

2019自有品牌洗涤用品展览会-自有品牌展

产品名称	2019自有品牌洗涤用品展览会-自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

2019年12月10-12日

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

在历史上，中国早期使用的洗涤产品只是香皂的一种。自1960起，合成洗涤剂开始工业化。除了保持香皂供应40多年的需求外，合成洗涤剂发展迅速，取得了显著的进展。

合成洗涤剂占表面活性剂需求的50%以上。合成洗涤剂是由表面活性剂和其他助剂和助剂组成的。在合成洗涤剂中，表面活性剂的比例约为10%~15%。液体洗涤剂在合成洗涤剂中所占的比例正在上升。合成洗涤剂包括固体洗涤剂和液体洗涤剂、洗衣洗涤剂、洗衣液。

多年来，中国的洗涤用品产量稳步增长，规模扩张的粗放型发展模式对该行业的早期成长和发展起到了重要作用。随着经济社会的进步和环境保护的观念，以数量的扩张为主要手段的发展模式已不能满足新的市场环境的要求。

简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，意味着需要更多优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业合作自有品牌。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）