

# 洛神医美新零售模式开发团队

产品名称	洛神医美新零售模式开发团队
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

## 产品详情

洛神医美新零售模式开发（开发详询项目组秦经理181^微2201^电4673）、医美分享拓客系统开发、医美拓客模式起盘策划、医美营销模式开发。

倘若问及过去五年发展最快、利润最丰厚的产业是什么？医美，绝对是无愧的“爆款”行业。

根据行业数据预测，2018年中国医美市场或达2245亿元，同比增速27.57%。相比于韩国，还有6倍增长空间。2019年，中国医美市场预计突破万亿元，成为继房地产、汽车、旅游之后的第四大服务行业。

然而，欲速则不达。赵路所说的“30%的返修率”，就是行业问题的一种集中表现。医美行业同样也需要用户资源，如果没有客户怎么赢利？所以医美行业更需要全新一套新零售分享裂变模式：

医美机构客户裂变，如果让别人裂变，特别是培训的机构，医院等？

首先需要让你们的员工进行裂变，如果自己的员工都没有裂变，那第一步就没有达到全民营销，全网营销。现在互联网时代是全民营销全网营销，就是从我们每一个员工开始或者是自己的家人，让看到你发的内容给你转发，如何让员工称为主动的宣传员呢？任何一个行业，微营销的最高境界无非也是下面几点。

- 1、特别是在医美行业、医院整形美容医疗结构，我们下面都有自己的员工，激发员工，让员工成为主动宣传员。
- 2、让粉丝称为主动宣传员。
- 3、如何让你的顾客称为你的主动宣传员。

医美本应该是一种决策偏重型的消费，并且影响决策的信息非常多，比如机构、医生、项目本身、价格、口碑、评价等等。

以医美行业的主流渠道搜索引擎为例，国内最大搜索引擎每天从医疗美容类广告中收入1000万，一年有近40亿。医美广告收入则占据了该搜索引擎广告收入的头把交椅，而在三五年前，其医疗类广告的排名还是妇产第一，男科第二。

整个医美行业开始重度依赖广告营销。有数据显示，在医美行业成本结构百分比中，广告营销渠道占比高达50%。那么在医美行业更需要一个推广返利的新模式去营销拓客。