

# 微信小程序和公众号的界限越来越模糊了

产品名称	微信小程序和公众号的界限越来越模糊了
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

小程序需不需要推广?很多朋友经常问这个问题，其实，答案很简单，那是必须的!那么，小程序如何做好推广，说实在，这个问题还真不好答，如果问一个网站如何推广，可以通过SEO优化来完成，而小程序作为微信的衍生产品，SEO优化似乎有一些不灵了，而且，小程序属于移动产品，在移动端，包括网站都没有一套类似SEO那样系统的推广方式，如果这么说，是不是没有好的推广方法了!其实不然，想要做好小程序推广，我们应该从腾讯产品的自有属性去出发，就是说，完全忘记以前的推广方式，而是以微信为主打渠道，既然微信坐拥9亿以上的用户，那么，只要在微信上做足文章，找对推广方法，就不愁没有用户。如何做好微信推广呢?这个我们得向微商学习，虽然微商曾经是过街老鼠，人人喊打，但是不能不佩服那些依旧存活下来的微商，他们已经从初的躁动，再到低谷，然后在微商之路做的风生水起，这其中一定有窍门，可惜，很多人都闷声发大财，这完全不符合互联网的共享的精神。对于小程序推广来说，也并不是无从下手，因为随着微信这几年的发展，已经有一些成熟的推广方式供我们借鉴，这些方式下面几个可供小程序尝试一下：一、付费推广微信上线了广告功能，搜索相关品类关键词，广告商的品牌就会得到优先展示。在微信做广告，是一件烧钱的事情，但是，效果肯定不能差了，当然，利用微信广告推广，需要有钱的主。如果预算较多，可以适当的尝试一下，付费推广为直接，而且在短期内就能见到效果。二、海报+二维码这是小程序也是微信常用的推广方法，即通过后台生成小程序二维码，并将其植入到海报或是户外广告中。需要注意的是，小程序的二维码不能用二维码生成器自动生成，渠道包括线上和线下，如微信朋友圈、微信群、楼宇电梯、机场、活动现场等。个人感觉，小程序线下推广更有效果，比如满街的小广告，现在好像小广告人人喊打，虽然成本低，但是被大妈揍的风险比较大。三、线下活动推广，小程序也一样，结合小程序的特性推出活动吸引用户的关注。这个我们可以学习那些做保健品给大妈上课的方式，对于年轻人则选用爬山、相亲等方式，获得他们关注，从而转化为自己的用户。四、微信公众号推广微信小程序和公众号的界限越来越模糊了，微信公众号本身具有跳转、关联小程序的功能，打通了公众号和小程序的连接，同时支持分享到微信群。这个不用出去搞线下了，算是纯线上营销，但是前提微信公众号有觉得的影响力，少，拥有一定量的粉丝，当然，也可以付费找大号推广，现在微信公众号被自媒体冲击的很厉害，广告价格已经走低，可以入手试一下。五、小程序商店推广入驻微信小程序商店，比如小程序导航等应用，目前有许多这样的平台。这些平台在提供小程序下载的时候，也开了广告功能，找几个流量不错的平台，挂个广告，也是一个不错的方式。以上几个渠道，对于小程序推广还摸不着头绪的人来说，可以尝试一下，大家会说，有很多是付费的方式，和初的网站推广，成本要高多了，这也许是制约小程序发展的主要因素，腾讯的产品大概都是如此，都在自己的圈子里玩，根本不给别人多少机会，这样显得特别拥挤，不过话又说回来，这样可以运营

者不至于三心二意，撸起袖子就从微信中找推广方式，只要找对了一个，那么小程序的应用就会如鱼得水，真正尝到小程序带来的好处!