

户外刷墙广告制作 户外刷墙广告 鸿彩广告

产品名称	户外刷墙广告制作 户外刷墙广告 鸿彩广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

两会提出实施乡村振兴战略，要让农村成为城里人向往的地方。乡村振兴离不开乡村文化建设，农村文化墙是美化乡村，户外刷墙广告，传递正能量，传播精神文明的重要载体；是农民陶冶情操，净化心灵，增长知识的一大平台，是乡村一道靓丽的风景。

农村“文化墙”依托农村主干道两侧的住房墙壁、农村人比较多的商铺、集市、广场、书屋，将民风民俗、传统美德、科学知识、卫生常识以及兴农惠民脱贫攻坚的新政策、城乡的新变化、新面貌等以绘画、书法、谚语、歌谣、顺口溜等农民喜闻乐见的形式多样展示、呈现。

农村“文化墙”通俗易懂接地气

农村“文化墙”的创意策划绘制搭建，既有当地文明办、文化站工作人员，也有大中专院校美术系、艺术系师生，还有当地喜好书法绘画的农民。在实地调研，多方听取意见之后整体规划，统一绘制的“文化墙”符合本地实际，拥有当地特色。

农村“文化墙”要与时俱进

农村“文化墙”不是千村一面、千篇一律，也不是一劳永逸、一成不变的。文化墙建设必须符合实际，既有地域差异性，又有内容多元性，在反映当地民风民俗的基础上，户外刷墙广告效果图，展现当下农

村地区新变化、新发展、新风气、新面貌。

一村一典型、一村一特色、一墙一风景，与时俱进的农村“墙头文化”正成为新农村建设的“解说员”“加油站”，在潜移默化、耳濡目染中，春风化雨，润物无声，将民风民俗、道德准则、科学知识、文明乡风传递到农村的角角落落，影响农民的日常生活。

让“文化墙”为农村发展增气补色

“文化墙”整体规划，统一绘制，既净化了乡村人文环境，又提升乡村文明、整洁美观。“文化墙”中广泛涉及邻里和善、孝亲敬老、尊师重教等主题，促进乡风转变；文化墙中大量包含脱贫攻坚、自立自强等内容为贫困户自力更生增底气；文化墙中普及推广的知识、技术为农户致富添动力。

一幅幅漂亮传神的山水画，一条条富含哲理、明白实在的谚语、政策解读，一首首合辙押韵的歌谣、顺口溜，在乡间村头扮靓新农村。近些年来，户外刷墙广告制作，街头巷尾一面面精心装扮、图文并茂“会说话的墙”成了做“活”农村文化，育“实”乡风文明的好载体、创“新”成风化人的好工具。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，户外刷墙广告价格，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

越来越多的广告形式在现实生活中的呈现，而对于有着长远历史的墙体广告来说，这无疑也是一个挑战。美达墙体广告在传统墙体广告发布的过程中不断地有新的发现和新的思路，为墙体广告行业开出了新天地。

对农村市场来说，除了电视媒体外，报纸和广播在农村的影响已减弱，特别是报纸基本上在农村已很难有大的空间。在分散的农村市场，户外媒体显示出越来越旺盛的生命力。农村户外媒体主要包括以下几个方面：墙体广告、墙体广告喷绘、农村钢架喷绘广告、车身广告、露天电影广告和村委会公告栏广告。

墙体广告：美达墙体广告成就过红桃K、奇强等曾经风靡一时的品牌，同时，也是中国移动、电信和联通等电信企业一拼高低的主要阵地。农村墙体广告的传播效果已被众多企业所证明。而简单的形式、低廉的价格、制作的方便和范围的广泛（特别是新农村的大面积建设和农村书屋、文化站的建成）使墙体媒体成为任何一个开拓农村市场企业不得不重视的媒体。

车身广告：随着农村硬化路工程的实施，以及汽车下乡的启动，在农村的乡间小路上穿梭的已不再是过去的老牛车、驴车，而是轻便的农用机动车、小面包，还有城乡间的公交车。因此，与城市一样，车体

广告也是下乡家电企业不可忽略的一个重要媒介。

农村钢架喷绘广告：这个以前只“站”在城市高楼屋顶上的传播方式，在当前交通方便的农村也开始到处开花。相对于因“墙”而制的墙体广告，钢架喷绘广告因特意设计制作，不仅有较高的公信力，同时也对墙体广告在形式上进行了有益的互补，使企业的广告传播更到位。

露天电影：这是近年来才兴起的一种广告传媒，电影很受农民喜爱，但是受条件限制，很少有机会看。到农村放电影，在中间插播企业宣传广告，这种方式已被很多企业所应用，证明效果显著。海尔集团的文化大篷车活动、三株集团的万场电影下乡，都收到很好效果。与此相应的是，电影开映前的贴片广告、露天电影场地的线下活动等传播方式也相继而生。这个集线上广告传播和线下推广活动于一身的传播载体是企业推动品牌传播难得的一个好媒体。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

随着国家城乡一体化进程的推进，三四级市场、农村市场俨然成为了大品牌争相抢夺的另一块新蛋糕，而墙体广告由于自身渠道优势，深得众多品牌的喜爱，使得墙体广告在市场上的火爆程度越演越烈。

那么墙体广告到底有什么值得众品牌争相投放的优势呢？

1.无法拒绝的强势媒体

农村墙体广告已经成为一道靓丽的风景线，无论国道、省道、县道两侧，还是县城、乡镇周围或村口，都有农村墙体广告与您相伴；这也是报纸、电视媒体所无法比拟的。不给广告宣传留下空白地带。企业在制作广告计划时，尽管计划庞大形式众多，但产品的消费群体或潜在消费群体可能就在您没有宣传到的乡村、集镇。

2.更贴近销售终端

农村墙体广告是拓展广大农村市场的最有力的广告。农村墙体广告所到达的地方，就有该产品在该区域热销的场面，可以是田间地头，可以是农家小院，也可以是规范的门市，农村墙体广告是最贴近消费终端的广告形式。

3、直观、明了

与其它的广告形式比较，农村墙体广告简单明了的文字、画面，即使受众教育程度不高也能一眼看明白。提高企业和产品的美誉度，达到“广而告之”的目的

4.有效的媒体互动

报纸、电视给人留下的记忆是短暂的，而农村墙体广告是持久的提醒，他可以把报纸、换句话说就是假如在电视上刊播了一个月的广告，又增加了该宣传区域的墙体广告，那么农村墙体广告将使您的电视广告影响持续到半年甚至一年，造成一种互动效应。

5、具有重复性

农村墙体广告一般在设计时都严格参照了企业的视觉识别系统，在一个省份中可能要重复上千次，规范的文案、标识、铿锵有力的宣传导语将给目标市场形成持久记忆效应。

6.具有亲善性

无论从前还是现在，国道还是省道县道，农村还是城郊，农村墙体广告都在默默的影响着农民的意识形态，在逐渐拓宽着农民的视野，在“科技兴农”的道路上起着航标灯的作用，是一种从农民中来、在到农民中去的一种宣传形式，具有历史亲善性。

户外刷墙广告制作-户外刷墙广告-鸿彩广告(查看)由枣庄鸿彩广告有限公司提供。户外刷墙广告制作-户外刷墙广告-鸿彩广告(查看)是枣庄鸿彩广告有限公司(www.gg666666666.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。