

# 东湖区车展 晚会策划蓝的文化传媒 车展活动

产品名称	东湖区车展 晚会策划蓝的文化传媒 车展活动
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

## 产品详情

展览会议策划是整个展览的重要组成部分，海展览策划的规划是什么？如何规划展览？下面将向您介绍相关内容，希望对您有所帮助。

会展规划方案亮点：城市管理与绿色建筑发展成果展示——推进中国新城镇化建设，促进华东六省一市城际项目交流对接，激发市场智慧与活力，共同打造未来的绿色建筑。生态宜居\*\*\*城市群，上海会展规划方案，东湖区车展，为国内大城市发展带来战略。

2018城博会主题为“生态城市、绿色发展”，围绕2035上海建设成为卓越的全球城市愿景，突出城市管理和绿色建筑两大主体，打造品牌展示、工程采购、技术交流、政策支持四大功能平台。聚焦“智慧、环保、绿色、宜居”，涵盖智慧城市、市政设施、城市更新、公共服务、环境治理、园林绿化等应用领域，响应城市开发建设、城市公共空间改造、建筑舒适度提升等市场需求。\*\*\*行业发展，培育新兴市场，为政府和市场提供投资建设运营一体化的综合会议策划方案。

我们一起来了解这一展会的相关信息，据了解展览将于2018年11月22日至24日在国家会展中心（上海）举办，规划面积10万平方米。预计将有1500多家企业参展，国内外专业观众10万多人次。

一个成功的策划案目前存在有三大“忌”。

一忌过分强调形式，车展活动，一味追求轰动效应而忽视了对产品本身的销售诉求。此类广告往往滥用“新奇”也许会给消费者留下好印象，却不知产品，而更多的则是不明就里，给消费者云山雾绕之感。一个广告人首先应是一个极聪明的销售人员，他所运用的各种策略表现手法都是为了销售产品服务的，且要为企业赢得利润的，这是一个广告策划本身的基本功能，若丢失了这一基本功能，广告策划出来的东西不但会使企业损失大笔费用，更会使整个产品乃至企业走入一种困境。那么，这样的策划案显然是不成功的，虽然它可能建立初步的良好公众形象中。

二忌只求实用，忽视社会效应。一个人对朋友说什么话，我们可以不管，一个企业领导对企业员工说什么，我们也可以不管，但一个产品的销售信息一旦成为广告，并向社会公开发表，它本身已成了一个公众行为。而不能忽视社会反应，更不能对社会公益形成破坏。目前在中国各媒介上发表的广告有许多是平白枯燥的或是大喊我是最好，4s店车展策划方案，你选择了我就对了的，对这种广告的效果，我们就不言而喻了。

三忌目光短浅，只顾眼前。企业的运作与品牌的经营是一个长期的过程，而不是短期行为，因而在为一个产品做广告策划时，不仅要着眼于目前的销售，同时还要从企业长远发展规划入手，注意它在该品牌的发展进程中所起的作用。如果以牺牲未来为代价，追求一时的销量，车展活动策划价格，饮鸩止渴。只有既能有效促进短期销售，又能为品牌和企业的持续发展添砖加瓦，才是一个广告策划的最高境界。

\*\*\*的焦点可以引起注意，所以我们在进行会议策划的时候一定要注意焦点的突出，焦点选择应服务于展览的目的，通常是特殊产品、新产品、重要的产品或有价值的产品。在以位置、布局、照明等方式突出重点展品设计注意事项时，应考虑周密、综合的设计。一旦设计方案得到讨论和批准，就不应轻易改变，尤其是在后期。变更可能延误施工，增加成本，甚至影响开业。预算常常是矛盾之源。预算和设计之间可能有很大差距。作为设计人员，必须现实地接受预算，在预算内尽力做好设计工作。如果预算不清楚，并不意味没有限度。这很可能造成很多麻烦。如果设计施工开支过多，设计人员应承担责任。因此，要坚持弄清楚预算标准，控制开支，事先安排所有项目及标准，在预算内做好设计施工工作。

鼎世展览自创办以来，积极适应市场变化、调整产业结构，创新管理体制和机制，形成了多元化、专业化经营格局，企业经济运行质量

东湖区车展-晚会策划蓝的文化传媒-车展活动由南昌蓝的文化传媒有限公司提供。东湖区车展-晚会策划蓝的文化传媒-车展活动是南昌蓝的文化传媒有限公司（[www.nccx88.com](http://www.nccx88.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。