

墙体广告效果图 墙体广告 鸿彩广告有限公司

产品名称	墙体广告效果图 墙体广告 鸿彩广告有限公司
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

纵观当下中国二手汽车市场版图不难发现，无论是活跃度、增幅，还是体量，三到五级市场正在逐步体现出独有的优势，并且在整个二手汽车市场中的地位愈来愈重要。当下中国三到五级二手车市场方兴未艾，广大中小城市和农村市场的消费潜力将得到进一步释放，二手车平台战略重要的地方开始向三四级市场转移，向五六级市场下沉。

“我们估计2018年新车市场增长将会放缓，三至六级和农村市场将是二手车平台关注的重点。二手车市场将迎来爆发增长，通过我们对二手车市场的监测，交易量中1.6L及以下排量车型预计将占70%~80%。”中国汽车流通协会秘书长肖政三对2018年车市做出预测。

李春雷认为，三至六级汽车市场呈现出多元化融合的新特征。具体来看，主要体现在四方面：首先，三四级市场融合五六级市场。五六级市场消费者可以共享三四级市场的营销服务。其次，墙体广告效果图，电商渠道融合了2S、3S、4S店及代理商，共享客户与服务资源。第三，营销形式多元融合——汽车会展、传媒融合汽车文化、运动、旅游，给汽车企业提供了更多的推广品牌、展示产品、实现促销的机会和平台，多种营销形式共助车市繁荣；汽车产品多元融合——轿车、MPV、城市型SUV、越野型SUV、皮卡、房车、改装车、卡车，都有巨大市场空间。第四，客户群体呈现出多元融合——普通消费者融合汽车发烧友，买车人、玩车人共促汽车消费增长。

据统计目前全国有地级市500个左右，县级市2100多个，有5万多个乡镇，农村家庭占家庭总量的67.6%。三至六级市场是二手车的广阔天地，而农村墙体广告是三至六级市场高性价比的推广方式。从前赴后继的汽车墙体广告，可管中窥豹车企对农村市场的重视。

随着我国市场经济的飞速发展，墙体广告公司，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

确切的说，墙体广告存在于城市的城乡结合地区和农村地区。在相当一段时间里，墙体广告仍然是市场下沉不可或缺的渠道之一。在众多刷墙广告案例中，一种是产品本身吸引当地居民前往购买，产生消费，墙体广告，促进销量提升；另外一种，就是制造话题。比如：类似于这种能使用户主动传播的文案促成了产品本身的二次传播。如果说进入刷墙市场，现在大部分墙面已被垄断，整合不了大块区域的广告点位，也吸引不了广告主。没有哪个广告主只投放少量点位。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

当我们乘载汽车、火车途经农村时，或是置身于乡镇村落，形形色色的墙体广告总会不自觉地跃入眼帘。作为一种寄生在中国农村环境下的户外广告形式，农村墙体广告从形成到发展无不烙印着鲜明的“中国特色”，见证着时代的变迁，发挥着独特的作用。

随着城市商战日趋白热化，而农村居民消费水平正逐步提高，诸多商家将拓展市场的注意点转移至农村市场。在我国农村，由于消费者长期以来相对保守，信息闭塞，购买偏好比较固定，而分布其生活周围的农村墙体广告，却能以润物细无声的方式发挥着其他广告媒体无法比拟的优势，成为拓展农村市场不得不倚重的利器。

三四级市场

众所周知，我国地理环境差异较大，造成经济发展极其不平衡。改革开放初期，电波媒体在中西部地区覆盖率较低，因此有不少商家选择户外墙体广告来开拓目标市场，一定程度上刺激了墙体广告的发展。进入90年代，经济得到了突飞猛进的发展，商品销售在大城市趋于饱和，户外墙体广告，加之铁路、公路等交通设施的发展，而这些交通要道纵贯三四级城市和农村地区，为商家开辟新的目标市场提供了条件。墙体广告以其较高的到达率和暴露频次解决了受众分布散的客观问题，成为广告主进军农村市场必须倚重的力气。

墙体广告

农村刷墙广告

我国幅员辽阔，区域差异大，特别是广大的农村地区，不仅在自然环境上千差万别，而且风土人情也各有特色，这为广告传播和媒体投放带来了诸多不便。墙体广告以其独特的媒体优势，如覆盖范围广、实用性强、成本低廉、发布灵活等，成为企业进军农村地区的重要手段，并成就了众多品牌。

墙体广告效果图-墙体广告-鸿彩广告有限公司(查看)由枣庄鸿彩广告有限公司提供。墙体广告效果图-墙体广告-鸿彩广告有限公司(查看)是枣庄鸿彩广告有限公司(www.gg666666666.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。