

2019OEM美妆护肤产品展览会

产品名称	2019OEM美妆护肤产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

化妆品行业仍然具备了很充分国内化妆品市场于 2016 年下半年表现出爆发式增长，2017 年美妆市场规模达2210.72 亿元，同比增 11.9%（yoy+5.5pct）。护肤品稳步发展，彩妆市场高速增长。护肤品的市场规模占比超八成，已进入稳定发展阶段；彩妆部门处于高速增长阶段。两部门 2017 年分别实现同比增长10.3（yoy+4.9pct）和 21.3%（yoy+8.7pct）。国内化妆品市场表现出中高端化的趋势。据 Euromonitor 定义，单价约 200 元以上的产品为高档化妆品。此口径下，国内中高端化妆品增速始终高于大众化妆品，2017 年同比增速分别为 25%和 10.3%，较上年同期分别多增 14.3pct 和 4.9pct，增速剪刀差不断扩大。三四线人口基数庞大，城镇化推进开发出广阔的消费潜力。我国三四五线城市人口数量达到 2.32 亿人左右，城镇化水平相对落后。目前一线城市的城镇化率基本达到 90% 左右，接近发达国家的“天花板”。相比之下，城镇化率低于 70%高线城市逐渐步入高速拓张的“快车

道”，消费市场具备巨大的向上空间。三四线城市中产阶层持续扩大，消费持续放量。随着城镇化进程推进，三四线城市的中产阶层数量快速增长。据麦肯锡，预计 2022 年我国中产阶层及以上的占比将大幅提升至 81%，其中三四线城市成为主要驱动力。伴随着中产阶级的扩容，高线城市进入消费的放量阶段。从社零总额上看，近年来三四五线城市的同比增速表现突出。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

健康美容：

Boots 海王星辰连锁药店 JKD HYGIENE 丝宝集团 LG生活健康贸易 水野商贸
香港艾奇斯 中国宝洁 RESPHARMA 宝来贸易 DAISO 中国医药对外贸易 LotteMart
中国万宁 上海相宜本草 DR.SCHUMACHER LABORATOIRES Sainsburys 强生中国
屈臣氏 丝芙兰 Coop 聚美优品 红磊美容连锁 法国欧尚亚洲采购 一号店 RT-
MART 沃尔玛全球采购 AEON TOPVALU 联合利华公司

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：

参展联系人 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）