

2024第二十八届中国（深圳）礼品展

产品名称	2024第二十八届中国（深圳）礼品展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020年深圳礼品展|2020第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

一、基本信息

春季时间：2020年4月

地 点: 深圳国际会展中心

主办机构：励展华博展览（深圳）有限公司

参展联系人：冯冬明 手机 微信：

展会规模：5800个展位，3600多家企业，115000平方米，16万多买家,全国首位!

二、展会简介

每年4月和10月的黄金采购季，励展华博在深圳举办有影响力的礼品及家居用品展览会。展会每年吸引众多海内外专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场、集团采购及终端用户。来自各行业的参展商以其特立独行的原创设计、品种繁多的优质产品及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。展会同期举办的一系列行业高峰论坛活动特邀业内专家共同探讨行业发展趋势，寻找新商机。

“中国（深圳）国际礼品展览会”已成功举办27届，每年的春季4月份和秋季10月份定期举行；规模以每届20%的速度增长，现已发展成为国内最专业、最具规模、最集人气的业界顶级盛会。作为一个27年专注高品质创意礼品的专业采购平台，深圳礼品家居展广受赞誉，旨在为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引领行业发展。

本届展会进行到现在亦精彩纷呈、不负众望，云集最具创意设计元素的优质产品，现场洽谈气氛浓烈，除了吸引来自全国各地的众多买家前来参加采购，越来越多的海外买家前来参观采购！

旗舰展会，各地买家组团相约

不知不觉展会已经进入第三天，现场集结各路买手，他们来自医药、汽车、航空、酒店地产、IT通讯、金融、快消等终端行业知名公司，小编在此贡献部分到场买家名单（亲爱的展商们，如你看到买家证上印有“华博特邀大买家”，请抓住机会撩啊~~）

本届展会到场的还有四川礼品协会、湖北礼品行业协会、东莞市五金饰品协会等地方组团买家，他们也将把现场get到的礼业趋势带到全国各个城市。

另外，来自马来西亚礼品协会和新加坡礼品协会的二十余家企业组成的买家团前来参观，通过买家配对服务，高效地找到了心仪的展商。

持续商贸配对，助力精准采购

据主办方负责人透露，本次展会除了每届必到的各礼业大咖及各地组团以外，还到场了一批深受展商喜爱的新晋礼业红人：网易严选、兰亭集势、麦德龙、诺米、读者生活馆、生活无忧等。兰亭集势更在现场进行了招商会，吸引众多买家及展商到场。

主办方专业的买家一对一的专人配对服务，每届展会都得到买家的高度认可，本次展会截止第三天已完成2400多场配对，明天还将继续~

各路买家到访，展会赞誉有加

马超 总经理

温州微在线网络科技有限公司

我们的客户主要群体是学生和家长，这次来礼品展主要考察文化用品类，礼品展可以找到产品源头厂家，价格方面也很有优势，这次是我第二次来，去年展会我们过来参观后，回去发布了几款产品非常受欢

迎，觉得礼品展的规模及展商的品质都非常高。

武卫真 总经理

山西吉礼汇商贸有限公司

来深圳礼品展已经十多次了，对数码、家电、家纺类产品比较感兴趣，觉得深圳礼品家居展规模很大，产品品类丰富，选择合作机会也很大，后续还会继续来参观，这两天结识了很多新朋友，也见到很多老朋友。

365天接单神器，开拓礼业新渠道

供应商们最想知道，如何才能最大限度曝光，获得源源不断的订单；而买家们关心的，则是如何让选礼更加与众不同？礼贸通——一个APP解决多个述求！

现场北门2楼大厅，每届都会设立礼贸通下载服务处，工作人员将引导买家/展商使用，好评+10086

相约2020礼品展，见证下一个无双阵容

在盛况空前的2019深圳礼品家居展上，还有众多整装待发的礼业人预备加入；2020年，深圳礼品家居展将移师全球最大展馆——深圳国际会展中心，礼品展规模也将扩大一倍，全新起航。

2020深圳礼品展 联系人：冯冬明（兼微信）

重要的事情说三遍：

2020年4月

礼品展将移师深圳国际会展中心