

2019电动牙刷，牙刷OEM展览会

产品名称	2019电动牙刷，牙刷OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

口腔健康是人体健康的重要标志。口腔疾病不仅影响到人们正常的咀嚼、饮食、讲话、发音、社交形象等，还可能引发或加重心脑血管呼吸道肠胃道糖尿病等疾病，并会对孕产妇儿童，及关节炎胃病眼病生长发育等产生不同的不良影响。因此，世界卫生组织已经把口腔疾病中的龋齿列为继心血管病癌症之后的第三大慢性非传染性疾病。口腔健康重在预防，刷牙和漱口是预防口腔疾病主要和重要的方法。

牙刷行业在口腔清洁用品行业中占据举足轻重的地位。中国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷市场除了供给国内市场以外还存在大量的出口。牙刷在我国发展历史悠久，形成了中外闻名的“牙刷之都”，牙刷产量全球第一。20世纪90年代开始，众多国际知名品牌的牙刷企业开始进驻中国，如今已经抢占了国内大部分市场。相对而言，国内牙刷企业现今主要开发国内中低端市场及一次性牙刷市场，外销市场则以贴牌加工为主，自有品牌开发、宣传力度不足。

目前，我国牙刷市场主要分为手动牙刷与电动牙刷两部分，受到国内居民使用牙刷的习惯及电动牙刷价格较高等因素的影响，我国手动牙刷是市场竞争的主要战地，占据全国90%以上的市场份额。随着大众对口腔清洁的重视，电动牙刷的市场份额也在逐渐增长，目前电动牙刷拥有8.46%的市场份额。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份

额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，零售商对于自有品牌供应商工厂极度欠缺，特别需求优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业来合作自有品牌。上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会为满足零售商自有品牌采购需求，在全国各地举办自有品牌采供对接会。

自有品牌亦称“零售商品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）