

农村刷墙广告 枣庄鸿彩广告 农村刷墙广告设计

产品名称	农村刷墙广告 枣庄鸿彩广告 农村刷墙广告设计
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

新媒体时代，广告媒介与时俱进地发展到了网络触及的角角落落，农村刷墙广告，同时，信息的输出使得用户开始挑剔地选择内容。作为内容的干扰项，用户们被培养出了回避广告的习惯，农村刷墙广告效果图，甚至在大脑中自动生成了“广告防御机制”：

在文字阅读中，人们甫一看到品牌名，就立即将它扔出脑海，并直接跳过这段文字。

在观看视频时，人们选择购买会员跳过广告，或在广告播放时段做其它事情来转移注意力。

在更多网络页面中，浏览者的漫不经心为他们培养出了“看过即忘”的本领，除非大体量的多媒介内容多，或是突破想象的创意，更多新媒体广告难逃被用户“看过即忘”的命运。

所以，新媒体广告，在高接触率的外衣下，是较低的用户转化率。而与网络媒介上的瞬息万变不同的是，墙体广告具有持久的接触率和曝光率，影响力稳定，更容易被消费者记忆。

被长久记忆的，一定是在不断重复下产生的。每天上下班途中看见的那幅广告，一定无法被忽略，并且能成为你记住的广告。

第1次看见它，你只会意识到这里有一幅广告。

第2次，你会注意到广告画面上有一位笑得很可爱的美女。

第3次，你可能会开始看看画面中的文字——了解这是什么品牌的广告。

.....

在每天途经、多次重复观看的过程中，信息者会逐步记忆广告画面中的更多元素，就像人们对街区环境的记忆也是随着时间推移变得深刻。这种记忆是发生在人们潜意识里、不被抵触且历久弥新的。

新媒体广告的火热，是源于它们较低的获客成本。但发展到如今，线上营销费用早已节节升高，就连APP的拉新也被感慨：做线上推广不如去街道上拉客。以此为对比，墙体广告不仅做到了区域内广覆盖下更有优势的单价；更能抓住受众的必经轨迹，让广告画面成为人们生活中无法忽视的存在，成为人们记忆的一部分，为品牌带来更多价值。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

在疏解人口的政策背景下，一线城市的中低端产业从业者已经在逐渐选择或被选择离开，工业与就业的转移将带来低线城市经济与居民收入的增长，三四线城市的消费升级也在加速。许多地区已经从生存型消费和发展型消费悄然向享受型消费升级，更倾向于精神文化消费，这样的消费升级已经成为了一二线城市的普通现象，更重要的是正在成为三四线及更低线城市和农村的一个重要发展趋势。

好比今年许多贺岁电影，一改之前的宣传习惯，纷纷下乡刷墙，瞄准低线城市的消费者。

下面让我们去看看有哪些电影下乡刷墙了

“捉妖记2”

“大年初一看胡巴，一家老小乐开花”

“大年初一看胡巴，幸福生活你我他”

“大年初一看胡巴，发财致富全靠它”，看电影发财的套路都来了

跟“捉妖记2”相比，“疯狂刺客”的刷墙广告则要显得低调许多

不管怎么样，面对未来国内经济发展的“蓝海”——三四级城市和级别更低的乡镇已经成为众多商家品牌争相抢夺的“大蛋糕”，从农村墙体广告如此火爆就可以管中窥豹。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

近年来，随着农村建设步伐的加快和经济的快速发展，各类农村户外广告也随之兴起。然而由于市场竞争的因素，出现了很多低价，很多企业选择时也出现了纠结。

农村刷墙广告报价好到专业的墙体广告公司具体详询，以免影响墙体广告的效果。

根据全国各地的墙体资源状况及用料的不同，以及客户所发布的数量不同而确定的，农村刷墙广告一般在10—25元/m²之间。

另外还有一些因素影响价格，比如：

一、发布数量决定价格：如果您只发布10块广告，在河南、北京、山东、山西、安徽、河北、江苏、湖北、湖南、江西各发布一块，可能价格在100元/m²，也没人接。如果在一个市，如河北省的一个市发布10000m²，可能价格还要低于10元/m²，因为无论从车费、路费及工作效率上都比前者的成本大大降低。

二、广告所选用料决定价格：比如，广告的原料是选用外墙乳胶漆，还是油漆，还是防水涂料。如果是外墙乳胶漆，一般15—25元/m²，用油漆则是10—20元/m²，而防水涂料一般在8元—15元之间/m²，因此用料的不同也决定着墙体广告的价格。

三、发布地理位置：如果你在北京长安街上发布一条墙体广告，那么它的价值恐怕要超过10万，反之如果在农户的猪圈上写一条那么它的价值就可想而知了，因路段不同而影响墙体广告的发布价格。

四、墙体广告的色彩种类决定价格：墙体广告的常用颜色一般是红、黄、蓝、绿、棕、白这几种广告色用得更多一些。但其成本价格不一样，白色便宜，红色最贵。其次是绿、黄。再次之是蓝色。像红色与黄、绿、蓝色相差在0.5元/m²左右，红与白色相差在1元/m²左右。

五、高、低墙之分也决定价格：现在发布户外墙体广告一般分为高墙（尺寸高度3米以上）和低墙（尺寸高度2.5米以下）两种，因为高墙制做发布需要梯子等工具，做起来一是速度慢，二是危险性高；所以高墙价格一般在15元/m²以上。而低墙比高墙而言，危险性小，做工速度快，相对来说价格要比高墙低，一般在10—15元/m²。（以上价格以全国综合价为例）

六、广告版式的复杂与简单也决定着价格的高低，客户样稿的版式决定价格，版式越复杂，相对价格稍高，农村刷墙广告设计，反之价格稍低。比如：如果样稿仅仅是白底蓝字，价格是8-12元/m²，如果是蓝底红字，红字再镶白边这样可能就多做一个工序，价格可能就贵0.5—1元/m²。

七、墙体广告资源决定墙体价格：墙体资源的多少决定墙体广告价格，墙体广告资源越多，农村刷墙广告公司，工程进展顺利，相对来说价格就比较便宜。像在河南、河北、山东、湖南、湖北、江苏、安徽北部等地墙体资源多，一般价格在10—16元/m²。而像广东、福建、江西、浙江、东北三省、内蒙等地因墙体资源少，价格一般在12—24元/m²左右。

农村广告媒介环境的现状决定了墙体广告存在的合理性，同时特定的生活环境使墙体广告在农村成为一种大众化的广告形式，而低廉的成本、针对性强的传播优势又使其成为企业进军农村市场的重要选择。

农村刷墙广告-枣庄鸿彩广告-农村刷墙广告设计由枣庄鸿彩广告有限公司提供。农村刷墙广告-枣庄鸿彩广告-农村刷墙广告设计是枣庄鸿彩广告有限公司（www.gg666666666.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。