

2019 一次性用品OEM贴牌展览会-代工展

产品名称	2019 一次性用品OEM贴牌展览会-代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业最重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

有品牌到双品牌切入到售卖的商品中来说，也就是自主品牌与自有品牌。随着零售业的转型升级，品牌竞争日益激烈，零售商纷纷推出自有品牌，以降低成本、提高竞争力。同时，随着消费者对产品质量和性价比的要求越来越高，品牌供应商也面临着巨大的挑战。因此，品牌供应商需要不断创新，提高产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

随着社会改革开放的迅速发展，一次性用品也被越来越多的人群所使用。其中，如：一次性筷子、一次性纸杯，不但被大量的使用着，而且人们对其质量与作用也有了新的认识，从而运营而生出了一次性用品这一新兴行业。其实早在19世纪，欧洲各国的一次性用品行业就已经起步发展，到了19世纪的中期，一次性用品的发展就已经繁荣昌盛了。

在我国，一次性用品这一行业发展较晚，但发展速度惊人。短短的几年内，层出不穷的企业从小规模，全国皆知的大型企业，其中像上海尚腾公司、上海集会得公司等都是当今中国一次性用品的明星企业，领航人！其产品包括：剃须刀、卫生毛巾、马桶座垫、内裤等

，不但种类繁多，更与欧洲各国同步。其中的作用不但让国人对一次性用品有了新的认识，而且在一次性用品的行业发展上也起着推波助澜的作用，进一步引起国人对一次性用品的关注。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）