

2019固体饮料袋泡茶花果茶OEM加工展览会

产品名称	2019固体饮料袋泡茶花果茶OEM加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

2018年自有品牌报告”显示，2018年有八分之一的美国人经常或偶尔购买自有品牌产品。这其中许多购物者都是年轻消费者，他们往往更多地受产品利益驱动而非品牌名称。

根据该报告显示，相比86%的X世代（出生于1960年代早期到1970年代晚期人群），81%的婴儿潮一代和77%的老年人，有92%的千禧一代转向自有品牌以节省预算。但这并不只关乎节俭：年轻消费者倾向于减少全国性品牌忠诚度，因为他们更倾向于购买最适合他们需求的产品。较年轻的购物者比起之前几代人也更关心产品是否符合其信仰体系（即包容性，透明度，环保性，可持续性等等）。

69%的受访消费者表示，自有品牌质量与国内品牌一样好，68%的人认为自有品牌提供的价值高于全国品牌。尤其是千禧一代对自有品牌的看法非常有利，76%的人认为质量一样好，73%的人认为价值更高。

与液体固体饮料相比，固体饮料组分营养化、品种多样化、功能保健化、成分绿色化、包装优雅化、携带方便化的发展趋势更顺应消费需求，对固体饮料代加工厂家的要求也更为严格。

其次，不断借鉴国外先进技术和设备，弥补不足。并且，将先进科学技术如营养组合技术、超滤技术、高压提取芳香技术、无菌包装技术等，向整个固体饮料行业推广，促进我国固体饮料行业的健康发展。我国有着丰富的天然资源和历史悠久的饮食文化，随着借鉴和吸收国外先进技术和设备，固体饮料工业必然会有更大的飞跃发展，而且将进一步增强在国际市场上的竞争力。

第三，考虑根据不同的消费者需求，根据不同的消费者对口味和香型的喜好，去开发组合的固体饮。在研发的过程中，可充分利用和发展我国可利用的丰富资源优势，积极发展乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料。

展品范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

参展联系:吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)