057人次前来参观采购。

## CeMAT ASIA 2020：云集物流企业

刚度过20的CeMAT ASIA今年继续深耕“智慧物流”这一主题，吸引了德马泰克、北自所、北起院、

昆船、德马科技、中鼎集成、国际、京东、兰剑、井松、东杰、霍尼韦尔、杭叉、伍强、华章、凯乐

士、中科微至、科纳普、音飞、和进、精星、智库、意欧斯、旷视、万事达、新北洋、隆链、华益中亨、

东联、梅卡曼德、正贸、慧仓、金峰、Automha、Modula、SEW、米亚斯、音锋、高科、六维、刚玉、伊东

、史必诺、福玻斯、倍加福、西克、康耐视、易福门、基恩士、西门子、菲尼克斯、万可、施耐德、浙江

中力、伟轮、天能、松正、龙合、普罗格、双祺、华南新海、豹翔、祥龙、阿波罗、台邦、诺威、高博、

华德等超700家企业。

今年展会推出的“AGV主题日”赢得了业内广泛的关注，海康、极智嘉、快仓、新松、牧星、国自、华

睿、木蚁、迈睿、九曜、艾吉威、井源、立镖、比亚迪、迦智、宇锋、未来机器人、马路创新、艾吉威、

宾通、灵动、诺力智能、佳顺，  
史陶比尔、博世力士乐等AGV移动机器人巨头悉数到场。二十余场以智慧物

流机器人为主题的论坛活动也在主题日集中召开，共同打造AGV机器人行业的嘉年华。

德马泰克全球副总裁及中国区董事总经理Jens Hardenacke博士对展会影响力作出高度评价：“作为

CeMAT  
ASIA的老朋友，德马泰克对每一次参展都极为重视。德马泰克通过这一平台，接触到了非常多的高

质量客户，时间了解客户的需求和建议，继续深化本土化和技术创新，收获颇丰。预祝明年CeMAT

ASIA展会延续，越办越好！”

杭叉集团股份有限公司销售公司副总经理徐江涛表示：“杭叉参加CeMAT ASIA已经10多次了，CeMAT ASIA

是运输物流行业的风向标，每届都吸引国内外众多观众，有很大的影响力。杭叉期待在展会上可以了解更

多行业信息，把握行业发展的趋势和发展规律。本届展会杭叉占地1400多平方米，规模空前，吸引了众多

观众驻足，有效提升了杭叉形象以及产品度和市场竞争力。杭叉会持续关注CeMAT ASIA，并祝CeMAT

ASIA越办越红火！”