

# FHC-2019蛋糕及蛋制品展览会

产品名称	FHC-2019蛋糕及蛋制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 第二十三届2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

经过24年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2019，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

鸡蛋营养丰富，是很好的食材，我国鸡蛋年产2300万吨，用于加工的不足23万吨，占比不到1%(其中液蛋和蛋粉各占50%)，而目前发达国家蛋制品的占比已经达到30%，IEC(世界蛋品协会InternationalEggCommission)预测2025年我国的加工蛋制品占比将达到30%。

我国的蛋鸡的养殖发展要寄希望于蛋品加工业的发展，符合一定安全标准的标准化规模养殖将是我国家禽生产的发展方向。由于人们对食品健康安全的关注度空前提高，有规范生产、符合一定安全标准的、有健康利益点的品牌鸡蛋将会越来越受到更多消费者的欢迎。

液蛋的发展前景将非常有潜力。洋快餐、烘焙等行业在国内的快速蓬勃发展，安全、营养、健康、便捷的液蛋产品将会受到越来越多需求企业的青睐；随着人们生活方式的改变，生活节奏的加速，各种即拆、即用的健康便利产品也会逐渐受到更多消费者的喜欢。

伴随市场的消费需求，具有个性化创新的功能性、配方性蛋制品、个性化休闲食品将是一大消费趋势。来自AC尼尔森的王强指出，“近年来中国的经济快速发展，人民收入生活水平显著提高，偏生活品质的享受型品类将具有更高的增长潜力，生活改善型需求愈发强烈。以乳制品为例：从满足最原始基础消费需求的塑料袋包装鲜奶，到满足大众消费升级的利乐装，再到功能性、个性化包装的品质生活阶段，目前乳制品行业已达到年2500多亿元的产业规模。类比来看，同为保障民生营养的蛋制品行业也将发展潜力无限。”

## 为何参展

知名度高——展会至今已成功举办22届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2018年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展商评语：

今年展会比去年好太多了，我们今年的展台是在啤酒专区里，见到了许多对口的贸易观众，明年肯定会继续参展。

--史煜琦先生 / 销售总监 / 丹祺国际

在FHC展会上，我与一直想合作的一家知名企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业领导者，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供的机会。FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。

--Carlos Villar先生 / ICEX食品部首席 / ICEX

这是我们第一次参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，寻找了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年增加了一倍。

--Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brughoni / Sales Director / La Rustichella Tartuffi Service

非常棒的展会，有许多专业买家而且展会主办的非常好。 --Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)