

# 2019年China郑州汽车用品展览会

产品名称	2019年China郑州汽车用品展览会
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

## 产品详情

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州宏达汽车用品展CIAAF

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

2019中国（郑州）国际汽车后市场博览会，创办于2005年，历经14年沉淀发展，以羊剪绒产品交易起源，随着中国乘用车市场的发展而成为汽车用品行业内最具影响力的包含汽车内外饰，改装及美容，汽保，精品等全品类综合性后市场博会。

展会位于中原腹地的交通枢纽郑州，通过地域辐射和渠道下沉，每年吸引逾10万来自全国各地的批发商，经销商，4S店，贸易商，零售门店，网商等专业买家来到现场参观采购。郑州汽车用品展立足汽车用品，涵盖汽车电子，美容养护，改装，汽修汽保等丰富品类。通过励展博览集团TAP目标买家计划和数字工具，每年为将近3000家海内外展商提供精准商务配对服务，促进订单交易，新品发布和品牌推广，是年中厂商集中维护老客户，拓展新客户的高回报商务平台。

### 参展费用

\*以下价格均已含税，标展价格默认单开口，双开口标展加收单个展位的10%双开口费

1号馆（1楼）内饰精品展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：B类16300元 C类13780元

36m<sup>2</sup>光地（6M\*6M）：A类 65200元 B类56440元

2号馆（2楼）美容/膜/改装/汽保/电子 品牌展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：B类10000元 C类8920元

36m<sup>2</sup>光地（6M\*6M）：A类 43600元 B类36000元 C类29800元

8号馆（夹层）内饰精品展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：A类15394元 B类10540元

## 2019年行车记录仪市场规模、市场发展特点、品牌竞争格局、销售渠道部分，及行业发展趋势[图]

### 1、行车记录仪需求情况

行车记录仪能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

2018年我国行车记录仪行业产量约3355.4万

台，进口量约20.2万台，出口量约754.7万台，国内行车记录仪行业需求量约2620.9万台。如下图所示：

2010-2018年中国行车记录仪行业供需平衡情况

资料来源：智研咨询整理

起初我国的行车记录仪以出口为主，直到2011年陆续出现几起碰瓷热点案件，一石激起千层浪碰瓷案在社会中反响强烈，车主变被动为主动，行车记录仪热销由此拉开了帷幕。记录仪在销量一直稳坐汽车电子产品的头把交椅。

2018年我国国内行车记录仪需求总量为2620.9万台，其中普通型行车记录仪需求量为2447.3万台，智能型行车记录仪需求量为173.6万台。

2010-2018年我国行车记录仪需求总量走势图

2018年我国国内行车记录仪市场规模为75.30亿元，其中普通型行车记录仪市场规模为54.82亿元，智能型行车记录仪市场规模为20.48亿元

# 2010-2018年我国行车记录仪市场规模走势图

## 2、行车记录仪市场发展特点

首先，市场需求仍处于上升阶段。市场需求是企业营销活动的出发点与归宿点。从营销者来看，智能行车记录仪市场是由产品的所有实际的和潜在的消费者所组成。在市场存在的前提下，企业应抓住车辆数量、购买动机及购买力等因素，满足消费者的行车安全需求。其中，车辆拥有量是决定市场大小的基本因素。车辆拥有量多，市场的规模和容量就大。

其次，消费市场对产品的要求越来越高。近几年来，随着国内智慧交通行业的不断发展，人们对智能的需求不再是“能用就好”，价格适宜、产品质量好才能抓住消费者的心。随着智能交通行业的不断发展，打造自己的产品销售体系，研发自己符合市场需求的产品，是智能行车记录仪生产企业所追求的目标。

至此，智能产业从消费者的刚性需求出发，发展的速度已经非常快，从用户角度解决实际问题的企业发展得越来越好，随即也迎来一个爆

发的时代。

最后，政府在智能行车记录仪方面的应用继续加强。在交通管理、交警执勤、运政执法、银行运钞押运等一些使用交通工具的行业，对行车记录仪的需求更多，对行车记录仪的要求也越来越高；深圳、广州、东莞等地已经开始实施公交车全方面监控，北京、上海等全国各地也纷纷在准备调研中，这将诞生一个巨大的汽车监控市场。

。

### 3、行车记录仪品牌竞争格局

从行车记录仪品牌看，现在处在类似 MP3 和平板群雄乱战时刻，总体表现为品牌多，产品型号杂。类似于过去 MP3、MP4、平板快速成长初期，芯片厂商提供完整解决方案，未来品牌厂商将逐年提升集中度，优质供应链厂商受益。

行车记录仪处于快速增长期，且汽车存量市场需求巨大，国内厂商崛起速度加快。而行车记录仪作为车联网的入口，可以充分集成 wifi、倒车影像、语音识别、导航等多功能，拓展成汽车智能辅助驾驶系统是未来方向，360 等互联网

厂商的切入，即基于对行车记录仪市场空间的认可及战略入口的重视。