

# 2024上海12月文体用品OEM贴牌代加工展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海12月文体用品OEM贴牌代加工展  |
| 公司名称 | 江苏京硕展览有限公司              |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号            |
| 联系电话 | 16730229091 13816793095 |

## 产品详情

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

将于2024年12月5-7日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

参展理由：

在亚洲展，您将看到

1 历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

2享支持、全球自有品牌全产业链的整合资源3、优质买家入场，60%以上是寻找新的产品4、的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市

一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Walmart,德国麦德龙METRO, [艾德卡](#)

EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

6. 超强的买家阵容

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

1 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装

鞋帽、箱baopi具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等