

初与果露酒雄风团队全国招商

产品名称	初与果露酒雄风团队全国招商
公司名称	重庆枣上好商贸有限公司
价格	834.00/件
规格参数	初与果露酒:600ml
公司地址	重庆市南岸区学府大道58号25-12号
联系电话	023-53518672 13399820418

产品详情

初与果露酒【雄风团队全国招商】，净含量：100ml

全国统一零售价139/瓶（100ml），834/盒（6瓶）

类别：露酒

配料：水、高粱酒、枸杞子、玛咖、肉桂、山药、大枣、人参（五年及五年以下人工种植）、蛹虫草、乌梅、冰糖。

酒精度：12%vol，含糖量：11g/100ml

产品执行标准：GB/T27588-2011

生产许可证编号：SC 11 5511 7020001 5

条码：6 9713 4956 0286

贮存方法：阴凉、干燥通风

初与果露酒肾为先天之本

简介：道家秘方，药食两用草本植物泡制，不含激素类药物；遵循道家阴阳交互原则，拒绝大猛大补，让身体循序渐进，从身体根本抓起，达到健康养生的目地。

初与果露酒—权威认证SGS

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是全球公认的质量和诚信基准。

SGS通标标准技术服务有限公司是瑞士SGS集团和隶属于原国家质量技术监督局的中国标准技术开发公司共同建成于1991年的合资公司，取"通用公证行"和"标准计量局"首字之意，在中国设立了50多个分支机构和几十间实验室，拥有12000多名训练有素的专业人员。

含有激素的壮阳产品会加速男性肾虚，从而造成性功能无法挽回的严重问题。而我们的【初与果露酒】经过国际SGS机构权威检测，未含有任何违禁成分，良心产品，让您喝的放心，安全补肾，远离劣质产品的困扰。

初与果露酒—权威认证FDA

在国际上，FDA被公认为是世界上最大的食品与药物管理机构之一。作为一家科学管理机构，FDA的职责是确保美国本国生产或进口的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品的安全。其它许多国家都通过寻求和接收FDA的帮助来促进并监控其该国产品的安全。

【初与果露酒】通过FDA权威检测，FDA是国际上最具影响力的检测机构，健康的守护神，确保您的安全。经过检测合格的产品，品质和效果往往数一数二。

【初与果露酒】通过地方食品药品检验所备案，经过检验属于合格产品，您要检测无非就是真实可靠！

初与果露酒—PICC承保1000万

PICC中国人民保险公司在财政部2011年度绩效评价中荣获“优（A类AAA级）”的最高评级，成为国内保险业唯一一家获得该评价的公司。A类AAA级是财政部绩效评价结果的最高级。凭借综合实力，中国人保财险相继成为北京2008年奥运会、2010年上海世博会保险合作伙伴，为北京奥运会、上海世博会提供全面的保险保障服务。

【初与果露酒】经过PICC承保1000万，为您的生命安全保驾护航。

初与果露酒邓坤雄风团队介绍

初与果露酒邓坤雄风团队成立于2019年3月28日。

团队 经销批发的初与果露酒畅销消费者市场，在行业当中享有较高的地位，初与果露酒邓坤雄风团队与多家直营专卖店、多家药房、医院、诊所、健身房、保健会所和代理商、下属微商团队代理建立了长期稳定的战略合作关系。

初与果露酒邓坤雄风团队经销的初与果露酒价格合理。

目前邓坤雄风团队代理销售的产品有：

初与果露酒；

宫妙系列产品；

团队中拥有资深的互联网营销老师邓坤，亲历运营参与某厨卫电商推广策划，包括网站seo优化排名，主打天猫、淘宝直通车引流到官网，官微引流到官网，线上+话务中心成交+线下上门安装服务+逐个城市复制的O2O模式；

运营参与过某家庭影院工程设计、生产销售、建设、技术培训、展会、广告于一体的B2B+O2O复合电商

模式；

参加运营某保健营养液的全国招商加盟的互联网造势、营销推广，合理运用地方报纸媒体+美容门店+官网+招商会的批发招商模式；参加实际体验过某互联网+门店+宠物医院+宠物运输引流的跨界营销思维模式；

包括早期电视购物的电视广告+话务中心+物流的运作和管理；

参与美莱娜袁小白团队的营销运营和管理；

参与超级美味春见柑橘的线上销售，线下门店渠道整合，年销售额600万以上等。

精通线上新闻源、竞价、seo、互联网整合营销推广，微博、微信、官网、自媒体营销管理，淘宝、微店的运营等；线下门店合作全域精准引流营销推广。

邓坤老师招商weixin/(d a v k u n)愿意把所有的实战营销经验分享、培训给每一位团队代理分销商，让每一位都成为互联网营销专家，真正领悟到互联网+的方法和思维，学到门店整合营销的实战技巧做好初与果露酒系列产品的同时，轻松运营做好自己相关的其他任何代理产品。团队的宗旨就是要在营销方法上不断的创新、超越，帮助每个合作伙伴打造成分享经济、人脉经济、整合经济的营销专家！

团队中拥有中医养生顾问、微信营销导师、团队创始人之一袁芳，招商weixin/(m l l y x b)主抓产品知识的培训、产品使用方法的讲解、顾客服务体验的售前售后的话术培训、团队的日常管理，袁芳会和团队其他280位【邓坤雄风团队联合创始人】励志在几年之内打造一个超级万人团队，运用互联网自媒体经济时代电商淘宝、微店c2c+社交媒体+社会门店整合合作的销售模式！让每个合作伙伴自用身体健康、家庭幸福；代理销售财源滚滚！变成生殖健康专家、营销专家、用新的营销模式颠覆生殖健康行业，成为行业领头人。

我们的口号是：彼此成就，合作共赢！