

# 2019年郑州汽车用品展-郑州宏达汽车用品展

产品名称	2019年郑州汽车用品展-郑州宏达汽车用品展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

## 产品详情

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州宏达汽车用品展CIAAF

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

2019中国（郑州）国际汽车后市场博览会，创办于2005年，历经14年沉淀发展，以羊剪绒产品交易起源，随着中国乘用车市场的发展而成为汽车用品行业内最具影响力的包含汽车内外饰，改装及美容，汽保，精品等全品类综合性后市场博会。

展会位于中原腹地的交通枢纽郑州，通过地域辐射和渠道下沉，每年吸引逾10万来自全国各地的批发商，经销商，4S店，贸易商，零售门店，网商等专业买家来到现场参观采购。郑州汽车用品展立足汽车用品，涵盖汽车电子，美容养护，改装，汽修汽保等丰富品类。通过励展博览集团TAP目标买家计划和数字工具，每年为将近3000家海内外展商提供精准商务配对服务，促进订单交易，新品发布和品牌推广，是年中厂商集中维护老客户，拓展新客户的高回报商务平台。

### 参展费用

\*以下价格均已含税，标展价格默认单开口，双开口标展加收单个展位的10%双开口费

1号馆（1楼）内饰精品展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：B类16300元 C类13780元

36m<sup>2</sup>光地（6M\*6M）：A类 65200元 B类56440元

2号馆（2楼）美容/膜/改装/汽保/电子 品牌展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：B类10000元 C类8920元

36m<sup>2</sup>光地（6M\*6M）：A类 43600元 B类36000元 C类29800元

8号馆（夹层）内饰精品展区

9m<sup>2</sup>标展（3M\*3M）：A类15394元 B类10540元

中国电子车牌市场空间广阔，未来5年电子车牌全国市场规模超过千亿[图]

汽车电子标识（electronicregistrationidentificationofthemotorvehicle，简称ERI）是应用在汽车上的一种无源、非接触式、超高频无线射频技术（RFID），其中存储了车牌号码等信息，通过读具识别，能够自动、非接触、不停车地完成车辆的识别和监控，其具有无源超高频、标识码唯一、可读可写、安全性能高等特点。

汽车电子标识能够实现车辆身份的精准识别，从根本上克服了地磁、视频、线圈等传统技术手段无法识别车辆身份、号牌识别率低、号牌真伪难辨、环境光照影响大等弊端，是交通管理技术的重大变革，对交通管理、治安反恐、涉车金融等领域意义重大

电子车牌(ElectronicVehicleIdentification,EVI)是基于物联网无源射频识别(RFID)技术的细分、延伸及提高的一种应用。它的基本技术措施是:利用RFID高精度识别、高准确采集、高灵敏度的技术特点，在机动车辆上装有一枚电子车牌标签，将该RFID电子车牌作为车辆信息的载体，并由在通过装有经授权的射频识别读写器的路段时，对各辆机动车电子车牌上的数据进行采集或写入，达到各类综合交通管理的目的。这项全新技术可突破原有交通信息采集技术的瓶颈，实现车辆交通信息的分类采集、精确采集，抓住交通控制系统信息源准确的关键。

## 一、行业现状

电子车牌市场空间广阔，未来5年电子车牌全国市场规模可能超过千亿。以重庆2016年电子车牌试点投资为例：重庆试点项目投资约1亿元，包括：70万辆机动车发放电子车牌和安装工作、200个路面采集点的建设、7个车管所以及5个服务网点电子车牌发放系统及行业应用系统100个样点建设。未来全国推广之后，市场空间广阔。

到2020年，全球1/5的车辆将拥有某种形式的无线网络连接，估计互联汽车市场的连接总数将以31%的复合增长率增长，从2015年的1.82亿个增长到2020年的6.93亿个。而数据显示，2017年中国汽车保有量达到2.17亿辆，按照这个增长速度，预计到2020年中国汽车保有量将达到2.50亿辆。

2017年，天津为3600多辆危化品运输车安装电子车牌，探索基于电子车牌的危化品运输车辆管理和服务新模式。目前各项测试、试点工作正在稳步推进，2018年试点应用城市的前进步伐进一步加快，并会逐渐落地实施。

## 电子牌照工作原理

机动车电子标识（电子车牌）是汽车的二代身份证，是与汽车悬挂物理号牌相对应的超高频RFID卡片，将车牌号码等信息存储在射频标签中，能够自动、非接触、不停车地完成车辆的识别和监控，实现交通信息的分类采集、精确化采集、海量和动态采集，还具有防拆防伪防复用等特性，这是RFID技术在智慧交通领域的应用延伸。

电子车牌由公安部制定并予以推广，用于全国车辆真实身份识别，它将与汽车车辆号牌并存，并且法律效力等同于车辆号牌。

电子牌照特点、技术优势：电子牌照具有自动识别、远距离、不易伪造、容量大等特点，相比较ETC、车联网、卫星定位系统等技术优势明显：（1）识别精确度高：独有的人卡、车库编组匹配算法，准确判断非法使用非机动车辆，基于RFID技术电子车牌的识别率可以做到100%，这是传统光学车牌识别难以达到的；（2）识别高速运动中的标签：由于道路交通环境复杂，车速快，要求电子车牌有非常快的读取速度，对于移动识别速度达100km/h以上的同样可以；（3）安全性方面，电子车牌中读写器和电子标签之间加入了用户认证和数据信息加密功能，同时根据电子标签的识别码生成访问口令，安全性达到了金融级安全保密规范、（4）芯片存储量较大，一般是其他常用RFID芯片的几倍；（5）安装方便、稳定、抗能力强，不受特殊天气影响。

## 二、国外电子车牌发展

### 1、美国

E-ZPass是应用于美国东北部收费公路、桥梁和隧道的电子收费系统，其覆盖范围南到弗吉尼亚，西到伊利诺伊州。E-Zpass在全美14个州共成立25个代理处，每个代理处有自己的结算和服务中心，根据不同地域的高峰期灵活调整定价。

E-ZPass标签是电池驱动的RFID转发器，通过与收费车道上方的读写设备通信。每个E-ZPass标签对应安装车辆的类型都会写入程序，当标签工作正常，经过收费车道的时，标签相关信息将被读取并接受。

#### E--sZPass收费系统工作原理

E-Zpass还根据车辆不同类型在颜色上作出区分，如企业使用的E-ZPass标签是蓝色的，而个人使用车辆的标签是白色的，通过类似的区分以提高系统读取信息的准确率。

### 2、英国

目前整个英国都在使用电子车牌管理机动车，装上电子车牌的汽车在各种复杂的条件下都可以被识别。即使车辆发生撞击、出现大量污渍、车辆受损也不影响电子车牌正常工作。ANPB系统拥有某种独特的设计，无法从一辆车上拆下也不可以与其他车共用，可以精准的识别每一辆汽车的信息。

### 3、新加坡

在亚洲，新加坡是电子车牌普及推广较早的国家。新加坡电子道路收费系统，简称ERP，于1998年建立，是个不需要停车的收费系统。ERP系统由带现金卡的车载单元、ERP显示牌、控制中心三个部分组成。在交通系统数据库中，每辆车有与之对应的唯一车载单元ID，同车型的车辆选用不同类型的车载单元，系统能根据车型和车辆使用时段的不同来更新费率。ERP系统自投入使用后，表现出色。根据LTA报告显示，ERP系统帮助新加坡在高峰时间段车辆行车速度提高了约20%。在限制区内，在ERP运营时间内，流量下降了约13%，车辆数量从27万下降到23.5万。

#### 新加坡ERP系统原理

### 4、德国

德国大部分载重卡车都安装了电子信息系统，通过高速公路上的横架扫描设备读取每辆卡车的信息，也就是它的缴费情况。德国高速公路对普通车辆都是免费的，没有固定的收费站，所以载重卡车所谓的电子车牌主要功能是用于识别记录它在高速公路上的使用时间和行驶里程。在一定程度上类似于国

内的ETC卡，功能非常单一，对车辆的数据信息都有严格的安全保护措施。

### 三、中国电子车牌发展

据调查数据显示，2017年中国汽车保有量达2.17亿辆，同比增长11.85%；2018年机动车保有量将达到2.46亿辆，增长率为13.5%。若全部换上电子车牌，根据重庆试点项目所提供的电子车牌单价47元来计算，预计市场规模将达到120亿元。此外，更换电子车牌后，相关读取设备、安装工程、网络服务系统等一系列配套环节及服务，将引发一轮更为庞大的市场需求。

目前国内拥堵费方案正在制定中，电子车牌技术是收取车辆拥堵费的关键技术，对于车辆管理和费用征收意义重大，政策的支持使电子车牌加速落地。

目前中国易华录在电子车牌领域布局时间较早，具有先发优势。公司目前已成功研发满足公安部标准的各类读写设备以及面向行业的应用软件，硬件产品灵敏度、复杂环境适应性等处于行业领先水平，产品已在全国多个地区推广应用。2018年1月3日，公司公告其自主研发的机动车电子标识读写设备已通过公安部交通安全产品质量监督检测中心认证，是首批通过公安部认证的产品，充分体现公司在电子车牌领域技术和服务能力处于领先地位。

中标“天津市汽车电子标识试点工程(交通管理部分一期工程)”第一包，合同金额约1679.56万元。项目主要包括建设电子标识固定读写设备、移动式基站、发卡服务及平台建设等。该项目是易华录中标的首单汽车电子标识项目，标志性意义重大。其代表了国内电子标识市场的新开端，也代表了在电子标识领域实力得到充分认可。

### 2010-2017年易华录营收以及增速

### 四、中国电子车牌市场发展趋势

1、车联网是实现物联网应用推广的重要路径：物联网本质上是在“互联网概念”的基础上，将其用户端延伸和扩展到任何物品与物品之间，进行信息交换和通信的一种网络概念。从下游应用场景看，物联网在农业、电力、物流、交通、医疗等领域都具有广阔的应用前景，但交通领域中的车联网是物联网最有可能率先实现的细分领域。

智能交通需求迫切，车联网是实现智能交通的合理方式。智能交通管理有利于缓解中国各地的交通压力和降低各种交通事故发生的频率，是目前交通管理的发展方向。而车联网就是实现车辆与车辆、车辆与道路、驾驶员与管理者等之间信息有效沟通的最佳途径，车联网中涉及到的车辆与外界的无线感知等技术应用，这是物联网技术的应用所在。

车联网具有良好的产业技术与应用基础。汽车行业目前拥有较为成熟的电子技术及应用，这有利于物联网技术的快速融合应用。当前的汽车制造行业，汽车电子已经逐渐成为汽车技术创新的主导部分而占据汽车价值的大部分，汽车电子技术在整车控制、车身控制、智能控制等方面形成了成熟的产品系列和研发体系，使得汽车工业产品具备了相当的信息科技含量，仅需要进一步融入通信、物联网技术就可以实现具体的物联网应用，这利于物联网技术在汽车行业及其他行业的推广与应用。

车联网具有强大的规模效应和产业带动作用。车联网产业链的构成包括车厂、内容提供商、设备提供商、网络提供商、服务提供商等。与其相关的企业有通信设备商、系统集成商、物联感知设备商、电信运营商、汽车电子设备商、信息服务提供商等，涵盖汽车、计算机、物联网、通信等多个行业。以车联网为基础的智能交通将先进的技术如传感技术、通信技术、网络技术、智能控制技术、云计算等有机融合并应用到整个交通管现体系，这种协同发展将会带动整个行业的企业进行科技创新与应用整合。

车联网的终极目标是智慧交通，驱动智慧交通人车物互联：智能交通系统即是把交通基础设施、交通运载工具和交通参与者综合起来系统考虑，使人、车、路之间的相互作用关系以新的方式呈现出来，

并引导人车通行智能化、道路场地规划建设和运行最优化，以此提升全社会的出行效率最优化的变革性的发展技术，而车联网构建的汽车后市场大数据本身是智能交通产业链的有机组成部分，通过大数据可以实现在汽车后市场领域的停车服务、金融服务、汽车租赁、保险、广告、装潢、维护、维修与保养以及驾校、停车场、车友俱乐部、救援系统、交通信息服务等达到人车场路的互联互通。