

2019FHC乳制品及牛奶展览会/环球食品展

产品名称	2019FHC乳制品及牛奶展览会/环球食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第二十三届2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

上届展会吸引了 91,301位贸易观众莅临参观，较去年同比增长9%，展会也凸显了对海内外观众的吸引力。观众数据分析表明42%的观众来自上海埠外，9%来自海外。展会共有来自60个国家的3,000家企业，国家展团43个。

从我国人均乳制品消费量来看，我国乳制品消费量远未达到饱和状态。我国人均乳品消费量与其他乳制品消费大国如印度、美国和欧洲差距巨大。即使是饮食习惯较为相近的日本和韩国，人均消费量也是我国的2倍左右；其他发展中国家如巴西、南非和墨西哥的人均消费量是我国的3倍左右。我国人均乳制品消费偏低，我国乳制品的市场空间依旧巨大。尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，农村人均消费量的提升幅度将较为明显。

2012-2017年中国乳制品消费量不断增长，2016年消费总量共计3204.7万吨，初步估算2017年乳制品消费量为3259.33万吨。

近年来，乳品市场上，越来越多的创新品类满足了消费者需求升级。2017年乳酸菌饮料和酸奶细分市场的零售额合计同比增速为15.6%，并继续保持较快增速。随着乳品市场的不断细分以及细分市场消费规模的逐步扩大，新增品类将带动整体乳制品市场持续健康发展，国内乳业已进入品质升级和创新发展新阶段。

整个乳制品消费结构中，液态奶和奶粉的占比较高。2012年至2016年，经过快速增长之后，我国液态奶和奶粉的消费量趋于稳定状态。中国液态奶消费结构中，巴氏杀菌乳占10%，超高温灭菌乳占40.6%，发酵乳占21.3%，调制乳占28.1%。美国、澳大利亚等国巴氏杀菌乳占液态奶消费总量的80%以上，我国仅为10%，相对偏低。未来，我国消费升级和消费结构的优化也将为乳制品加工企业在低温领域提供新的发展契机。区域性乳企相比全国性乳企，专注于特定区域的渠道和消费者口感需求，在低温领域形成较为显著的本地品牌优势。未来借助消费者驱动，区域性乳企在低温领域的发力，具备长期高速可持续

性增长潜力。

展会期间，精彩活动包括：第20届 FHC 国际烹饪艺术大赛，这是中国唯一获得世界厨师联合会(WACS)认证的赛事，600多名年轻厨师将参加20个类别的比赛。首次乳制品会议将探讨包括“中国乳制品市场的未来发展趋势。”等议题。其他特色活动包括全国工商联烘焙业公会(ACBA)带来的烘焙印象活动，1,000多位烘焙产品和配料生产商、进口商和经销商代表将莅临出席年度峰会。第二届世界面包六强精英赛，EuroFesh 和上海商情的生鲜论坛、橄榄油-品鉴论坛会，寰宇与中国经典与融合 - 中国市场新零售与新餐饮行业发展高峰论坛，中国比萨冠军大赛以及更多体验性活动和学习论坛将在展会期间与您共享。

吴妮娜 13661406349 (同微信)