

# 2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌产品亚洲展

产品名称	2024上海自有品牌展 全球零售自有品牌产品亚洲展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2019第十屆全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

2019年12月10日-12日 上海新国际博览中心N1-N5

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：中国轻工工艺品进出口商会（CCCLA）上海水产行业协会（SFTA）江苏省餐饮行业协会（J CIA）台湾贸易中心（TTC）厦门市食品行业协会（XFIA）

参展联系：冯冬明 手机/微信：

RESOURCE INTEGRATION资源整合

EXCLUSIVE PRECISION独家精准

INDUSTRY EVENT行业盛会

INDUSTRY CHAIN全行业链

GOVERNMENTAL SUPPORT政府支持

## HIGH-QUALITY BUYERS优质买家

### 观众反馈

#### 山东绿地食品有限公司

感谢组委会一直以来对我们的支持，我们参加这个会好多年，在这个展会上对接了北京物美，华润万家等一系列零售企业，收获很大，现在国内零售企业很多都合作了，感谢组委会。

#### 厦门良一食品有限公司

参加展会这么多年了，自有品牌未来的市场很大，我们跟协会应该更紧密的合作相互促进，把更多的资源引入到这个平台。

#### 上海市第一食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加了首届“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

#### 广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

#### 福建新华都购物广场股份有限公司

展会的专业性和影响力都在逐年扩大，今年和两家食品企业已达成合作合作意向，每年来参观都有收获。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优秀供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

三江购物俱乐部股份有限公司

今年三江在首届”中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业，添砖加瓦。

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油!自有品牌!加油自有品牌展！