# 小程序拿货以小而美的产品形态完成需求满足

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 小程序拿货以小而美的产品形态完成需求满足 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

# 产品详情

微信小程序大的特点就是不需要安装即可使用的应用，用户扫一扫或者搜索一下即可打开的应用。那么，什么样的企业适合开发小程序呢?以网页游戏和网络游戏为例，一些网络游戏因为需要下载很大的客户端，让游戏玩家望而却步，而网页游戏则不同，只要打开网页就可以进入游戏界面，当初很多人并不看好画面相对简单的网页游戏，而如今，在游戏领域，网页游戏占据着很重要的地位。小程序就是如此，对于那些对下载程序有着天然防御心理，或者十分着急的用户来说，小程序一步到位，触手可及的满足用户要求。诚然，微信小程序有着这样优势：用户扫一扫或者搜索一下即可打开应用。而且用完无须卸载，不需要用户担心应用安装太多的问题，同时是在微信下打开的应用，微信给其“ 背书 ”，在安全上是有一个保障的。微信在2016年推出这个小程序究竟是解决什么问题，小程序到底有什么用?目前关于微信小程序的玩法，有的人可以换上表情包，有的人可以说查询天气情况，有的人说可以“ 实时空气质量 ”小程序可以随时查污染指数，而对于不是特别频繁地订机票酒店，可以试试“ 携程酒店机票火车票 ”小程序，界面异常清爽，主要功能全部包含在内……这些功能似乎好像只是节省了时间，并没有让小程序让人耳目一新的感觉，这显然不是微信小程序的终目的。近微信公众号阅读量降低，微信淘宝客被封杀，而且传言支付宝也开始做小程序了，这不能不让人感到这些和小程序的“ 无限可能 ”大有关系。对于企业来说，适不适合蹚上小程序这“ 混水 ”呢?小程序还处于开发阶段，甚至是出于一种质疑阶段，甚至有人说小程序将会颠覆APP，打造未来移动电商……越是充满争议的应用，其实蕴藏着更多的机会，就像曾经不被看好的网页游戏一样，终虽然没有彻底颠覆网络游戏，却也积累的大量的忠实玩家。如果你是一个企业，那么，想涉足小程序，从目前看，需要满足这几点要求：一、低频、非刚需场景的长尾服务提供者适合来做微信小程序。服务行业包括酒店、旅店以及餐饮业入驻小程序的多。二、企业小程序千万不要完全照搬APP，尽可能做减法，保留核心功能，以小而美的产品形态完成需求满足。“ 触手可及，即开即用，用完就走 ”，越是简单对用户的黏贴性越好。三、小程序和公众号之间的关系值得思考，小程序满足工具和服务的部分需求，公众号满足内容的部分需求，二者有机联合起来，用进化的观点来对待，这样才能充分发挥二者的优势。四、对于初创公司来说，小程序是一个很好的MVP工具，初创企业可以把小程序拿来作为从0到1的实践做业务假设验证。当然，想一想自己的公司提供的服务哪些是“ 用完就走 ”，这一点十分重要。总之，小程序并非的，也不是一个企业拥有了小程序对其他应用就全盘舍弃，小程序发挥到价值和企业在互联网上积累的人脉和经验有直接关系，比如对于依靠搜索进入的小程序，关键词布局很重要，具体表现在小程序名称和标签上，微信小程序，需要专业的运营经验和技术才能发挥出其应有的价值来。