

# 2024上海粮油/副食/土特产OEM贴牌加工展览会

产品名称	2024上海粮油/副食/土特产OEM贴牌加工展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

第17届全球零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2024上海PLMA零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2024年12月05-07日 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

【超市自有品牌】——给一个买的理由！

在沃尔玛、家乐福、永辉等大型超市里，乃至quchenshi超市的货架上，都有一些“自有品牌产品”。在很多人的心目中，这些产品都非常低调和神秘，销售一直不温不火，但也一直摆放着。最近在北京

一家物美超市，记者发现，物美也有了自有品牌产品，价格比同类产品略低。

【关于我们】

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品

代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

### 【展会历史】：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

### 【主题展区】

2019PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：

——国际产品区

——零售商自有品牌商品区

——出口精品区

——家居生活体验区

——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

### 【协会服务】：

1.采供见面会

(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

2.海外展会及市场考察；

3.行业专业培训；

4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；

5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；

6.专业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

### 【展品范围】

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：

食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

## 【观众是谁？】

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内最为庞大的零售自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

百货商场

便利店

全球采购

超市卖场

专营店

品牌商

经销商

进出口贸易商

电商/跨境电商

餐饮/酒店等

## 【实力买家部分买家】

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

健康美容：

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；quchenshi；中国万宁；丝芙兰；上海xiangyiben cao；CoopDR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

日用百货：

El CortelIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

## 参展理由

竞争力优势——展示想象和实力、展示您的最新产品与服务，低成本结识大量潜在客户；

便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益；

与您的目标客户进行面对面的沟通，是最具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式；

快速市场渗透，驱动最高投资回报的营销方式；研究竞争形势，助于您制定企业近期和长期规划；

通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟，提升您的公司品牌；

接受超过80,000名专业观众的参观、采购，实现展示、交易高效化

## 展馆交通：

可乘地铁二号线至龙阳路站、地铁七号线至花木路站到达

## 收费标准：

中国展商：角摊18 M<sup>2</sup>起售并加收1000/展位

标准展位RMB 13,800/个/展期 更有大客户增值服务方案！

光地RMB 1,350 /M<sup>2</sup>/展期

供应链展商：标准展位RMB 15,000/个/展期

国外展商：PLMA会员企业 US \$ 3,500/个/展期；

非PLMA会员企业US \$ 4,500/个/展期

费用标配：9M<sup>2</sup>(3M\*3M)场地、2.5M高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（展前提供精准买家！）

## 【报名热线】