

2019年天津糖酒会（101届全国糖酒会）

产品名称	2019年天津糖酒会（101届全国糖酒会）
公司名称	成都创智公关策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	糖酒会:15928096431 糖酒会招商:15928096431 天津糖酒会:15928096431
公司地址	四川省成都市锦江区锦东路568号摩根中心A座8层
联系电话	15928096431

产品详情

第101届全国糖酒商品交易会落户天津|2019 天津糖酒会

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。

目前，每届糖酒会的展览场馆面积均在 50 万平方米以上，参展企业 4500 家左右，专业采购商达 40 万人左右，成交总额 200 亿元左右，是中国食品和酒类行业规模最大、影响最广的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

1月28日，天津市人民政府与中国糖业酒类集团有限公司在津签署合作备忘录，确定第101届全国糖酒商品交易会将于今年10月在天津梅江会展中心举办。天津市有关领导，中粮糖业股份有限公司总经理李风春、中国糖业酒类集团有限公司党委书记、董事长魏五州、中国糖业酒类集团有限公司副总经理杨成刚等出席签约仪式。

全国糖酒会是中国糖业酒类集团有限公司主办的大型专业会展活动，始于1955年，是我国食品和酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台，是国家商务部重点引导支持的特大型会展项目。为行业发展服务，为业内企业搭建产销对接、信息发布、品牌传播、营销体系构建、投融资合作以及科技推广的平台，促进商品流通，是全国糖酒会的根本宗旨。

近年来，每一届全国糖酒会的展览面积均在12万平方米以上，参展企业超3000家，到会洽谈采购的专业买家超15万人，是业内重要的交流平台。

2018年，天津市深入推进供给侧结构性改革，着力构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，实体经济进一步壮大。同时，天津市有着悠久的商业传统和优良的营商环境。首届中国营商环境引领奖榜单，天津位居全国前五;中央广播电视总台发布的《中国城市营商环境报告2018》中，天津多项评价维度排名居前，并最终入围2018年中国城市营商环境综合

排名前十强。

第101届全国糖酒会落户天津，是对天津市营商环境及办展办会环境不断优化提升的充分肯定，在我国糖酒食品行业结构深度调整的过程中，也将为地方经济的发展和行业的转型升级发挥积极的作用。天津市商务局相关人员表示，天津市一定会抓住第101届糖酒会在天津举办的契机，努力做好第101届全国糖酒会的协调、服务和保障工作，让参展企业和与会客商不虚此行、满载而归。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。

目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业3000家左右，专业采购商达15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品和酒类行业规模最大、影响最广的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

第101届糖酒会信息：

主办单位: 中国糖业酒类集团公司/天津市人民政府

展会时间：2019年10月24日—26日（参展联系：胡先生 15928096431）

举办地点：天津梅江国际会展中心（天津市西青区友谊南路18号）

2019年101届全国糖酒会（天津糖酒会）

天津梅江国际会展中心：2019年10月24日--26日

酒店展区接待洽谈：10月19日--23日左右

热点饮料接待酒店：天津远洋宾馆 品饮汇 推荐五星

热点食品接待酒店：天津瑞吉大酒店 推荐五星

热点饮料接待酒店；天津凯德大酒店 推荐五星

热点酒类接待酒店：天津津利华大酒店 天津宾馆 推荐五星

其它综合推荐酒店：天津火车站区域（天津瑞吉大酒店、天津凯德大酒店、天津海河假日酒店、天津香格里拉大酒店、天津万达文华酒店、天津四季酒店、天津泛太酒店、天津丽思卡尔顿酒店、天津亚朵酒店、天津友谊宾馆）

天津市中心酒类区域酒店（天津津利华大酒店、天津宾馆、天津迎宾馆、天津喜来登酒店、天津水晶宫酒店）

展品类别

一 进口食品展区：

世界各国特色食品、旅游食品、休闲食品，糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、

干果系列乳制品系列、蛋制品系列、
果冻类系列、肉制品系列、调味品系列、饮料系列、葡萄酒、洋酒、啤酒、系列等产品。

一、食品、饮料区：包装机械展区.

烘焙及烘焙制品、蛋糕、燕麦谷物及豆制品、糖果及巧克力、乳制品及牛奶、蛋制品、水果制品、葡萄酒、啤酒、烈酒、咖啡及茶、果汁及软饮料、矿泉水、休闲食品、调味品及果酱、橄榄制品及橄榄油、面制品、冻冷/冷藏食品、民族特色食品、清真食品、地理标志食品、肉及肉制品、家禽及家禽制品、海产品、蔬菜制品及腌制品、罐装食品等。

宣传推广计划

电视台合作：CCTV-2、CCTV-4、CCTV-7、CCTV-10、BTV、东方卫视等；

报刊杂志合作：中国食品报、中国食品质量报、食品安全导刊、人民日报、经济日报、等

专业网站合作：新华社、新浪网、搜狐网、人民网、新华网、阿里巴巴共80家食品行业网站支持本届展会

与此同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、全方位的宣传推广

注意事项：

- 1.遵守组委会的统一安排和场馆的各项规章制度。凡参加本届展会的参展人员，请佩戴组委会统一核发的有效证件。
- 2.协同做好防火、防盗及安全保卫工作。组委会有权要求不符合防火安全规定的展台进行整改、重建，直至达标为止。
- 3.严禁在展位以外的任何地方（包括楼梯、电梯前室、通道等）摆放和销售产品。严禁展出和销售假冒伪劣产品。
- 4.请妥善保管自己的物品。布展、展出和撤展期间务必在展位上留人看守，在此期间物品丢失，由参展单位自行负责。
- 5.使用场地展具及其它设施，要确保其安全完好，如有损坏，照价赔偿。
- 6.参展人员要注意人身安全，务必提前做好医疗保险以人身意外伤害保险。
- 7.参展单位应严格遵守布展和撤展时间，展出期间不得随意搭建或拆除、转卖展位。
- 8.保持展馆的清洁卫生，严禁吸烟、随地吐痰，乱扔果皮、纸张、饭盒，各类废弃物需投入垃圾桶内。
- 9.展出期间，参展展品原则上不允许出入展馆。如有特殊情况，需到组委会办公室开具“物品放行证”。

参展联系方式：

第 101 届全国糖酒商品交易会招商办

胡先生：15928096431（同微信号）