

商丘白酒贴牌费用

产品名称	商丘白酒贴牌费用
公司名称	亳州市酒巷酒业有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	白酒贴牌:白酒贴牌 白酒定制:白酒定制 光瓶酒价格:光瓶酒价格
公司地址	安徽省亳州市谯城区古井镇
联系电话	18156789153

产品详情

商丘白酒贴牌费用 做好产品的三个关键：1、品质门槛，安全感是所有模式前提;2、产品个性，要给消费者一个清晰美好的消费理由和体验;3、把文化做美。

未来营销都是体验式营销，所以好产品是一切策略的基础,是优化营销成本的佳策略。但好产品是有成本的，是稀缺的，是有门槛的，品质门槛是指研发投入、老酒储藏规模、工艺坚持、产业投资等后台要素保障，同时不是说原料年份等真实就可以了，还得形成独特性基因，包括感官品评和文化载体创新缺一不可。我们研究了很多日本酒的指标和特性，日本酒坊式的工匠精神在产品的品质和个性中的作用力我们要认同。纵观我们的所谓创新都选择了捷径，势必也将昙花一现，比如当前“被年轻化”的小酒就走入了创新误区，与新时代的距离仅仅是包装吗?肯定不仅仅是这些，销售推广只能解决次购买，不能解决二次或者持续性购买。那么，这些问题该怎么解决呢?我想我们不要虚构卖点，好好强化品质内控标准，承担好产品的时间成本，就像金丰八万米系列，为了做一瓶好酒，单酒体陈化和调味定型就准备了三年，为了追求古法特有的米香风味，企业终决策以恢复传统手工小坛酿造为主，这样占地面积就得扩大很多倍，后续新征地就达到270亩。其次还有文化，我们在努力找回中国酒文化的美，我们构建的不是应酬氛围下的功利文化，是清新、有温度、能共鸣的，文化复兴也是产业繁荣的重要助力剂。目前，中国的酒文化经过改革开放到现在已经被破坏了，现在如何重构白酒的文化之美是当务之急的重要事，我们

和年轻消费者的距离越来越远，在有好产品的情况下，还要重塑中国的酒文化