

农村墙体广告制作 鸿彩广告 甘肃农村墙体广告

产品名称	农村墙体广告制作 鸿彩广告 甘肃农村墙体广告
公司名称	枣庄鸿彩广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市平行路金孔府写字楼
联系电话	15665207066

产品详情

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

近年来，随着农村建设步伐的加快和经济的快速发展，各类农村户外广告也随之兴起。然而由于市场竞争的因素，出现了很多低报价，很多企业选择时也出现了纠结。农村刷墙广告报价好到专业的墙体广告公司具体详询，以免影响墙体广告的效果。

根据全国各地的墙体资源状况及用料的不同，以及客户所发布的数量不同而确定的，农村刷墙广告一般在10—25元/m²之间。

另外还有一些因素影响价格，比如：

一、发布数量决定价格：如果您只发布10块广告，在河南、北京、山东、山西、安徽、河北、江苏、湖北、湖南、江西各发布一块，甘肃农村墙体广告，可能价格在100元/m²，也没人接。如果在一个市，如河北省的一个市发布10000m²，可能价格还要低于10元/m²，因为无论从车费、路费及工作效率上都比前者的成本大大降低。

二、广告所选用料决定价格：比如，农村墙体广告制作，广告的原料是选用外墙乳胶漆，还是油漆，还是防水涂料。如果是外墙乳胶漆，一般15—25元/m²，用油漆则是10—20元/m²，而防水涂料一般在8元—15元之间/m²，因此用料的不同也决定着墙体广告的价格。

三、发布地理位置：如果你在北京长安街上发布一条墙体广告，那么它的价值恐怕要超过10万，反之如果在农户的猪圈上写一条那么它的价值就可想而知了，因路段不同而影响墙体广告的发布价格。

四、墙体广告的色彩种类决定价格：墙体广告的常用颜色一般是红、黄、蓝、绿、棕、白这几种广告色用得更多一些。但其成本价格不一样，白色便宜，红色最贵。其次是绿、黄。再次之是蓝色。像红色与黄、绿、蓝色相差在0.5元/m²左右，红与白色相差在1元/m²左右。

五、高、低墙之分也决定价格：现在发布户外墙体广告一般分为高墙（尺寸高度3米以上）和低墙（尺寸高度2.5米以下）两种，因为高墙制做发布需要梯子等工具，做起来一是速度慢，二是危险性高；所以高墙价格一般在15元/m²以上。而低墙比高墙而言，危险性小，做工速度快，相对来说价格要比高墙低，一般在10—15元/m²。（以上价格以全国综合价为例）

六、广告版式的复杂与简单也决定着价格的高低，客户样稿的版式决定价格，版式越复杂，农村墙体广告费用，相对价格稍高，反之价格稍低。比如：如果样稿仅仅是白底蓝字，价格是8-12元/m²，如果是蓝底红字，红字再镶白边这样就多做一遍工序，价格可能就贵0.5—1元/m²。

七、墙体广告资源决定墙体价格：墙体资源的多少决定墙体广告价格，墙体广告资源越多，工程进展顺利，相对来说价格就比较便宜。像在河南、河北、山东、湖南、湖北、江苏、安徽北部等地墙体资源多，一般价格在10—16元/m²。而像广东、福建、江西、浙江、东北三省、内蒙等地因墙体资源少，价格一般在12—24元/m²左右。

农村广告媒介环境的现状决定了墙体广告存在的合理性，同时特定的生活环境使墙体广告在农村成为一种大众化的广告形式，而低廉的成本、针对性强的传播优势又使其成为企业进军农村市场的重要选择。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

相对于传统意义的墙体广告即墙体手绘，墙体喷绘广告的特点是画面细腻，色彩艳丽，图像逼真，视觉冲击力更强，实现了由卡通图案、简单文字到任意图案的质的飞跃，它改变了以往墙体广告在人们心目中的低端印象，是墙体手绘的升级，是墙体广告发展中的一次划时代的革命，同时也为广告客户提供了一种性价比极高的宣传方式。墙体喷绘又分为两类：墙体喷绘布与墙体喷绘膜。

喷绘布与喷绘膜从外观上几乎一样，画质清晰，色彩艳丽，安装到墙面上，看不出多大区别，但在工艺和各自优缺点上则大相径庭。

喷绘布工艺厚实，不易损坏，保存时间较长，但是需要用角钢或方管固定，或者只用木条和水泥钢钉固定。在城市以外的公路或农村是没有问题的，但许多位置好的墙体资源墙主不让在自己房子上钉大钉子，这则需要花更多的时间与墙主进行更多的沟通。

喷绘膜则解决了喷绘布的上述缺点，用先进的加工工艺，做得非常薄，用胶粘贴到墙面上后于墙面几乎成为一体，同时又由于省去了角钢或方管，价格相对不高，墙体广告喷绘膜成了家电下乡、汽车下乡墙体广告的第1选择。但在寿命方面则要比喷绘布要低，毕竟喷绘膜相对喷绘布要薄上许多。这就导致，现在许多墙体喷绘更倾向于使用喷绘布。

无论选择哪种农村墙体广告宣传方式都有各自的优缺点，要如何选择正确的传播方式则需要根据自身品牌调性和目标消费者的特点“对症下药”。

随着我国市场经济的飞速发展，市场竞争愈演愈烈，商家产品推广平台呈现多元化，广告行业一些可投放的资源也是呈现了逐渐紧缺的局面。而墙体广告行业则在近年来异军突起，深受广告主的青睐。枣庄鸿彩广告有限公司是集户外墙体广告、户外墙体喷绘、户外门头店招等多种户外媒体于一身，进行整体运作的墙体广告公司，其中墙体广告和户外墙体喷绘是公司的强势媒体。也是业内少数具有整合营销传媒能力的领导企业。致力于整合政府优势资源，以经营公益事业促进企业的品牌发展。

在广告主眼中墙体广告可能是很土的广告形式，甚至有些不登大雅之堂，可是，正是这种土的掉渣的广告，在现今这个互联网时代却越来越受品牌商的青睐，在以电视、报纸为代表的传统媒体阵地几乎全部沦陷之时，唯独墙体广告的生命力却长盛不衰、历久弥新。

从过去的农资、电器、通讯到如今的汽车、电动车、快消品、电商，墙体广告的业务范围在不断拓展，广告内容也更加新潮和喜闻乐见，如今走在城乡间处处可见“用支付宝钱包充话费，谁用谁划算”、“搜狐新闻最快，报纸杂志免费”“担心花钱淘不用的东西，真的东西省钱来苏宁”等接地气却又新颖的宣传语，一改往日的老土形象。

墙体广告这几年的飞速发展主要得益于两方面：一是一二线城市市场的饱和，二是广阔的三四线城市和农村地区展现出的巨大消费潜力，这两大因素促使越来越多的品牌商将未来的发展战略放在了渠道下沉上，而墙体广告则是品牌下乡的利器。

相比一二线城市，基层市场的信息接触途径相对较少，根据相关调查结果，看电视和听广播仍然是农民最经常的媒介接触活动，接触率分别为90.3%和64.6%，而报纸的接触率较低，仅为6.4%。而身边的户外媒体，除了墙体广告，别无选择。因此，作为媒介组合的重要组成部分，墙体广告在三到六线市场尤其是广袤的农村地区则成为了品牌推广下乡利器。

墙体广告一般分布在人群密集的地方，农村墙体广告设计，而这些地方也是销售终端分布的地方，更容易勾起场景化的消费联想。因此，墙体广告到达的地方，就有该产品在该区域热销的场面，墙体广告可以很好地配合终端渠道的拓展和新品发布等营销活动。

在现今信息的时代，传播渠道也来越多，品牌传播却变得越来越难，尤其是线上，看似流量巨大，但在海量的信息中要想抓取目标客户的注意力无疑是大海捞针，并且互联网有非常多的假流量，这难以保证广告传播效果。而墙体广告作为线下户外媒体却能排除这种干扰，这也正是墙体广告越来越受品牌商青睐的原因所在。

农村墙体广告制作-鸿彩广告(在线咨询)-甘肃农村墙体广告由枣庄鸿彩广告有限公司提供。农村墙体广告制作-鸿彩广告(在线咨询)-甘肃农村墙体广告是枣庄鸿彩广告有限公司（www.gg666666666.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：高经理。