2020日本东京国际服装服饰展

产品名称	2020日本东京国际服装服饰展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

FASHION WORLD TOKYO 2020（肆大母展）

2020日本东京国际服装服饰展览会2020日本东京国际鞋类鞋材展览会2020日本东京国际箱包手袋展览会2020日本东京国际纺织面料展览会

Exhibition name:FASHION WORLD TOKYO 2019

展会日期：2020年04月01日(星期三)-03日(星期五) 10：00～17：00

展会会场：日本东京有明国际展览中心

特别赞助单位：

JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION

Japan Specialty Store Association

Japan Retailers Association

Japan Council of Shopping Centres

NEW SUPERMARKET ASSOCIATION OF JAPAN

JAPAN CHAIN STORES ASSOCIATION

INSTITUTE FOR THE FASHION INDUSTRIES

JAPAN RETAIL MARKETING ASSOCIATION

顾问团成员

FASHION WORLD TOKYO透过在展会期间举办各类研讨会来促进日本时尚产业的发展。这些研讨会由FASHION WORLD TOKYO的顾问团(如下图)，即引领日本时尚产业的先锋人士策划举办。如此丰富的展会内容，再加上业内先锋的强力支持，本展会不仅吸引时尚产业的专业人士前来参观採购，更是为各大参展商提供了开拓日本市场的最佳平台。

日本最大的商贸展主办方

日本励展(Reed Exhibitions Japan) 每年举办横跨62行业的231个大型展会,
是日本最大的展会主办方。我们将充分利用多年主办展会的丰富经验和知识, 努力将FASHION WORLD TOKYO打造成时尚界最具影响力的展会。

我们承诺您以下三点…1. 带来大量的优质买家

2. 于展前及展期中提供增加商谈机会的各式服务/咨询。

3. 提供参展商全面的优质服务 何谓FASHION WORLD TOKYO

東京時尚產業展FASHION WORLD TOKYO是日本最大規模的時尚產業綜合商貿展。一年舉辦兩次，包含4個專業領域展會。不只是接軌日本市場的絕佳管道，東京時尚產業展FASHION WORLD TOKYO也逐步發展為全新的亞洲時尚產業中心。快把握這拓展業務的機會，壯大您的事業！

备注:「最大」指的是与同类别展会的展示面积和参展商数作的比较。上述数字为包含所有同期展会之预计数字

全程负责

展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

『参加我司展团的企业，均可申请“ 中小企业国际市场开拓资金 ”补贴，补贴额度50%~80%之间，具体信息欢迎来电来函』

参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地 址：中国.上海市. 莲花南路1951号格兰大厦403室

邮编：201108

联系人：闫树刚 先生 13501836458（微信）

传真：021-51714598

Q Q:2919982106

邮箱：2919982106@qq.com

展会网址：www.expofm.cn

展会简介

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近10年来，通过海关数据显示，中国对日本市场出口的数量逐年增加，日本拥有人口1.2亿，是发达国家，平均每年每人消费的鞋子高达4双，而日本国基本没有生产鞋子的工厂，百分之九十以上来源国外进口，在进口的鞋子中又有90%以上皆为中国制造，交易额高达25亿美元。

日本东京国际鞋展是日本最大的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年有近百家中国企业去日本参展，均获得较好效果。上届展会吸引了来自近30个国家近950家鞋企汇聚一堂，产品琳琅满目，争奇斗艳，有近63000人观众莅临展会现场。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。2020年春季展将于2020年4月01-03日在Tokyo Big Sight展出，预估将有来自42个国家和地区的1200多家厂商参展，将吸引60,000多位业内访客到场参观。

中国出口日本鞋类行业市场环境调查，包括政策环境、经济环境、社会文化环境的调查；出口鞋类行业市场基本状况的调查，主要包括市场规范，总体需求量，市场的动向，同行业的市场分布占有率等；有销售可能性调查，包括现有和潜在用户的人数及需求量，市场需求变化趋势，本企业竞争对手的产品在市场上的占有率，扩大销售的可能性和具体途径等；还包括对出口鞋类行业消费者及消费需求、企业产品、产品价格、影响销售的社会和自然因素、销售渠道等开展调查。

中国出口日本鞋类行业市场调查报告采用直接调查与间接调查两种研究方法：

1）直接调查法。通过对主要区域的出口鞋类行业国内外主要厂商、贸易商、下游需求厂商以及相关机构进行直接的电话交流与深度访谈，获取出口鞋类行业相关产品市场中的原始数据与资料。

2）间接调查法。充分利用各种资源以及所掌握历史数据与二手资料，及时获取关于中国出口鞋类行业的相关信息与动态数据。