

2024上海紫菜展OEM展，2024上海海苔OEM展

产品名称	2024上海紫菜展OEM展，2024上海海苔OEM展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展·2024上海

OEM贴牌加工展

2024年12月05-07日上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司（ISPI）

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

I 2024PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

I 国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、3M、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海第一食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：quchenshi、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

I 国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

展区范围：

I 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、陶瓷电器、茶具、卫浴用品、文教用品、针织家纺、3D打印机、摄像头、小家电、衣架、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、毛刷清洁用品、一次性用品、DIY用品等

I 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

I 中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2024PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企

业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

I 中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2024PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

I 展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场zhiming度和目标市场曝光度

2024PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。