

小程序代理拥有无需安装、用完即走

产品名称	小程序代理拥有无需安装、用完即走
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

微信小程序推出已有500多天，微信小程序到底能不能取代APP，以及替代程度有多高有不少人进行分析。小程序功能日益完善，但小程序与APP相比，区别在哪里呢？小程序开发平台再次进行全面的分析。哪些行业不适合做小程序？2017年12月28日，小程序跳一跳问世，跳一跳有效的带动了小程序的热度增长。不难看出，游戏小程序潜力得到多方认可，其将会成为增加用户日活的利器之一。小游戏对于微信小程序热度带动非常明显，以致之后的小游戏也出现在淘宝APP中。小程序使用工具类产品是比较方便的，而且它无需安装、用完即走的特性也比较适合工具类产品。上图左侧为ofo小程序，右侧为ofo手机版APP。对比不难发现，就ofo而言，小程序几乎完全可以取代APP。该软件功能较为简单，且在特定场景才可使用。手机APP除了打开更好找外，其他方面不占据优势。以上面的例子看来，我们不难发现小程序和工具性应用是很般配的。如果不考虑出现在用户面前的概率，基本可以只开发小程序。当然实际情况下，大公司是必然会有自己的APP的。中小型企业可以根据自己的实际情况，选择开发APP或是小程序。电商类产品同样是通过举例来说明，拼多多算得上是电商中的一匹黑马，其增长速度让它在电商的混战中脱颖而出，成为仅次于阿里与京东的第三大电商平台。上图左边两张为拼多多小程序的页面，右边两张为拼多多手机APP的页面。可以看出，这两者之间基本没有什么区别。小程序与APP都可以分享给好友，不过小程序只能分享给微信好友，APP可以分享给微信、QQ好友、QQ空间等。只不过小程序无需下载可以直接使用，而APP则多了一个下载步骤。上图左边两张为微信小程序的京东，而右边两张为手机版APP的京东。京东小程序几乎也完美重现了手机APP的页面，在低频使用的情况下可以取代APP。但如果需要高频使用的话，还是下载APP方便。电商类APP使用频率并不低，且它的页面较为复杂，使用完整版本能给用户更好的体验。而工具类的界面就很简单，用户也不太会关注其结构，因此使用小程序代替APP效果好。视频类小程序如爱奇艺，它有一个独特的优势就是没有广告。使用小程序看视频就不用等待那冗长的广告时间。但值得注意的是，只有会员能看的资源到小程序上也是只能会员才能观看。不过除爱奇艺外，其他视频类小程序就没什么亮点了。如腾讯视频小程序依然有广告，其他类别的视频小程序视频不完整、没有搜索功能等。考虑到视频小程序连缓存都没有，因此不是很推荐视频类小程序，建议下载视频APP进行使用。游戏类小程序是消磨时间的，简单的、重复的、容易上瘾的游戏较适合发布在小程序中，如跳一跳。另外，对战类小游戏也较为适合，因为微信的社交功能很强大。音乐类不适合做小程序，因为小程序没有缓存，无法下载到本地，导致用户只能在线听歌。而音乐类APP的重要使用场景就是离线歌曲，微信小程序的特点决定了几乎不会有任何音乐类的软件能够使用小程序的模式。音乐小程序也没有普遍的搜索功能，所以并不能替代音乐APP。音乐类小程序表现很一般，可以选择不使用。线上教育类也是对缓存要求很高，用户很多时候是将课程下载到手机上进行观看的。由于线上教育

类的小程序少，开发教育类小程序的唯一好处，就是给自身的软件打一下广告。如果转化好，可以促使用户去下载APP。资讯类从使用角度来说，与小程序还是很匹配的。但该类APP的使用频次较高，如头条APP等，所以也不是很合适使用微信小程序版本。用户使用小程序的价值不高。总的来说，小程序是很难取代APP的。即使能够取代，也有很长一条路要走。但是小程序是一种轻便的应用，适合一些功能简单，使用频率低，用完即走的应用。根据这个特点，小程序较适合点餐、工具类、电商等产品。不排除小程序即将迎来变革，才有可能真正的取代APP。