

二维码防伪溯源系统为业绩销量新赋能

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 二维码防伪溯源系统为业绩销量新赋能 |
| 公司名称 | 广州市互诺计算机科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市越秀区沿江中路313号1205房 |
| 联系电话 | 15322023216 |

产品详情

二维码防伪溯源系统为业绩销量新赋能

二维码防伪溯源系统数字化营销主要作用在于互动营销上，目前广泛应用于快消品等行业。企业通过一物一码数字化营销平台，投放自定的福利，互诺一物一码营销，通过文案设计、交互设计、红包等吸引消费者的关注，哪家一物一码营销好，引起消费者的参与冲动，激发消费者参与互动，从而带动产品促销。

通过二维码防伪溯源系统直连企业和消费者，去掉更多的中间环节，减少企业成本，提高消费都体验等，为企业扩展新型市场，打造第三个商品入口，把现有的电商、传统行业及社交销售行业相互结合，创建未来的销售模式，解决目前商家企业一大难题。通过一物一码营销，能够更好的进行营销的同时，一物一码营销方案，吸引更多的粉丝，扩大品牌知名度，提高顾客复购率。

一、影响企业业绩增长的关键点

1、精准营销力不从心

用户群体精准画像不清晰：是谁，在哪家门店？什么时间？购买了什么产品？消费频率如何？

2、假货横行 万箭穿心

败坏品牌名声、使品牌从高大上变成无人问津

影响正品销量、减少销售业绩、最终使得品牌倒闭

3、市场乱、利益受损

扰乱市场秩序，影响经销商销售积极性，减少企业市场份额。（谁种树，谁摘果子）

4、质量安全 政企工商

企业作为食品、药品生产研发的主体，应当承担保障质量安全主体责任。

5、智能制造、工业4.0

物联基地：产品身份证

二、让一物一码成为可能

1、精准营销赋能

在品牌在品牌和消费者之间建立起联系、互动和分享的桥梁。

2、产品防伪赋能

劣币驱逐良币现象日益严重，充分利用数字化和信息化技术为品牌保护架设起第一道坚固防线。

3、防窜管理赋能

产品出货过程中，将产品编码与经销区域、经销商、出库日期等信息建立一一对应关联关系。商家们可以通过客户语音、短信、网络、手机拍照等多种方式查询数据，有效的监管产品不良窜货情况。

4、质量溯源赋能

政府信任背书

商超优先采购溯源产品

去向可追、质量可查、责任可究

5、数字经济赋能

一物一码防伪营销

防伪标签能够为产品实现防伪是众所周知的，但是如果一个防伪标签只是为了防伪而制作，显然已经不

能满足某些企业的需求了，他们都希望能够寻求一种更好的解决方法，就是一个防伪标签在实现防伪的同时，最好还能按需实现增值功能，如防经销商窜货、溯源、积分等。一物一码将二维码印在瓶盖内侧或者通过贴标方式张贴于产品上，通过对二维码定义具有吸引力的促销活动，比如：扫码送红包、扫码积分兑好礼、扫码抽大奖、扫码送话费、流量等，提升消费者购买力度，提升产品销量。

一物一码系统营销功能：通过互诺防伪码获取消费者数据，为企业的精准二次营销提供大数据决策支持，大幅度降低企业营销成本。各种新鲜好玩的营销功能层出不穷，商品二维码溯源，不仅数量众多，而且还在持续增加中。

一物一码系统管理功能：互诺一物一码系统通过一个简单的产品码，二维码溯源防伪，实现对产品的精细化管理，所有信息统计到后台，二维码溯源系统，数据情况一目了然，控制窜货，销售管理，二维码溯源，互诺同时涉及生产线改造、在线赋码、防伪一体化包装等。

一物一码系统大数据功能：如今，越来越多的企业开始重视大数据，但是产品的数据在哪里呢？一物一码智慧互联，能够精确统计到每一个产品的信息，所有数据全部自己保管，能够提升企业竞争力，助力企业品牌创新。