

2019年郑州汽车用品展览会（China·CIAAF）

产品名称	2019年郑州汽车用品展览会（China·CIAAF）
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州宏达汽车用品展CIAAF

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

2019中国（郑州）国际汽车后市场博览会，创办于2005年，历经14年沉淀发展，以羊剪绒产品交易起源，随着中国乘用车市场的发展而成为汽车用品行业内最具影响力的包含汽车内外饰，改装及美容，汽保，精品等全品类综合性后市场博会。

展会位于中原腹地的交通枢纽郑州，通过地域辐射和渠道下沉，每年吸引逾10万来自全国各地的批发商，经销商，4S店，贸易商，零售门店，网商等专业买家来到现场参观采购。郑州汽车用品展立足汽车用品，涵盖汽车电子，美容养护，改装，汽修汽保等丰富品类。通过励展博览集团TAP目标买家计划和数字工具，每年为将近3000家海内外展商提供精准商务配对服务，促进订单交易，新品发布和品牌推广，是年中厂商集中维护老客户，拓展新客户的高回报商务平台。

参展费用

*以下价格均已含税，标展价格默认单开口，双开口标展加收单个展位的10%双开口费

1号馆（1楼）内饰精品展区

9m²标展（3M*3M）：B类16300元 C类13780元

36m²光地（6M*6M）：A类 65200元 B类56440元

2号馆（2楼）美容/膜/改装/汽保/电子 品牌展区

9m²标展（3M*3M）：B类10000元 C类8920元

36m²光地（6M*6M）：A类 43600元 B类36000元 C类29800元

8号馆（夹层）内饰精品展区

9m²标展（3M*3M）：A类15394元 B类10540元

DCT渗透加速，下游需求带动产能有序扩张【图】

差速器的锥齿轮和变速箱结合齿为营收的主要来源，2017年合计占比在95%以上。目前在国内和全球市场的市占率分别达到30%和10%左右。

2017年齿轮业务营收占比图

数据来源：公开资料整理

汽车中均使用差速器与变速器，手动变速器（MT）、手自一体变速器（AMT）和双离合变速器（DCT）都使用传统的结合齿轮，倒档齿轮，主减齿轮等。六档变速器大约使用17个齿轮，七档的大约使用19个齿轮。

差速器与变速器对精锻齿轮的刚性需求图

精锻科技公司是国内乘用车精锻齿轮细分行业龙头。近年来切入变速器上的高精度齿轮，主要为DCT的变速器配套，公司DCT变速器的配套客户包括大众、格特拉克、上汽变速器等。

2013-2018H1年营业收入及净利率图

2013-2018H1毛利率与净利率图

精锻近年来的订单完成率维持在70%左右，2018年上半年订单完成率也仅提升至80%左右，产能能够得到充分的利用，未来产能扩张带来的增长潜力较大。

2015-2018年订单完成率图

精密锻造工艺优势凸显，资金、技术密集型产业门槛高。精锻产品品质优异，目前主要应用与差速器锥齿轮与变速箱结合齿。

精锻工艺流程复杂图

差速器锥齿轮包括半轴齿轮和行星齿轮，主要用于汽车差速器总成。差速器锥齿轮供不应求，产能利用率一直维持在高位。2018年上半年订单完整率有所提高，仍仅在80%左右。

国内精锻齿轮企业大多规模较小，大规模配套合资厂的能力不足。而精锻科技布局较早，制造工艺积累深厚，人才储备充分，国内与之匹敌企业寥寥。无惧行业增速下滑，下游主要终端客户的增速高于行业平均增速。

2017-2020年变速器齿轮国内整车产量规模及预测图

2017-2020年变速器齿轮全球整车产量规模及预测图

2017-2020年变速器齿轮国内单车价值量及市场空间图

2017-2020年变速器齿轮全球单车价值量及市场空间图

DCT变速箱优势独到，渗透率有显著提升空间。对标日美，自动挡仍有渗透空间。消费升级趋势下，城市道路拥堵导致的舒适性追求，使自动挡车型渗透率不断提高。对标美国与日本两大成熟市场80%以上的渗透率，自动挡仍有较大空间。

对标美日自动挡还有很大的空间图

自主品牌DCT加速投产，预计未来DCT的变速箱渗透率可以到达30%或者更高。

自主品牌积极推进DCT量产化图

2017年，大众DCT车型销量近178万辆，同比增长46.18%，远高于大众整体车型3.81%的增速。

2013-2017年大众DCT车型渗透图

格特拉克是全球领先的乘用车及轻型商用车传动系统供应商，是公司的前五大客户之一，目前在国内外拥有格特拉克、东风格特拉克两家合资公司。2018年格特拉克180万套变速箱，格特拉克对应的变速器价值空间约为1个亿，结合齿价值空间约为2个亿。

目前国内整体竞争环境较为宽松，技术及规模均有限，集中度低。预计2020年乘用车产量2626万辆，DCT渗透率提升至22%，潜在市场空间接近59.5亿元。未来2019年以及2020年大众天津工厂DCT产能160万套的需求。