

二维码防伪溯源系统解决假冒窜货、追溯与营销问题

产品名称	二维码防伪溯源系统解决假冒窜货、追溯与营销问题
公司名称	广州市互诺计算机科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区沿江中路313号1205房
联系电话	15322023216

产品详情

二维码防伪溯源系统解决假冒窜货、追溯与营销问题

没有二维码防伪溯源系统企业可能会面临如下问题

面对食品、药品等产品安全问题

- 1、产品发生质量问题时，若需召回，由于没有建立溯源体系，则会面对全批次商品拉回销毁，反之，只需通过一物一码技术召回有批次的问题即可。
- 2、今后，无溯源的产品无法进入商超售卖，影响企业销量。
- 3、缺少信任背书，无法获得政府支持或项目补贴。

一物一码溯源技术完美解决以上困扰。

面对食品、药品市场出现假货问题

- 1、劣币驱逐良币现象日益严重，面对优质品牌、附加值较高的产品，市场假货会日益居多，影响企业形象及销售业绩。
- 2、人为打击伪劣产品，效率低、成本高、覆盖率窄。

一物一码防伪技术完美解决以上困扰

面对食品、药品市场出现窜货问题

- 1、企业在市场维护过程中，最担心的是窜货的问题，一旦窜货，不但损害经销商的利益，甚至扰乱市场秩序，有损企业形象。
- 2、传统方式阻止窜货产品，效率低、成本高、覆盖率窄。

面对食品等产品促销、营销问题

- 1、门店促销活动，无法精准消费者
- 2、跨界营销无良好途径
- 3、无法为品牌和消费者之间建立起联系
- 4、消费者群体画像不清晰、消费者购买行为不知情

一物一码营销技术完美解决以上困扰。

一物一码：即利用云平台将消费者、企业、流通三者连接起来，从而能提供全面的O2O营销、防伪追溯、仓储物流等解决方案的一种技术。

定义：每个实物对应专有的一个码。

一物一码：溯源

溯源就是要找到源头，从产品的生产商开始追踪，弄清楚原材料有哪些，分别来自什么地方，生产的成品销售到了哪些地方，最后怎么到的消费者手中，整个过程都要追溯。

国际标准化组织(ISO)把可追溯性的概念定义为：通过登记的识别码，对商品或行为的历史和使用或位置予以追踪的能力。建立相应的追溯体系，确保出现安全质量问题时能够追本溯源，找出问题症结所在，及时解决。将产品纳入追溯体系的两条途径是：一条按照产业链从前往后进行追踪（Tracking），即从原粮种植基地、收购商、运输商、加工企业、到销售商。这种方法主要用于查找质量安全问题的原因，确定产品的原产地和特征；另一种是按食品链从后往前进行追溯（Tracing），也就是消费者购买的产品发现了质量问题，可以层层反向进行追溯，最终确定问题所在。这种方法主要用于问题产品召回和责任的追溯。

一物一码：防伪防窜(自动窜货预警展示)

一物一码防窜货系统能为厂家做什么？

1.防窜货管理：产品出货过程中，将产品编码与经销区域、经销商、出库日期等信息建立一一对应关联关系。通过产品编码和各区域经销商一一对应的关联关系，可以有效的追查产品是否被窜货。商家们可以通过客户语音、短信、网络、手机拍照等多种方式查询数据，有效的监督产品不良窜货情况。这种情况下一旦发现窜货问题，商家才可以及时的给出对策。

2.编码管理：提供客户完全自主编码规则定义功能，适应任何一家公司特定的编码规则，灵活性强。对客户每一件产品赋予一个身份编码。通过产品编码，公司可以有效的对产品在市场流通中进行监督管理。消费者还能通过扫码辨真假，是不是一箭双雕。

3.防伪管理：对每一件产品进行编码，生产出防伪编码标签，并关联到产品上，确保每一个产品能被识别。产品编码通过融入随机验证码，第三方难以对产品编码进行批量自制伪造，杜绝假冒伪劣的可能。通过方为查询功能，可以为产品真伪鉴定提供数据依据，谨防假冒伪劣。结合中国防伪追溯网查询系统那个，可以让客户通过语音、短信、网络、手机拍照等多种先进的技术进行产品的防伪查询，随时随地了解产品的真伪，维持自身合法利益。

一物一码：营销

手机话费

手机话费的普及率最高、适用人群最广。能够吸引所有年龄段的消费者来参与活动。

红包

基于红包的活动，消费者扫码可以一键关注企业，为企业吸粉。扫码页面也可一键购买，直接链接到企业微商城，让消费者更快速的到达购买页面。

能够减少意向和潜在用户的流失率

分享链接抽奖

消费者A将营销活动链接分享到群或朋友等社交圈

消费者B点开链接后，即可参与活动

通过分享将活动传递给更多的消费者，吸引潜在消费者参与活动。

一物一码价值

产品溯源

品牌保护

防窜供应链管理

掌控消费者信息

互诺一物一码防伪溯源系统帮助企业实现全链可视化透明管理，优化企业从产品原材料供应、生产工艺过程、包装赋码、成品库管、多级经销商流向、终端销售等各环节流程，同步产品的物流和信息流，同时打通产品上下游，连接消费者，使产业的数据全链贯通、实时共享，建立产品与消费者、产品与企业、产品与产品之间的互动互通桥梁，形成全新型的产业生态圈，为社会创造生态价值。