

鸿彩广告有限公司 户外墙体广告公司 户外墙体广告

产品名称	鸿彩广告有限公司 户外墙体广告公司 户外墙体广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，户外墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

越来越多的广告形式在现实生活中所呈现，而对于有着长远历史的墙体广告来说，这无疑也是一个挑战。美达墙体广告在传统墙体广告发布的过程中不断地有新的发现和新的思路，为墙体广告行业开出了新天地。

对农村市场来说，除了电视媒体外，报纸和广播在农村的影响已减弱，特别是报纸基本上在农村已很难有大的空间。在分散的农村市场，户外媒体显示出越来越旺盛的生命力。农村户外媒体主要包括以下几个方面：墙体广告、墙体广告喷绘、农村钢架喷绘广告、车身广告、露天电影广告和村委会公告栏广告。

墙体广告:美达墙体广告成就过红桃K、奇强等曾经风靡一时的品牌，同时，也是中国移动、电信和联通等电信企业一拼高低的主要阵地。农村墙体广告的传播效果已被众多企业所证明。而简单的形式、低廉的价格、制作的方便和范围的广泛（特别是新农村的大面积建设和农村书屋、文化站的建成）使墙体媒体成为任何一个开拓农村市场企业不得不重视的媒体。

车身广告：随着农村硬化路工程的实施，以及汽车下乡的启动，在农村的乡间小路上穿梭的已不再是过去的老牛车、驴车，户外墙体广告，而是轻便的农用机动车、小面包，还有城乡间的公交车。因此，与城市一样，车体广告也是下乡家电企业不可忽略的一个重要媒介。

农村钢架喷绘广告：这个以前只“站”在城市高楼屋顶上的传播方式，在当前交通方便的农村也开始到处开花。相对于因“墙”而制的墙体广告，钢架喷绘广告因特意设计制作，不仅有较高的公信力，同时也对墙体广告在形式上进行了有益的互补，使企业的广告传播更到位。

露天电影：这是近年来才兴起的一种广告传媒，电影很受农民喜爱，但是受条件限制，很少有机会看。到农村放电影，在中间插播企业宣传广告，这种方式已被很多企业所应用，证明效果显著。海尔集团的文化大篷车活动、三株集团的万场电影下乡，都收到很好效果。与此相应的是，电影开映前的贴片广告、露天电影场地的线下活动等传播方式也相继而生。这个集线上广告传播和线下推广活动于一身的传播载体是企业推动品牌传播难得的一个好媒体。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，户外墙体广告费用，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

众所周知，墙体广告是品牌下乡的利器，渠道的适应性也非常广泛，适用于许多品牌产品，但是每一种媒体都有自身的特性，广告主在选择投放渠道时都应该根据自身品牌战略和调性去选择，因为这样才能起到事半功倍的效果。下面就跟大家一起去了解一下墙体广告的特性。

一·考虑品牌传播与农村墙体媒体的适切性

一方面，要明确并不是所有的产品都适合采用农村墙体广告，企业产品的目标消费者必须与农村墙体广告的受众吻合，才能达成广告传播乃至营销目标。因此面向农村市场的化肥、饲料等农资产品，以及致力于开拓农村市场的日用消费品、家用电器、家具等企业比较适合墙体广告。

另一方面，由于墙体广告发布的广阔分散性，给企业监测造成困难，常常会出现违反企业形象识别系统规范的现象。这就需要采用农村墙体广告的企业进一步加大力量，确保发布墙体广告时使用企业标准字和标准色，同时要尽量做到制作精美，墙面选择平整，给受众留下规范和整齐划一而值得信赖的印象。

二·重视农村墙体广告与环境的融合

墙面的选择、制作水平的高低、定期的更新和维护都将影响广告传播效果的实现。这要求广告发布者要选用专业的制作人员，严格操作规程，克服各种困难，制作出规范、精美的墙体广告，使其与特定的农村环境和谐共存，较大限度的发挥传播功效。

三·加强对农村墙体广告的监管与整治

目前在农村，墙体广告的发布既缺乏法律法规约束，也没有严格的审批与惩罚程序。缺乏有效监管是制约墙体广告发展的瓶颈，也是各类问题滋生的根源。因此，农村墙体广告要发展，必须建立健全相关法律法规，把墙体广告纳入科学有序的监管体系中。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

当我们乘载汽车、火车途经农村时，或是置身于乡镇村落，形形色色的墙体广告总会不自觉地跃入眼帘。作为一种寄生在中国农村环境下的户外广告形式，农村墙体广告从形成到发展无不烙印着鲜明的“中国特色”，见证着时代的变迁，发挥着独特的作用。

随着城市商战日趋白热化，而农村居民消费水平正逐步提高，诸多商家将拓展市场的注意点转移至农村市场。在我国农村，由于消费者长期以来相对保守，信息闭塞，购买偏好比较固定，而分布其生活周围的农村墙体广告，却能以润物细无声的方式发挥着其他广告媒体无法比拟的优势，成为拓展农村市场不得不倚重的利器。

三四级市场

众所周知，我国地理环境差异较大，造成经济发展极其不平衡。改革开放初期，电波媒体在中西部地区覆盖率较低，因此有不少商家选择户外墙体广告来开拓目标市场，一定程度上刺激了墙体广告的发展。进入90年代，经济得到了突飞猛进的发展，商品销售在大城市趋于饱和，加之铁路、公路等交通设施的发展，而这些交通要道纵贯三四级城市和农村地区，为商家开辟新的目标市场提供了条件。墙体广告以其较高的到达率和暴露频次解决了受众分布散的客观问题，成为广告主进军农村市场必须倚重的力气。

墙体广告

农村刷墙广告

我国幅员辽阔，户外墙体广告效果图，区域差异大，特别是广大的农村地区，不仅在自然环境上千差万别，而且风土人情也各有特色，这为广告传播和媒体投放带来了诸多不便。墙体广告以其独特的媒体优势，如覆盖范围广、实用性强、成本低廉、发布灵活等，成为企业进军农村地区的重要手段，并成就了众多品牌。

鸿彩广告有限公司(图)-户外墙体广告公司-户外墙体广告由枣庄鸿彩广告有限公司提供。鸿彩广告有限公司(图)-户外墙体广告公司-户外墙体广告是枣庄鸿彩广告有限公司（www.gg666666666.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。