

# 2024年上海家电展AWE|中国家电展

产品名称	2024年上海家电展AWE 中国家电展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2020上海家电展|2020AWE|中国家电展|中国消费电子展|上海家用电器博览会|中国家电及消费电子博览会|小家电展|智能家电展|厨房电器展|生活电器展|环境及健康家电展|白色家电展|3C数码娱乐电子展|高端家电品牌展|家电产业展|家电配件展

时间:2020年3月待定 地点:上海新国际博览中心

主办单位: 中国家用电器协会(CHEAA)

合作主办:中国电子视像行业协会(CVIA)中国电子音响行业协会(CAIA)

特别支持:美国家用电器制造商协会(AHAM) 欧盟家用电器制造商协会(CECED) 日本电机工业会(JEMA)

台北市电器商业同业公会(TECA)

承办单位: 北京盛世协联会展服务有限公司

协办单位: 国家电网、《电器》杂志社

2020AWE参展联系: 冯冬明手机|微信: :

展品分类:

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响

中国家电及消费电子博览会 (Appliance&electronics World Expo, 简称AWE) 由中国家用电器协会主办。

展示包括传统家电、视听、数码、通讯、智能家居等消费电子和智能应用产品, 是全球三大家电及消费

电子展之一。

上届回顾：3月14日，全球家电与消费电子行业盛事——2019年中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo，简称AWE2019)在上海新国际博览中心开幕。本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题，全方位展示了家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的最新创新成果。今年，AWE以13万平米空前展示规模，再次奠定了其作为亚洲最大、全球三大顶级家电与消费电子展之一的地位。

AWE主办方、中国家用电器协会理事长姜风表示，改革开放40年以来，依靠智慧和奋斗，中国家电及消费电子行业取得了举世瞩目的辉煌成就，制造规模和贸易量全球第一，为全球消费者提供了丰富和高质量的产品。AWE依托中国家电行业的快速发展，也成长为家电、消费电子领域全球顶级的综合性专业展示平台。

中国家用电器协会理事长姜风

盛况空前 国际大牌齐聚AWE

本届AWE展馆覆盖上海新国际博览中心W1—W5与N1—N5馆共计10个展馆，展示的内容包括白色家电、智能电视、3C数码、厨卫电器、环境与健康电器、美健(个护)电器、清洁电器、保健电器、智能家居、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、物联网、智能网联汽车、机器人等产品品类与解决方案。本届AWE汇聚了近900家全球领先的家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商，其中既有海尔、美的、海信、TCL、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、老板、方太等本土家电巨头与细分领域龙头企业，博世家电、西门子家电、AEG、松下、索尼、夏普、三星、LG、A.O.史密斯、飞利浦等国际一线家电与消费电子品牌，也有华为、京东、奇虎360等IT与互联网巨擘，GMCC&Welling、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝等产业链配套企业，以及云智易、云知声、Broadlink、涂鸦科技等物联网与人工智能创业公司，这些都是AWE的常客。

不仅如此，今年AWE还迎来了众多新面孔，包括显示面板巨头LG Display、知名燃气具生产商林内、德国高端橱柜企业柏丽橱柜(Nobilis)、海信新收入囊中的外资家电品牌Gorenje、美的集团自主高端品牌COLMO以及人工智能行业翘楚科大讯飞等。首次进驻AWE的德国现代厨房行业协会(AMK)，携手会员企业开辟了近2000平米的德国现代厨房展区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。本届AWE上演了一幕全球彩电行业的“全家福”：除了中国本土五大彩电企业海信、创维、TCL、长虹与康佳，AWE2019还汇聚了三星、索尼、夏普、LG、松下等知名外资彩电品牌，这不仅是彩电行业“3S”(三星、索尼、夏普)在AWE的首次大团圆，也是全球彩电行业最豪华的品牌阵容。

AWE2019展示的产品，代表了国内外家电与消费电子企业的最高技术水准，反映了全球家电与消费电子行业的技术发展趋势：高颜值的外观、精致的工业设计，诠释了工匠精神与追求完美的产品设计理念；智能化的使用体验、人性化的功能设计，背后凝聚着智能、材料、传感、力学、热力学等技术结晶以及各种产品应用技术的持续创新与迭代升级；高效节能的性能与绿色环保的材质，体现的是全产业链在用材与制造工艺上的出神入化。

据主办方统计，本届AWE注册观众人数再次刷新往届记录，来自世界各地的企业高管与专业观众人数大幅超越往届，消费者注册人数增幅超过100%，预计本届AWE到场参观的海内外观众将突破35万人次。在3月14—17日的四天展期中，AWE的每个展馆、每个展台都将是一派人头攒动、摩肩接踵的火爆景象。AWE2019在参展企业数量、参展观众人数以及新品展示数量等多项指标上都将创造一个全新的记录。

AI已至 一展阅尽智慧生活

本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题，这一主题的潜台词不言而喻：人工智能正在从理论走进现实。作为汇聚全球所有最前沿科技的展示平台之一，AWE2019展示的新品中就有大量人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的最新成果，这些创新产品通过人工智能、大数据、生物识别等智能技术的应用，为人们带来全新的、更加美好的智慧生活体验和智慧生活方式。

往年，海尔独霸一整个展馆成为AWE的亮丽一景，也让AWE呈现出“一超多强”的格局，而今年海尔将再次以一整个展馆的夺人声势，展示海尔智慧家庭场景，令观众可以尽情体验智慧家庭带来的便利和美好；美的也首次独霸一馆，全面展示消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链产品与解决方案，与海尔一南一北、各据一端，两个独立品牌馆形成双雄争霸、遥相呼应之势；海信将展示令人耳目一新的智慧交通、智慧医疗、智慧城市应用场景及解决方案；松下电器将家电单品与居住空间相结合，建立物联网生态圈，从建筑、装修、家电、服务等全屋领域传递松下智能家居的概念；搭载全流程新鲜管理系统的西门子云食管家冰箱能够基于用户个性化数据对食材进行专业管理；博世家电带来的搭载“家居互联”功能的冰箱、烤箱、洗碗机、洗衣机等全品类产品，可使消费者畅享便捷、智能的现代家居生活。

在W3馆的智能家电云云互联互通项目展示区，中国家用电器协会智能家电云云互联互通项目组搭建了智能客厅、智能厨房、智能卧室三大场景，实景模拟家庭生活场景，让观众可以亲身体验充满科技感的智慧生活。人工智能时代将产生海量的数据，用户隐私与数据安全已经成为悬挂在智能家居产业头顶的达摩克利斯之剑。对此，由中国家用电器协会于2015年牵头成立的智能家电互联互通工作组，将在AWE2019期间发布协会团体标准《智能家电云云互联互通第2部分：信息安全能力要求》，这是全球首份针对智能家电云云互联的信息安全标准，居于全球领先地位。

关于人工智能，AWE2019同期还将举办一场针对人工智能芯片的行业峰会——GTIC 2019全球AI芯片创新峰会，届时，海尔、华为、高通、英特尔、百度、云知声、寒武纪等全球家电与半导体巨头、AI芯片独角兽和创业新锐企业高管以及顶级学府清华大学等机构代表将分享他们对于人工智能芯片产业发展趋势的洞见，从不同维度输出对于AI芯片在生态构建、架构创新，以及在数据中心、安防、家电等产业落地的思考与判断。

2017年开辟的科技公园，在AWE的热度始终有增无减，今年入驻科技公园的企业再次实现量与质的双重突破，这些创业公司将为海内外观众展示人工智能、智慧娱乐、智慧出行、机器人与自动化等领域的最新创新成果。

除了人工智能，2019年度最热门的两大科技词汇5G与8K在AWE2019也将得到充分的展示。针对即将到来的5G，互联网与IT企业将展示这项通信技术如何改变人们的生活，如何为家电与消费电子行业打开一扇通向未来的大门。

今年，8K电视将在AWE呈现集体爆发之势，所有参展彩电企业都将把8K电视作为展示的重点，三星MicroLED电视也将亮相AWE。此外，LED与OLED的交锋是近几年AWE彩电品类的核心看点之一，今年两大技术阵营将再次正面对垒，而正式投入OLED技术阵营的海信也将在AWE2019首次展示其OLED电视产品阵容。

姜风指出，智能化正在赋予“中国家电”更大的创新升级空间，新模式、新业态、新产品不断涌现，为行业高质量发展提供了新动能。随着家电及消费电子产业与互联网、大数据、人工智能等技术进一步深度融合，未来将有更多跨界创新产品出现，展现更加令人向往的美好生活场景。

超级生态 同步活动精彩纷呈

在展示令人目不暇接的海量新产品与新技术的同时，AWE还为家电与消费电子产业及跨产业精英打造了多个思想碰撞、交流观点、发现商机、洽谈合作的平台。

AWE2019同期将举办多场高规格论坛活动，参展企业自行举办的新品发布、品牌战略发布以及消费者互动体验活动更是多达百余场，这些展会同期活动已成为AWE生态的重要组成部分。

由中国家用电器协会主办的中国家电发展高峰论坛，是我国家电领域规格最高的行业峰会。今年，海尔集团执行总裁梁海山、索尼(中国)有限公司董事长兼总裁高桥洋、京东集团高级副总裁兼3C电子及消费品零售事业群总裁闫小兵、TCL智能终端业务群CEO王成等全球家电领导企业高管，将在“科技重构生态再造”的主题下剖析5G、人工智能、物联网等技术赋能下家电产业面临的机遇和挑战，共同展望家电产业更多元化的未来。继去年邀请财经作家吴晓波与家电行业从业者一起“破界，瞰未来”，今年AWE邀请人文财经观察家秦朔出席高峰论坛，分享其对于科技改变生活、重构家电产业生态的真知灼见。

被誉为中国家电与消费电子领域“奥斯卡”的AWE艾普兰奖，不仅是一场公信力为业界一致肯定的产品评选表彰活动，更被视为家电与消费电子行业发展趋势风向标。今年AWE艾普兰奖颁奖典礼期间，主办方邀请世界知名设计公司——保时捷设计全球高管，同家电与消费电子行业精英一起探讨全球设计潮流与趋势。

2019中国房地产精装修暨现代厨房发展高峰论坛是中国家用电器协会联合中国房地产业协会为参展的家电、消费电子生产商与房地产企业搭建的交流与合作平台，德国现代厨房行业协会将偕同会员企业深度参与本次论坛，并且德国柏丽橱柜首席执行官与德国最大的厨房电器渠道商MHK集团股份有限公司总经理还将发表精彩演讲。

AWE能够脱胎成为国际顶级展会，一个重要的因素就在于AWE始终关注与消费者的友好互动。由AWE联合厨电参展企业打造的首届AWE厨电美食节将于3月16日启动，数十家厨电品牌将邀请星级酒店大厨到现场为观众烹饪美食，打造一场科技、艺术与味蕾交织的饕餮盛宴。

除此之外，AWE2019同期还将举办2019中国家电产业链大会、2019中国环境及健康家电高峰论坛、云云互联跨界合作倡议及信息安全标准发布会以及AWE联合电商巨头京东举办的AWE&京东全球品质家电节等重磅活动，独角兽公司今日头条还将在AWE2019同期发布首份今日头条家电行业指数报告。

如今的AWE，已成为一个以家电和消费电子为核心、囊括所有前沿消费者技术的超级生态系统，不管是家电与消费电子生产企业，还是核心零部件及解决方案供应商，抑或是互联网平台型企业，乃至渠道商、采购商、投资者、消费者、媒体，都能够在AWE发现符合自身诉求的价值。

享誉全球 AWE平台影响力更上层楼

依托全球最大的家电与消费电子生产基地和消费市场，中国已经成长为全球家电与消费电子版图中的重要一极。这里不仅拥有全球最成熟、配套最齐全的家电与消费电子产业链，而且拥有规模最庞大、消费层次最多元的消费群体，所有的这一切，正是支持AWE迅速崛起并跻身全球三大家电与消费电子展之列的肥沃土壤。

AWE对于品牌企业而言，其价值不仅仅局限于品牌与产品展示，更重要的是拉近与消费者的距离、与消费者进行交流互动、引导消费者接受新技术与企业品牌理念。作为洞察中国消费者喜好、管窥中国家电与消费电子发展趋势的最佳窗口，AWE成为三星、索尼、博西家电等国际家电巨擘实现在华发展愿景的有力助推器。可以预见的是，AWE的平台价值和影响力将继续稳步提升，AWE也势必成为更多有意进入中国市场的国际家电与消费电子企业的理想合作伙伴。

对于已经是全球产业规模第一的中国家电，正凭借着其卓越的品质、优异的性能，受到海外消费者的普遍认可和广泛好评，而AWE则是中国本土企业向海外市场展示创新成果、输出优质产品、传播中国企业品牌理念的最优质平台之一。

在当前全球智能家电、智能家居、物联网以及人工智能等技术创新中，中国已经走在了世界前列，作为这些前沿科技的集中展示平台，AWE自然而然受到了全球与日俱增的关注。今年，除了中央电视台等国内百余家主流媒体将对AWE进行追踪报道，路透社、彭博新闻社、日本经济新闻社、《华尔街日报》、《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《经济学人》等数十家国际知名媒体也将向世界播报这一全球科技盛会。不仅如此，随着AWE的规模与影响力逐年提升，其对资本市场的辐射作用也越来越显著。

姜风表示：“AWE致力于推动家电与物联网、人工智能等新兴技术的融合和深度应用，引导全新的智慧生活方式；AWE还将加速产业智能化、数字化升级和变革，推动行业高质量发展！我们希望，与全球伙伴携手合作，合力推动家电产业发展新动能的成长壮大，共同创造更加幸福美好的未来！”