

2025上海华交会2020中国华东进出口交易会33届

产品名称	2025上海华交会2020中国华东进出口交易会33届
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2025第33届中国华东进出口商品交易会(简称:华交会)

我们的口号：『因为专注,所以专业;因为专业,所以zhuoyue;因为zhuoyue,所以xinlai』

【举办时间】2025年3月1日-4日

【展会周期】1年1届

【展会地点】上海新国际博览中心

【展馆地址】龙阳路2345号（W1-W5，E1-E6）：

【组织机构】

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东九省市联合

承办单位：华东九省市联合

2025年第33届华交会将增扩2万平方米，预计2025华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个

展会介绍

2020中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）是中国规模很大、客商很多、辐射面很广、成交额很高的区域性国际经贸盛会。由上海市,江苏省,浙江省,安徽省,福建省,江西省,山东省,南京市,宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

自1991年以来，华交会已成功举办了32届。第33届华交会有来自全世界158个国家和地区的逾2.06万名客商和国内6万余名专业客户到会洽谈，出口成交总额近50亿美元。有逾19万人次浏览了华交会网站。

上届展览面积达10.5万平方米，设标准摊位5660多个，分2个专业馆（纺织服装馆、轻工工艺馆），参展企业5000余家。境外展商分别来自美国、英国、法国、日本等15个国家和地区。华交会展示的纺织服装、工艺和轻工产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区大的进出口平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和专业买家。2025年第33届华交会将增扩2万平方米，预计2025华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个。

展览范围

日用消费品展区（下设四个专区）：

一、家居用品专区：包含日用类（清洁用品护肤品、护理用具、洗浴用具、一般家庭用品）、陶瓷、家具类、灯具灯饰、器皿及餐厨用品、钟表眼镜等。

二、电子消费品专区：小家电、家用电器、电子及信息产品（计算机产品及配件、计算机软件、音像视听产品、网络设备、电子安全设备、商务自动化设备、通讯产品、电子电工产品）等；

三、孕婴童专区：婴童用品（哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品（奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品）、童车、童床、床上用品、婴童家具、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

四、室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

消费品专区：包含各类体育用品、旅行用品、休闲用品、办待删除信息具、汽车用品等

服装展区：各类服装成衣、服装面料、拾饰品、成衣配件等。

皮革制品：各类皮革裘皮服装、运动鞋、男女鞋、劳保鞋、童鞋、靴子、男女皮包、皮具、箱包、手袋、手套、拉杆箱、皮带、皮件饰品、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

跨境电商展区：（主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营培训、商品培训、促销活动支持等平台运营服务；通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。）：E6馆（1个馆）。

参展目的

1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。

2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。

3、以宣传企业形象，提升企业zhiming度为目的。