

鸿彩广告墙体广告 刷墙广告费用 刷墙广告

产品名称	鸿彩广告墙体广告 刷墙广告费用 刷墙广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

发布墙体广告的意义是什么，并不是简单的产品的宣传推广，作为传统的宣传媒介，墙体广告还可以作为思想与奋斗目标的宣传口号。

墙体广告。主要就是基于广告或者宣传为目的设置的一些户外广告承载物，经常会出现在人比较多的地区。

由于中国城市化的飞速发展，和主要城市交通枢纽的扩张，刷墙广告费用，户外墙体广告的效果才可以大幅度增加，刷墙广告，才可以从户外广告得到更多公司领导的认可。

墙体广告的宣传形式可以做到更好效果的原因，就是充分利用好了人们在户外时的空白心理，在心情比较放松的情况下，人们更容易接受的还是无意间看到的几秒钟，正是这几秒钟才是人们容易接收广告的时候，这样就给一些投放户外广告传媒公司带来了很大的生存空间以及发展空间。

一：容量大。由于户外媒体不同于户内的媒体受各种面积限制，因此它的面积一般都比较庞大。而这种大面积的空间可以承载的内容十分丰富，效果也会醒目。

二：即视感强。本身的面积决定了它的不易忽视，当观看的受众接触到媒体传递的信息时，会感觉效果冲击十分强大，产生很强的即视感。

三：传播的范围广。户外墙体广告的媒体一般都会选择设置在人比较多的地段，虽然设置上去的广告是固定不动的，但是每天人来人往的，再加上一些人际传播关系。都是可以让户外媒体的传播范围是十分广泛的。

四：美学效果。由于户外广告的承载媒体本身面积较大和需要强烈冲击的特征，我们不可能单纯的用文字来传递信息;而需要用色彩鲜明，具有吸引力的图像。因为受众看到广告牌时很可能就是一闪而过，我们的画面也要尽可能在这一眼之中就传递完所有的内容。这就要求内容不仅仅是图像，还要具有一定吸引力。研究表明，美学效果越好的图片越能让人们去记住，并且进行传播和传送。

最后，因为户外媒体自身的特点，除了生存发展空间外，其利润相较那些宣传网页广告也大得多。所以它才能单独的发展成一个前景不错的广告盈利模式，并且拥有一大批致力于户外广告的专业团队。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

在广告主眼中墙体广告可能是很土的广告形式，甚至有些不登大雅之堂，可是，正是这种土的掉渣的广告，在现今这个互联网时代却越来越受品牌商的青睐，在以电视、报纸为代表的传统媒体阵地几乎全部沦陷之时，唯独墙体广告的生命力却长盛不衰、历久弥新。

从过去的农资、电器、通讯到如今的汽车、电动车、快消品、电商，墙体广告的业务范围在不断拓展，广告内容也更加新潮和喜闻乐见，如今走在城乡间处处可见“用支付宝钱包充话费，刷墙广告价格，谁用谁划算”、“搜狐新闻最快，报纸杂志免费”“担心花钱淘不用的东西，真的东西省钱来苏宁”等接地气却又新颖的宣传语，一改往日的老土形象。

墙体广告这几年的飞速发展主要得益于两方面：一是一二线城市市场的饱和，二是广阔的三四线城市和农村地区展现出的巨大消费潜力，这两大因素促使越来越多的品牌商将未来的发展战略放在了渠道下沉上，而墙体广告则是品牌下乡的利器。

相比一二线城市，基层市场的信息接触途径相对较少，根据相关调查结果，看电视和听广播仍然是农民最经常的媒介接触活动，接触率分别为90.3%和64.6%，而报纸的接触率较低，仅为6.4%。而身边的户外媒体，除了墙体广告，别无选择。因此，作为媒介组合的重要组成部分，墙体广告在三到六线市场尤其是广袤的农村地区则成为了品牌推广下乡利器。

墙体广告一般分布在人群密集的地方，而这些地方也是销售终端分布的地方，更容易勾起场景化的消费联想。因此，墙体广告到达的地方，就有该产品在该区域热销的场面，墙体广告可以很好地配合终端渠道的拓展和新品发布等营销活动。

在现今信息的时代，传播渠道也来越多，品牌传播却变得越来越难，尤其是线上，看似流量巨大，但在海量的信息中要想抓取目标客户的注意力无疑是大海捞针，并且互联网有非常多的假流量，这难以保证广告传播效果。而墙体广告作为线下户外媒体却能排除这种干扰，这也正是墙体广告越来越受品牌商青睐的原因所在。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

有关统计称，农村墙体广告的占比中，农资类广告从2011年的76%陡降至8%以下，汽车类广告从2011年的3%升至20%以上，电商类广告是从无到有，已经超过40%。

用最传统的方式宣传先进的科技产品。这类广告文案尽可能地贴近农村人民的生活，往往充满乡土气息、生动形象，又直击重点，三句不离老婆孩子热炕头。内容越雷人，越有吸睛效果。

刷墙形式火爆的原因不难理解。农村墙体广告性价比高，且针对性更强，被称为“三四级市场好的户外广告牌”。

经过数年发展，农村墙体广告从之前的口头约定、商家自行请人施工，到了目前的标准化、产业化。

一批传媒公司应运而生。这些公司储备资源丰富，客户只需从区域，找墙面、施工甚至创意策划、画面设计、户外广告登记办理等，都可以由公司全权代劳。

其中最成功的当属「亮剑传媒」。如今，亮剑传媒与成百上千家企业达成长期合作，涉及家电、互联网、快速消费品、农资农具，还有各大金融机构、汽车等领域。

刷墙公司以外，刷墙行业的从业者，也引起了人们的关注。

祥叔是一名熟练的刷墙工人，其80%以上的刷墙业务都来自亮剑传媒。他在小学毕业后，农村刷墙广告，花了大半年学习刷墙手艺，从此开始了「漫漫刷墙路」。

写标语时，工人们要先用颜料将原本的内容覆盖掉。一般情况下，墙体广告内容需保留三个月。他们需要自己判断是否可以覆盖先前的广告。如果操作不当，可能会引起双方的冲突。

在上世纪九十年代初，祥叔在顺德单干刷墙广告的工作，每个月可以挣三千元。到二十世纪末，他的月收入已到万元以上，无疑是十分可观的。2015年，他在江门市区旁买了第六套商品房。

从政治宣传，到教育理念，再到企业农村刷墙广告。新时代的农村刷墙标语，折射出经济社会的变迁、乡村消费热点的变化，记录着当代历史的进程。

鸿彩广告墙体广告(图)-刷墙广告费用-刷墙广告由枣庄鸿彩广告有限公司提供。鸿彩广告墙体广告(图)-刷墙广告费用-刷墙广告是枣庄鸿彩广告有限公司(www.gg666666666.com) 今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。