

隐形车衣 优玛汽车用品 西青隐形车衣

产品名称	隐形车衣 优玛汽车用品 西青隐形车衣
公司名称	优玛汽车用品贸易（天津）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市南开区长江道98号
联系电话	13299917005

产品详情

NEKA—为耐卡运营的产品品牌，致力于高科技汽车用膜产品的研发与运营的品牌，产品涵盖透明保护膜、改色保护膜、安全隔热膜等全系列产品。耐卡针对目标车主，不光是制定出一套更适合国内的汽车膜运营系统，并在国内实现品牌连锁为主的重资产运营模式。NEKA耐卡十年老店，全球连锁，主营：隐形车衣、改色车衣、玻璃膜、改装配件、中规平车、金品二手车。品牌直营：威固、龙膜、琥珀光学、XP、UPPF、固驰、CYS车衣裳！

选购汽车防晒膜的五项指标：一、保温性能 在一些温度高、日照强烈的地方，选择高隔热膜是非常重要的，良好的汽车防晒膜能有效阻挡大量的红外线，降低车内温度，节省空调运行时间，降低油耗，一些防晒霜电影性能优良，质量优良，价格合理。他们是很好的选择。高性能薄膜能有效隔热，使制冷效果更强，有效降低油耗。

二、清晰 汽车防晒霜的透明度是影响驾驶安全的一个重要因素。国家交通法规规定，汽车前挡风玻璃后的透光率应大于70%，因此建议车主在购买汽车膜时不要选择透光率低的产品，尤其是前挡板膜和前窗膜。透光率至少为70%，天津隐形车衣哪家好，不仅如此，侧窗膜还应选用透光效果较好的隔热膜。优质的绝缘膜不需要挖洞，不影响视线，能有效地反射周围强光，最后注意在雾、雨、倒车等特殊天气下防晒霜的透光率。三、反射率 如果汽车绝缘膜的反射率太高，汽车的内部装饰很容易投射到前挡风玻璃或反光镜上，这会导致车主倒车拉线时判断失误，同时，反射率高也容易导致车主疲劳，影响行车安全。在此之前，建议前挡风玻璃膜的内部反射率不超过10%，外部反射率不超过20%。

四、紫外线阻隔率 紫外线辐射不仅能加速汽车设施的老化和褪色速度，而且还会危害人体皮肤和眼睛的健康，高紫外线阻隔膜能有效防止紫外线过度，阻隔率不低于99%，特别是选择时。琥珀光学纳米陶瓷绝缘薄膜可以防止眼睛过度眩光和皮肤致癌辐射，使驾驶者避免阳光伤害，在提高驾驶整体舒适性的同时，还具有防止室内装饰褪色的功能，可大大延长汽车室内装饰的使用寿命。五、防爆性能 防晒膜的防爆性能是关系到汽车安全的另一个重要因素，众所周知，玻璃受到异物撞击后会爆裂，汽车的防晒膜是一种坚固的薄膜，当我们的汽车玻璃粘在汽车的隔热膜上时，它会在损坏后通过薄膜粘在一起。无飞溅或损坏，无意识强化玻璃。

NEKA—为耐卡运营的产品品牌，致力于高科技汽车用膜产品的研发与运营的品牌，西青隐形车衣，产品涵盖透明保护膜、改色保护膜、安全隔热膜等全系列产品。耐卡针对目标车主，不光是制定出一套更适合国内的汽车膜运营系统，并在国内实现品牌连锁为主的重资产运营模式。NEKA耐卡十年老店，全球连锁，主营：隐形车衣、改色车衣、玻璃膜、改装配件、中规平车、金品二手车。品牌直营：威固、龙膜、琥珀光学、XP、UPPF、固驰、CYS车衣裳！

汽车贴膜由于长时间暴露在环境当中，经过风吹日晒，难免会出现磨损。那么今天，天津汽车贴膜公司就来教大家如何延长汽车贴膜使用寿命。

延长汽车玻璃膜使用寿命的方法是什么？

方法1、及时擦拭掉粘附到车膜上面的污渍

受汽车行驶环境的影响，大部分汽车玻璃膜会出现附着污点。当车主看到汽车玻璃膜上有污渍时，可以用硬物刮去，有的车主也会用化学溶剂擦去，硬物和化学溶剂会损坏汽车玻璃膜的外表面，所以车主应该用干净的软毛巾，用清水轻轻擦拭，他们发现了污点。

方法2、改变所处环境的温度状况

张贴汽车玻璃膜时，通常需要先先将汽车玻璃擦干净，也需要使用相应的粘合剂将汽车玻璃膜与汽车玻璃紧密粘合。刚放完胶卷，胶卷的内部经常充满一定量的水分，如果车主此时将车停在阴凉的地方，残留的水蒸气会因蒸发缓慢而在胶卷上产生气泡。因此，如果车主刚贴完玻璃膜，就必须把车停在日照温度较高的地方。

通过以上两种方法，可以有效延长汽车贴膜的使用寿命，希望通过大拇指天津汽车贴膜公司的讲解能为大家提供帮助。

NEKA—为耐卡运营的产品品牌，致力于高科技汽车用膜产品的研发与运营的品牌，产品涵盖透明保护膜、改色保护膜、安全隔热膜等全系列产品。耐卡针对目标车主，不光是制定出一套更适合国内的汽车膜运营系统，并在国内实现品牌连锁为主的重资产运营模式。NEKA耐卡十年老店，全球连锁，主营：隐形车衣、改色车衣、玻璃膜、改装配件、中规平车、金品二手车。品牌直营：威固、龙膜、琥珀光学、XP、UPPF、固驰、CYS车衣裳！

小编身边有不少的车主朋友，他们大部分都向我反映过汽车贴膜价格太高的问题。相信大部分车主也都

有这样的疑问。那么今天我们就来探讨一下汽车贴膜为什么会这么贵。

1、品牌 无论你买什么，大多数人都会看品牌。那么什么是品牌呢？品牌是对企业及其产品、售后服务和文化价值的一种评价和认可，是一种信任，同时，品牌是通过长期的市场认可和认可，以及积累的客户信任而形成的。

汽车贴膜也是如此。无论是汽车玻璃膜还是隐形车衣，市场上都有很多品牌。如果你想贴便宜的贴膜，你可以贴到任何地方。很多人认为品牌贴膜是昂贵的，不是所有的汽车贴膜都是昂贵的。

品牌膜之所以昂贵，主要是因为市场上好品牌的汽车膜都是进口产品。国产品牌膜，如KDX，性价比高，但普及率相对较低，隐形车衣，很多车主只认可进口膜，红桥区隐形车衣，这是由行业和市场决定的。

2、膜的质量和功能性 首先，品牌汽车贴膜之所以昂贵，不仅是因为它是一种进口产品，而且因为它的质量是有保证的。我们很多汽车朋友都知道，汽车玻璃片不仅是一部电影，而且具有一定的功能。例如，板栗：龙曼不同系列的窗膜，材质不同，所以生产工艺不同，功能不同。如果赢家70的前盾是金属膜，长月系列是陶瓷膜。

金属薄膜的制备过程是真空磁控溅射。生产原理是用工艺将金、银、钛、镍、铬等稀有金属均匀地溅射到PET基体上。无污染，无甲醛等有害物质，不褪色，屏蔽作用弱。

陶瓷膜含有二氧化硅、二氧化钛等超薄陶瓷涂层玻璃窗膜。不含金属层，不干扰GPS导航系统、无线电通信和手机接收。但就这两个系列的龙膜而言，赢领70的绝缘性能要比长月系列好得多，所以不同材料的工艺和功能是不同的。许多劣质膜也可以向不熟悉的客户吹嘘窗膜的功能，但他们的胶层和材料都很差，而且没有先进的施工技术。贴了一段时间可能会出现气泡，一些业主使用的过程中，也会感到视线模糊、车内气味等，严重影响了愈合。

这就是为什么品牌膜比劣质膜贵的原因。优质的材料和先进的生产技术决定了价格。3、施工风险

许多车主可能不知道为什么汽车贴膜存在施工风险。这是因为对环境和技术的要求相对较高，不同车型的技术人员的施工方法也不同。至少，施工环境应保证车辆在室内和无尘环境中施工，以确保灰尘颗粒不粘在膜上，影响施工效果。

从技术上讲，汽车前挡风玻璃和前盖是两个很难建造的部件，测试技术人员的技术和经验。例如，如果施工不成功，几米长的前挡风玻璃薄膜将被丢弃。不能重复使用，需由卖方自行承担。因此，对于一些品牌专卖店来说，技术人员的施工经验和技术要求都很高，人工成本也很高，所以胶卷自然很贵。毕竟，我们所购买的不仅仅是薄膜，更是建筑水平和售后服务。

隐形车衣-优玛汽车用品-西青隐形车衣由优玛汽车用品贸易（天津）有限公司提供。隐形车衣-优玛汽车用品-西青隐形车衣是优玛汽车用品贸易（天津）有限公司（www.nekatj.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：邢女士。