

喷绘墙体广告公司 墙体广告 鸿彩广告墙体广告

产品名称	喷绘墙体广告公司 墙体广告 鸿彩广告墙体广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

随着社会经济的发展，农村的经济建设进程明显加快。近年来，农村的经济发展、人均收入、消费水平一直呈持续增长态势，中国农村市场爆发出的消费能力越来越不容小觑。据统计，目前，我国三、四级市场拥有9亿人口，其中，纯农村人口为7.2亿，占我国总人口的55%。三四级市场的经济占到总量的45%，全国范围内，年人均收入超过4000元，而在许多经济发达地区，远远超过这一数据。另外，早在2005年，麦肯锡的调查数据就显示，小城镇月收入在4500元以上的家庭数量达到1.37亿，和一、二线市场相差不多。随着信息工程的普及，城乡人口流动加速，三四级市场消费者的消费观念和消费欲望与一二级市场呈现趋同之势。调查显示，三四级市场消费者对彩电、空调、太阳能、手机、电脑、汽车等产品的消费欲望提升迅猛。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，墙体广告，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

比较理想的传播效果其一，较高的接触率。由于村庄在地理划分上相对较小，在村庄有限的空间内做墙体广告不仅有较高的接触率，而且有较高的接触频次。聚集在村口路边闲聊是农民传统的消遣活动。况且，公路两旁的墙体广告还会成为旅客观看的目标，这在一定程度上扩大了墙体广告的接触范围。其二，单纯的发布环境一面墙只发布一个墙体广告，广告环境单纯，干扰度小。相对于电视广告和广播广告连珠炮似的展现、印刷媒介多种产品广告的罗列，墙体广告干扰度很小。这对于墙体广告的传播十分有利。其三，较强的针对性。墙体广告作为农村市场几乎可以算是特有的广告媒介，墙体广告公司，对企业开发三至六级市场起到了很好的宣传作用。可以结合企业的具体区域进行有效的宣传。其四，较为理想的回忆度。受访者中36%的人能够回忆起一些墙体广告内容，专业墙体广告，64%的人则不记得。

随着时代的进步和农村社会经济的纵深发展，农村经济已经呈现出不可估量的市场前景。首先，中国人口在十四亿以上，其中80%以上是乡镇及农村人，喷绘墙体广告公司，据统计人口约10亿以上，随着经济的发展，这一人群的消费习惯逐渐发生了变化。

农村墙体广告是拓展农村市场的最有力的，墙体广告到达的地方，就有该产品在该区域热销的场面，可以是田间地头，可以是农家小院，也可以是规范的门市，农村墙体广告是最贴近消费终端的广告形式。

农村墙体广告怎么选点？

- 1、国道、省道两侧醒目位置。在这两个位置上做广告，传播的范围比较广，且容易被群众所接受。在较长时间枯燥无味的旅途中，欣赏路边的广告，不失为一种很好的消遣方式，广告所要表达的信息在不知不觉中被人们接受，并且没有半点强迫，其互动性超过其他的媒体。
- 2、县乡的各主要路口。相对于国道和省道，它们的传播范围比较小，但如果产品主要针对农村市场。这个传播范围也够大了。
- 3、村庄、学校附近。这一地段人口相对集中。而且多为固定人群。注视率比较高。选择好墙体发布地点是一个重要的步骤，它可以形成一个完整有效的宣传网络，从而以较少的花费形成较好的广告效果。如化肥、农膜、种子等与农民朋友的田间劳作息息相关的产品。

喷绘墙体广告公司-墙体广告-鸿彩广告墙体广告(查看)由枣庄鸿彩广告有限公司提供。喷绘墙体广告公司-墙体广告-鸿彩广告墙体广告(查看)是枣庄鸿彩广告有限公司(www.gg666666666.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。