

# 品牌活动策划 活动策划 地产活动蓝的文化传媒

产品名称	品牌活动策划 活动策划 地产活动蓝的文化传媒
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

## 产品详情

新品上市发布会从一定程度上反映了公司的行业地位和经济实力，不容小视发布会的每个环节，前期准备工作繁杂，有很多企业的新品上市发布会都会选择找一家专业的发布会活动策划公司来承办，不论是场地包装宣传还是发布会流程设置，都不用担心了，有专业的发布会活动公司来保证现场的有序进行，企业的新品宣传也成功了一大半，活动策划，一定要挑选一家有经验、专业的发布会活动承办公司，这里就向大家介绍一下活动管家。

是一家为主办方、企业提供“一站式活动解决方案”的发布会策划公司，主营业务为企业、组织提供活动策划及落地执行的服务，活动管家是专业的新品上市发布会策划公司、会展公司、会务公司、公关公司。在全国成功策划执行了数万场新品上市发布会活动，拥有全国各地落地执行能力，目前在上海、北京、南京、石家庄、郑州、昆明设有分公司，港澳台地区也有丰富的新品上市发布会活动策划及执行能力。是2010年世博会合作伙伴，成功为上海世博会提供了“世博会直饮水交付仪式”及“世博城市周”活动的策划及执行服务。

发布会是企业或机构组织向公众透漏信息的活动渠道，要想办好一场发布会，首先要做的就是明确发布会类型，类型不同，发布会的场地需求也不同，一般分为新闻发布会、新品发布会、融资发布、战略合作发布会等。

新闻从字面上理解就是新的见闻，所谓的新闻发布会是指\*\*\*部门或者某个企业向社会媒体发布的重大政策或事件，新闻发布会一般对企业或政府意义重大，活动现场会有多家媒体记者到场，有一定的曝光度和透明度，主办方如果是政府，会议的重点就在领导致辞上，如果是企业，侧重点在就主办方的介绍上，品牌活动策划，新闻发布会的现场工作人员，要有一定的现场操控能力和应变能力，公益活动策划，媒体问答环节的设定往往取决于发布会主办方，发布会的场地要和发布的新闻性质相关。

新品发布会是企业或商业机构对新的产品进行的发布，由主办方联络有关客户或商业合作伙伴在一定时间和地点举办的会议，一定程度上可以协调与客户的关系，一家企业新品上市的发布往往对以后的销售业绩有很大的影响，因此发布会环节的策划不容小视，对于不同的产品类型和规模，所选择的发布会场地也有所不同，考虑到企业形象，重要的发布会还是要选择\*\*较高的活动场地，这种类型的发布会周期性较强，频率不高。

庆典活动策划流程是什么？

### 1、提前联系场地方及到现场进行测量拍照

最开始需要到确定好的活动现场测量好相关的尺寸和拍照记录，和活动相关的人确定好场地详情，以便根据现场的情况制定周年庆典晚会策划方案。

### 2、确定主题

好的主题能传达一场活动想要表达的、一个企业的核心理念，在确定活动主题时，应该环绕公司过去的发展以及对未来的展望来定。除此了这些，还要提前确定活动的时间、地点、人数、需要邀请的嘉宾（如果需要，要邀请的媒体也要提前确定）。

### 3、活动策划方向

周年庆典晚会策划有什么要求及用什么理念来呈现和突出活动主题，周年庆典晚会策划过程中，要凸显热闹盛大、简约大方、实用高效的庆典氛围，但与此同时，也要注意每一个策划和落地执行的细节，让到场的嘉宾从活动中同样能够切实感受周年庆典晚会策划想要传达的企业文化和理念。

### 4、晚会活动现场效果图及平面图策划

入口、迎宾区、舞台搭建的效果图及整个活动现场的平面图设计，在活动前以图片直观清晰的形式展现，把周年庆典晚会策划方案和落地后的落差降到最低。

### 5、活动现场布置及物料

入口、迎宾区、主会场、来宾休息区、及会场其他区域。根据周年庆典晚会策划的要求进行布置，入口、迎宾区可以有拱门、飘空气球、合影背景等装饰装饰。主会场可以有舞台、背景及喷绘等。嘉宾休息区可以有香槟桌、沙发、红地毯等。

### 6、周年庆典晚会策划中流程安排

流程安排是周年庆典晚会策划中重要的部分之一，从周年庆典晚会的开场，节目表演，节目代表的意义，演出人员，游戏及抽奖环节，地产活动策划，都要在周年庆典晚会策划中详细的表现出来。

### 7、最后是活动策划的应急措施准备

如果出现恶劣天气需要做什么准备工作，在给嘉宾通知活动的时候就应该预先做好特殊天气的温馨提示，以及在活动现场出现用电问题或者设备出现故障应该怎么办，都需要在周年庆典晚会策划有详细的说明，保证庆典晚会活动的顺利开展。

-活动策划-地产活动蓝的文化传媒(查看)是南昌蓝的文化传媒有限公司(www.nccx88.com)今年全新升级推出的,以上图片仅供参考,请您拨打本页面或图片上的联系电话,索取联系人:李经理。