

# 菜谱设计中文字的易读性

产品名称	菜谱设计中文字的易读性
公司名称	北京紫余三和商贸有限公司
价格	80.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区丰桥路八号院
联系电话	010-63363987 18511603889

## 产品详情

在菜谱设计中，文字的易读性是一个十分重要的条件，它可以保证菜谱中信息的传播效率，今天我们就来简单的说 一说。 首先是选择醒目的文字，菜谱中的主体文字应该选择字体结构清晰醒目的文字，目的是为了 让顾客能够更加直观的了解内容，加快信息的传播速度。一般颜色与背景对比鲜明且粗壮的字体可以给人以醒目感，同时还可以赋予页面一定的视觉冲击力。其次，合理的字号及行距设置也可以提高文字的易读性。页面中字体的字号、行距是文字信息编排的重要要素，字号是指文字的大小，行距是指两行文字之间的距离，这两个因素没有固定的设计标准，应该是靠设计师在长期设计工作中的经验进行设定。然后，每行文字的长度也在影响着文字的易读性。人们在平时的阅读中已经养成了一定的阅读习惯，合理的文字长度会让顾客在阅读中更加流畅。过短的文字长度会打断顾客 的阅读节奏，而过长的文字长度会让顾客觉得枯燥影响阅读气氛。最后，利用亮色法可以提高文字的关注度。文字的亮色编排法是指将文字放置于色调明亮的色块上，这样就可以快速的吸引顾客的目光提高文字的关注度，同时还可以使版面达到一定的艺术效果。

当菜谱页面中的图片以及文字信息较多的时候，我们应该注意合理运用文字的编排手法，对页面中的文字进行编排，提高文字在版面中的易读性，为顾客带来更加顺畅的阅读体验。