

做围挡找易达广告公司 广告门头招牌 萍乡招牌

产品名称	做围挡找易达广告公司 广告门头招牌 萍乡招牌
公司名称	江西易达广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青山湖区香江建材市场香江五街
联系电话	18907096092 18907096092

产品详情

户外广告牌安装制作的方法与维护过程

户外广告牌的画面可以手工绘制、电脑制作或在纸上印刷的方式制作。广告牌的材料一般都是用：方管，角钢，等焊接而成。画面一般都是喷绘，也有少数用雕刻的。户外广告牌作为一种传统的广告载体，户外广告牌多设置在高大建筑物的顶部，繁华商业街区，主要交通干线、通道的两侧，以及临街店铺的墙体上。这些位置大多处于或邻近人口稠密的区域，因此，在设置户外广告牌时，对其安全性也提出了更高的要求。

下面我们就着重详解下喷绘拉布广告牌的安装：

工具/原料：

? 喷绘画面

? 高空作业桁架

? 钢架结构

? 高空吊绳

户外广告牌制作安装

1. 地基失稳原因及加固、纠偏方法

通常把支撑户外广告牌的承载物称为地基，落地式广告牌以土体或岩体作为地基，又分为人工地基和天然地基;楼宇广告牌与墙面广告牌则以楼顶结构和墙体结构作为地基。对户外广告牌而言，地基的设置至关重要，它直接关系到户外广告牌正常使用。常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：地基承载力不足导致地基失稳;地基土质过软，长期受负后产生地基倾斜;周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形;墙面广告牌的支座松动、损坏;外力因素(包括大风、野蛮施工等)造成的楼宇广告牌的不均匀

沉降。

基础工程事故的发生主要由于勘察、设计、施工不当或使用环境改变而引起的。出现地基失稳现象之后，应及时对户外广告牌地基进行加固与纠偏，在确定实施方案之前，应做好以下几项调查工作：(1) 查清地基所在区域的土质、水文情况；(2) 查阅原始资料，了解广告牌地基形式和受力状态，以及设计承载力；(3) 对广告牌施工过程中使用的建筑材料质量、施工期间的天气状况，以及整体广告牌的施工质量进行勘察；(4) 调查广告牌使用期间周围环境的变化情况，如市政设施的修建、附近建筑的开工，地下水位的升降和地面排水系统的变化等。

搞清了户外广告牌地基发生失稳的症结所在，就可以在此基础上，制定行之有效的加固与纠偏措施。

目前，对户外广告牌地基加固的方法主要有以下几种：

(1) 基础扩大：通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。

(2) 坑式托换法：直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。

(3) 桩式托换法：采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。

(4) 灌浆托换法：将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。

纠偏就是采用人为的手段使已倾斜的地基进行反向倾斜的操作，以达到矫正户外广告牌倾斜的目的。常用的户外广告牌地基纠偏的方法有以下几种：

(1) 迫降纠偏法：在户外广告牌基础沉降多的一侧面采取阻止下沉的措施，而在另一侧采取迫降措施。迫降方法包括：加载钢锭或石块、修建悬臂梁、掏土迫降、注水纠偏等。

(2) 顶升纠偏法：在倾斜广告牌基础沉降大的部位，萍乡招牌，通过调整广告牌各部分的顶升量，使其沿某一点或某一直线作整体平面转动，以达到恢复原位的目的。

2. 钢性架构的维护与加固

由于钢材的强度高于常见的其他工程材料，因此户外广告牌的主体支撑架构通常都以钢性材料为主。而钢性材料在露天环境中，受气温、湿度、有害物质等因素的影响，极易被氧化而引起锈蚀，严重的锈蚀可使钢性构件抗荷载的能力大大降低；钢性材料具有良好的韧性，但在长期负载或低温状态下，钢性材料也易产生脆化和断裂；加之在户外广告牌的设计构筑过程中，在局部甚至整体稳定性上有缺陷；或在使用、维修、改装过程中因螺栓松动、超载、外力冲击等导致整体失衡；另外，使用劣质钢材构筑户外广告牌的主体结构；不考虑其负载能力，随意在广告牌上焊接其它钢板件等都会造成严重的后果。钢性架构的日常维护应注意以下几点：

严格选材。要选择钢材时，要对钢结构所用钢材的化学成份、机械性能进行测试，并对钢材的外观进行检查，弃置有裂纹、锈斑和疤等缺陷的材料。

谨慎施工。在广告牌的构建过程中，应避免对所使用钢材的外表进行损伤，对关键的受力部位，禁止打穿孔和焊接。

定期检测。在广告牌投入使用之后，应定期对其安全性进行检查，及时发现并更换受损、老化的构件。若主构件出现较严重的老化或损伤，应考虑采取加固措施。

注意防腐。最常用的钢材防腐措施有：在钢材表面涂刷油漆，或在构件表面喷镀金属保护层;不同金属接触也会造成腐蚀，若构建中使用了不同金属材料，应对其接触面进行绝缘处理;另外在设计时，还应注意材料的放置，避免钢材凹槽朝上造成积水而引起材质锈蚀。

当户外广告牌钢结构物存在设计缺陷或受外力损伤，广告门头招牌，影响其牢固性时，应及时对其进行加固。钢结构的加固方法很多，总结起来主要有以下几种：

加大受力截面。这种方法广泛用于广告牌支撑物、节点钢板的加固，可提高构件的承载力，但也会增加广告牌自身的重量和造价，在使用上有局限性。

外加预应力拉杆或撑杆。这种方法可提高构件承载力，增大其抗裂性。由于这种方法改变了原整体结构的受力分配，因此实施时应做详细的力学计算。

增设支点或托架。这种方法可减小构件的承力跨度，降低钢性结构内部的受力负荷，减缓材质的老化与变形。多适用于广告牌的扩建。

增补支点。采用增加支座底板与增补化学膨胀螺栓或种植钢筋数量的办法，可增强广告牌整体结构的稳定性和安全系数。

灌浆法修补裂缝。使用压送设备将化学浆液灌入结构裂缝进行修补。灌入的化学浆液能修复混凝土裂缝，防锈补强，提高构件的整体耐久性。通常使用在广告牌地基与联接钢板之间的加固中。

粘结剂加固法。这是一种把钢板粘贴在构件外部的加固方法。具有操作简便，施工周期短，占用空间小，几乎不改变构件外形等优点。通常用于楼宇广告牌支座的承载加固。

江西易达广告有限公司成立于2005年3月，我公司是集专业设计、户外广告牌制作，户外大型广告制作、LED发光字系列制作、大型喷绘制作、室内外装修工程、LED亮化工程、户外活动演出、印刷、售后服务于一体的多元化制作公司。

连锁超市招牌制作

对于连锁超市的地址选择，人量一般都比较大的，如何让广告招牌充分的发挥广告效益，赚足众人的眼球，招牌发光字制作，这才是广告牌设计的重点。一个地标之所以能够被人记住，与其独特的风格特点密不可分，一副好的广告招牌设计与制作，往往可以让宣传工作事半功倍，让路人主动记住它。那么连锁超市的招牌该如何设计呢？

连锁超市招牌的设计主要从以下几个方面考虑 建筑外观：建筑的外观环境是商店的脸，好的外观设计，更容易被人记住，一定程度上可以刺激消费，连锁超市招牌的设计必须和建筑的整体外观风格相吻合，突出商店经营目标、经营方针，体现企业富有个性的独特形象。

周围环境：周围的环境因素只要是结合周围建筑及街道的整体风格，要与城市景观及街道协调整齐。

商店经营范围：超市招牌设计，要尽可能根据超市的经验范围来设计，可以从招牌的颜色，格调，档次等方面，选择字体及颜色，根据档次层次选择材质。

招牌文字内容要易记易懂：我先讲一个笔者亲身经历的负面案例，一个服装商场做了个英文的招牌，结果我们几个哥们路过这家商场一直没搞明白里边是做什么的？直到某天，进去逛逛才知道里边全是卖服装的，而且生意一直不怎么样？所以商店的设计，必须要易懂易记，要求能够让广大人民群众一眼就能

看出卖的是什么产品？这个是最重要的，你整个很长的英文，也许您是国外连锁商场，但是一定要考虑大众都能懂，而这个商场就犯了基本的错误，我虽然知道它是卖服装的，但我今天都说不出那个商场叫什么名字，失去了口碑传播的效果，即使你装修的再高大尚，生意不好，你可能都不知道原因所在。

连锁超市招牌制作类型炫彩招牌：炫彩屏招牌就是可以显示动画、文字、图片招牌，和led显示屏不一样，这种招牌性价比高，单位造价仅有led显示屏的20%，但是很有视觉冲击力，广告效果好。屋顶招牌：即为了使消费者从远处就能看见连锁商店，可以在屋顶上竖一个广告牌，用来宣传自己的商店。栏架招牌：即装在连锁门店的正面的招牌叫做栏架招牌，可以用来表示业务经营范围、商店名、商品名、商标名等。他是所有招牌中最重要的招牌，所以也可以采用投广照明、暗藏照明或霓虹灯照明来使其更引人注目。侧翼招牌：即此种招牌一般可位于连锁商店的两侧，其显示的内容是给两侧行人所看。他可用来表示连锁商店店名，也可用来表示连锁商店的经营方针、经营范围和商店广告。这种招牌一般以灯箱或炫彩屏为主。路边招牌：即这是一种放在店前人行道上的招牌，用来增加商店对行人的吸引力。这种招牌可以是企业的吉祥物、人物招牌，也可以是一个商品模型或一架自动售货机。墙壁招牌：即连锁商店的墙壁是很夺目的，利用他来做招牌就是墙壁招牌，一般可以用来书写店名。垂吊招牌：即悬挂在连锁商店正面或侧面墙上的招牌便是垂吊招牌，其作用基本上与栏架招牌一样。遮阳篷招牌：即该种招牌一般由厂商提供，大都是商品广告。遮阳篷招牌对连锁店来说是视觉应用设计的一部分，以增强顾客的统一识别感。

江西易达广告有限公司成立于2005年3月，我公司是集专业设计、户外广告牌制作，户外大型广告制作、LED发光字系列制作、大型喷绘制作、室内外装修工程、LED亮化工程、户外活动演出、印刷、售后服务于一体的多元化制作公司。

广告招牌制作工艺

我们一般所说的广告招牌，更多的是门店、门头上安装的广告招牌，就是店铺广告牌，实际上广告招牌的范围远远不指这些，高速公路旁的高炮，楼顶的广告标识发光字，门头广告招牌制作，楼体安装的广告牌发光字等等，所有的具有广告性质的标识标牌我们都可以称之为广告招牌，广告招牌是怎么制作做出来的呢？我相信大家都应该有所了解。因为从工艺上来讲广告招牌的制作是非常简单的，在安装工程类里边就算比较简单的一类。

广告招牌制作的品种多样化，大致有亚克力字，不锈钢发光字、树脂发光字、锌铁发光字、铝字、铜字，钛金字，吸塑灯箱，LED灯箱，LED炫彩屏，喷绘等，其制作工艺上差别不大。

广告招牌制作的工艺有传统工艺跟现代工艺两类，传统工艺一般指雕刻，喷绘制作，现在工艺一般有吸塑灯箱制作，LED广告牌建造工艺等。

近些年来随着霓虹灯的退役，led发光字广告招牌已经开始替代了霓虹灯时代，led广告牌的光源用的是led，而led的优点非常突出，随着led生产技术的不断成熟，市场普及不断的加大，价格一直在降低，led不仅比霓虹灯节能环保，亮度更高，寿命更久，颜色更加多变艳丽，抗冲击能力也非常的强，不易损坏，与led发光字相比，霓虹灯已经没有任何优势。

江西易达广告有限公司成立于2005年3月，我公司是集专业设计、户外广告牌制作，户外大型广告制作、LED发光字系列制作、大型喷绘制作、室内外装修工程、LED亮化工程、户外活动演出、印刷、售后服务于一体的多元化制作公司。

做围挡找易达广告公司(图)-广告门头招牌-萍乡招牌由江西易达广告有限公司提供。做围挡找易达广告公

司(图)-广告门头招牌-萍乡招牌是江西易达广告有限公司(www.jxyd88.com)今年全新升级推出的,以上图片仅供参考,请您拨打本页面或图片上的联系电话,索取联系人:乐经理。