

鸿彩广告公司 户外墙体广告制作 山东户外墙体广告

产品名称	鸿彩广告公司 户外墙体广告制作 山东户外墙体广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

随着社会经济的发展，农村的经济建设进程明显加快。近年来，农村的经济发展、人均收入、消费水平一直呈持续增长态势，中国农村市场爆发出的消费能力越来越不容小觑。据统计，目前，我国三、四级市场拥有9亿人口，其中，纯农村人口为7.2亿，占我国总人口的55%。三四级市场的经济占到总量的45%，全国范围内，年人均收入超过4000元，而在许多经济发达地区，远远超过这一数据。另外，早在2005年，麦肯锡的调查数据就显示，小城镇月收入在4500元以上的家庭数量达到1.37亿，和一、二线市场相差无几。随着信息工程的普及，城乡人口流动加速，三四级市场消费者的消费观念和消费欲望与一二级市场呈现趋同之势。调查显示，三四级市场消费者对彩电、空调、太阳能、手机、电脑、汽车等产品的消费欲望提升迅猛。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

农村刷墙标语充满年代感，是一种时代的印记。

至今，许多老房子的墙壁上，还残存着革命时期的口号标语。农村标语这种宣传手段仍被广泛使用，标语简明、对仗、押韵，充分发挥了我国人民的智慧。

标语文化在这片土壤上获得了旺盛的生命力。农村的刷墙标语，充分展现了政策时效性，是每个时代强有力的文化符号。尽管不是本意，它们的确也成了历史的见证者与记录者。

农村刷墙广告文案大赏

在商业迅猛发展的当代，户外墙体广告设计，广告爸爸们也把目光投向了这种熟悉又陌生的方式：农村刷墙。在一二、三四线城市市场饱和后，中国的电商巨头们注意到了潜力巨大的农村地区。目前农村的互联网普及率不及城市用户，但在电子商务的使用上同样活跃。农村用户中的网络达人更是比一线及二线城市多出25%。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

进入乡镇市场，首先让你感觉吃惊的是他们居然会认定百事与可口可乐是二线品牌，而非常可乐是一线品牌，甚至他们的日常生活中会出现一大批所谓的品牌，即便是营销专家也未必听说，却不知雀巢、和路雪是何方神圣。乡镇市场格局由此也可见一斑。

在乡镇市场，大家对品牌概念的淡然，使得这种品牌透支式的促销形式更加可行，毕竟在乡镇，山东户外墙体广告，这样的营销模式几乎是主流，消费者见惯不怪，不这么做他们反倒觉得难以接受。所以传播途径很重要，选择一个能深入人群的传播方式，在消费者心中形成品牌口碑认知，户外墙体广告制作，能达到事半功倍的效果。

口碑效应最深入人心

在地域广袤的城镇，目标受众的区域分布结构无疑是相当分散的，这不仅造成分销成本的居高不下不说，达到一定水平为主要前提条件的诸多营业推广也难以开展。

但是，乡镇消费群体在沟通上却是相对集中的，在城市，门对门的住户老死不相往来也不足为奇，而在乡镇，尤其在农村，居民相互之间有着千丝万缕的亲缘关系，加上闲暇时间尤其的充裕，彼此之间的交往、沟通比较多，从传播的角度来看，口碑效应是农村主要的、有效、成本也是低传播途径。

农村墙体广告形成口碑效应

大品牌要想进军低级市场，则需要在传播途径上因地制宜，选择受众容易接受的传播方式。农村墙体广告覆盖地区广泛，能很好地应对受众区域分布问题，在村庄有限的空间内做墙体广告不仅有较高的接触率，而且具有较高的接触频次。而且农村地区网络普及率不高，互联网广告无法有效开展，其它传统媒体覆盖率远不如墙体广告，加上墙体广告作为农村最有亲和力的广告形式，在信息传达上远远优于其它广告形式。墙体广告已经伴随了人们100多年的历史，无论是农村还是城郊，墙体广告都在默默的影响着农民的意识形态，在逐渐拓宽着农民的视野，户外墙体广告效果图，在“家电下乡”、“汽车下乡”的道路上起着航标灯的作用，是一种从农民中来、在到农民中去的一种宣传形式，具有历史亲善性。

品牌下乡是一个值得深入探讨的课题，在此我们只是进行营销推广层面上的浅析，在实际中，我们还需要进行战略部署，考虑更多的问题。

鸿彩广告公司(图)-户外墙体广告制作-山东户外墙体广告由枣庄鸿彩广告有限公司提供。鸿彩广告公司(图)-户外墙体广告制作-山东户外墙体广告是枣庄鸿彩广告有限公司(www.gg666666666.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。