

# 老二厂汽水OEM厂家 绿洲海食品有限公司 常德汽水

产品名称	老二厂汽水OEM厂家 绿洲海食品有限公司 常德汽水
公司名称	武汉绿洲海食品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市东西湖区慈惠街惠安大道799号
联系电话	13871371319 13871371319

## 产品详情

### 碳酸饮料的行业现状

随着人们健康消费意识的升级，果汁饮料、茶饮料等市场出现快速增长的态势，而碳酸饮料市场则出现了萎缩。中投顾问发布的《2010-2015年中国饮料行业投资分析及前景预测报告》显示，2008年，可口可乐的碳酸类饮料在北美地区销售量同比减少3%，但是非碳酸类饮料销售量同比增长5%。

中投顾问食品行业研究员周思然指出，纵观碳酸饮料的发展史，它诞生于美国，短时间内已经成就了风靡全球的辉煌，而如今，该市场也出现疲软状态，逐渐被其他饮料所追赶抑或超越。在日本，以绿茶饮料为主的无糖茶饮料市场在不断扩大；在美国，高级水果饮料盛行；在韩国，非碳酸饮料增长迅猛，茶饮料逐渐占主流。面对市场逐渐萎缩的局面，碳酸饮料两大巨头也开始寻找别的出路，纷纷开发新口味，发力其他软饮料市场。

周思然指出，的确，碳酸饮料行业正遭遇着前所未有的困境，而扭转消费者的消费倾向难度太大，那最佳的方法只能是改变自身，一方面企业不断研发出低热量、低糖的碳酸饮料，另一方面企业开发别的饮料，不仅丰富产品线，也增加了另一个赢利点。针对此点，表现最突出的应属可口可乐公司旗下的“美汁源”系列，自从推出以后，发展至今已经稳居低浓度果汁饮料市场的前列。在中低浓度果汁市场上，2009年一季度可口可乐“美汁源”的市场份额为25.1%，康师傅旗下的“每日C”和“康师傅果汁”双品牌共占20.5%，统一的“多果汁”系列占18.3%，常德汽水，百事可乐的“果缤纷”占7.2%。另外，碳酸饮料市场虽然呈萎缩态势，但我们仍然应该看到它的巨大威力，周思然如此指出。首先，碳酸饮料市场份额虽有所下降，但在各地的表现仍然值得称赞。如在我国软饮料年总产量中，碳酸饮料居第二位，位于饮用水之后；在台湾仅次于茶饮料，在日本饮料市场则名列前茅。这些排名都直观地展示了碳酸饮料市场巨大的容量，这也从另一个侧面揭示了此前汇源果汁大力推出“果汁果乐”碳酸饮料的原因。从消费者市场分析，碳酸饮料的消费人群主要集中在16-25岁，这部分年轻人追求时尚、潮流，而对营养、健康的诉求则相对会少些，因此，这部分消费群体并不会出现大面积的流失，碳酸饮料消费市场仍然巨大。

1. 夏天，喝上一瓶汽水，碳酸便随之进入人体，碳酸因加热分解成水与二氧化碳，但它既不会被肠胃吸收，也不易溶解于水，所以很快会从口腔排出，这时人往往会打嗝。由于人体内的一部分热量也同时被二氧化碳带出，因此人就会感到非常清凉。

2. 工厂制汽水时，并不是通过物质间的化学反应在汽水瓶中产生二氧化碳气体的，而是在强大压力下，把二氧化碳气体直接溶入溶液中，汽水OEM厂家，这样可使二氧化碳与水反应的量大大增加。

## 自制汽水

食用柠檬酸（或酒石酸）和苏打粉（ $\text{NaHCO}_3$ ）溶于水后，老二厂汽水生产厂家，能发生化学反应，产生二氧化碳气体。二氧化碳气体与含糖、果汁等成分的水反应，便可制成汽水。

工具与材料：塑料汽水瓶、柠檬酸、苏打粉、白糖、果汁、色素、冷开水。

## 汽水误区

不少人对汽水又爱又恨，喜欢它可口的口感却害怕它多带来的一系列健康危害，大致上可分为这三个方面：热量大引起肥胖；阻碍钙吸收引起骨质疏松；酸性高导致蛀牙，事实究竟为何，请看以下证明。

可乐等碳酸型饮料深受大家的喜爱，尤其是“年轻一族”和许多孩子们的喜爱。碳酸饮料有多种益处，只要不一次性饮用5升以上，老二厂汽水OEM厂家，不会对健康产生影响反倒有利于消化道功能。还有研究表明，碳酸饮料可防痴呆。尽管面对腐蚀牙齿、导致肥胖的威胁，但格拉斯哥苏格兰大学神经学专家的研究发现，每天喝2罐碳酸饮料能将人的记忆力提高20%，有效预防老年痴呆。因为大脑中的海马区域在血糖上升的刺激下，会变得非常活跃，而老年痴呆患者的海马区域功能衰退，海马体萎缩。

老二厂汽水OEM厂家-绿洲海食品有限公司-

常德汽水由武汉绿洲海食品有限公司提供。老二厂汽水OEM厂家-绿洲海食品有限公司-常德汽水是武汉绿洲海食品有限公司（[www.lvzhouhai.com](http://www.lvzhouhai.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。