

新建活动策划 蓝的文化传媒活动策划 文化活动策划

产品名称	新建活动策划 蓝的文化传媒活动策划 文化活动策划
公司名称	南昌蓝的文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青云谱区新溪桥路新8区15栋2单元202室
联系电话	18979195555

产品详情

开业典礼是企业或门店在正式营业开张时，新建活动策划，经过策划和安排，举办的庆典活动，可以更好地宣传品牌理念，提高品牌知名度和社会影响力，实质上一场商业性活动，随着消费观念的转变，越来越多的企业和商家开始重视品牌推广，开业典礼的举办在一定程度上展现了公司的经济实力和社会地位。同样开业典礼策划也要明确不同类型。

开业典礼一般分为以下三种类型，公司成立、门店开业、乔迁仪式。

公司开业典礼，是一家企业成立邀请嘉宾及外来者参加的商务庆典活动，包括分公司、工厂的成立，在一定程度上可以增强企业员工的团队凝聚力和自信心，有利于企业更好的发展，文化活动策划，公司开业庆典是塑造企业良好形象的一步，剪彩环节要讲究仪式感，由公司领导或合作伙伴担任，寓意取得彩头，红红火火，品牌活动策划，开业前可以召开媒体发布会，通过互联网的快速传播强化企业文化理念。公司开业庆典策划环节一定要详细，需要专业的典礼策划人员，避免开业现场出现纰漏。

进行开业庆典活动的传播，校庆活动策划，有以下3个需要重点注意的问题。

1. 邀请函

当开业庆典活动策划案可以落实后，就要对所出席嘉宾进行发出邀请函了，邀请函算是活动的第1个传播渠道，可不能小视，现在朋友圈盛行，一份走心的邀请函会诱发收到邀请函的嘉宾主动发到社交平台，形成活动的二次传播。

2. 联系媒体

活动前期就要联系媒体平台、广告公司、电视台等，通过植入广告、软文等形式，声势做大，引导本公

司的人转发，自媒体时代，人人都是传话筒，开业庆典活动前期的宣传工作一定要准备充分，这样才能吊住消费者胃口，吸引潜在客户。

3. 媒体跟进

邀请媒体出席可以提升开业庆典活动，媒体要时刻跟进，包括活动现场的录制、活动后期的相关报道，靠媒体发声，将开业庆典活动的影响发挥到最大。

一个成功的策划案目前存在有三大“忌”。

一忌过分强调形式，一味追求轰动效应而忽视了对产品本身的销售诉求。此类广告往往滥用“新奇”也许会给消费者留下好印象，却不知产品，而更多的则是不明就里，给消费者云山雾绕之感。一个广告人首先应是一个极聪明的销售人员，他所运用的各种策略表现手法都是为了销售产品服务的，且要为企业赢得利润的，这是一个广告策划本身的基本功能，若丢失了这一基本功能，广告策划出来的东西不但会使企业损失大笔费用，更会使整个产品乃至企业走入一种困境。那么，这样的策划案显然是不成功的，虽然它可能建立初步的良好公众形象中。

二忌只求实用，忽视社会效应。一个人对朋友说什么话，我们可以不管，一个企业领导对企业员工说什么，我们也可以不管，但一个产品的销售信息一旦成为广告，并向社会公开发表，它本身已成了一个公众行为。而不能忽视社会反应，更不能对社会公益形成破坏。目前在中国各媒介上发表的广告有许多是平白枯燥的或是大喊我是最好，你选择了我就对了的，对这种广告的效果，我们也就不言而喻了。

三忌目光短浅，只顾眼前。企业的运作与品牌的经营是一个长期的过程，而不是短期行为，因而在为一个产品做广告策划时，不仅要着眼于目前的销售，同时还要从企业长远发展规划入手，注意它在该品牌的发展进程中所起的作用。如果以牺牲未来为代价，追求一时的销量，饮鸩止渴。只有既能有效促进短期销售，又能为品牌和企业的持续发展添砖加瓦，才是一个广告策划的最高境界。

新建活动策划-蓝的文化传媒活动策划-文化活动策划由南昌蓝的文化传媒有限公司提供。新建活动策划-蓝的文化传媒活动策划-文化活动策划是南昌蓝的文化传媒有限公司（www.nccx88.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：李经理。