

2024上海糖果巧克力OEM代工展

产品名称	2024上海糖果巧克力OEM代工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024全球零售自有品牌产品亚洲展-【上海PLF】

上海食品OEM代工展 | 2024上海自有品牌展 | 上海零食代加工展 | 上海零食贴牌展览会

2024年12月05-07日

上海新国际博览中心

主办单位：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

展会概况

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或guojipinpai的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争

自有品牌包含但不jinxian于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

展会简介

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的zuijia场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的

年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个guojiaji地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，

展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列zhiming零售商自有品牌产品。2023年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的zuijia地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，

本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板

参展范围

休闲食品，膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片 肉铺食品

粮油副食

酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料

戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

展会亮点

省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展会优势

quanwei

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

jingque

50+个国家的买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

上届回顾

展会规模 30,000m²

EXHIBITION SCALE

展商数量 650家

NUMBER OF EXHIBITORS

观众数量 20,680人

NUMBER OF SPECTATORS

参展联系人：李小姐